

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KONTEN KREATIF PADA INSTAGRAM THE**  
**EYE STUDIO UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT***  
**DENGAN AUDIENS**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan**  
**untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh**  
**ADELLA MARYAM**  
**NIM: 21330002**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN KOMUNIKASI**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Kreatif Pada Instagram The Eye Studio Untuk Meningkatkan *Engagement* Dengan Audiens

Penulis : Adella Maryam

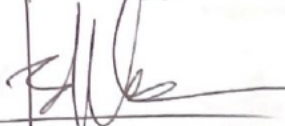
NIM : 21330002

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

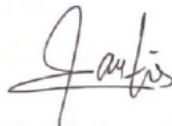
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 23 Juli 2024.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Raden Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.  
NIP.197906242006041001

Anggota 1



Sartika Ekadyasa M.I.Kom  
NIP.198812222020122006

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KONTEN KREATIF PADA INSTAGRAM THE EYE  
STUDIO UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* DENGAN AUDIENS

Penulis : Adella Maryam  
NIM : 21330002  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di ..*Jakarta*....., *09 Juli 2019*.....

Pembimbing I

Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II

Khoirun Nisa, M.I.Kom  
NIP : 199009012014032002

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan

Zaenab, S.S., M.Si,  
NIP 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adella Maryam

NIM : 21330002

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**PERANCANGAN KONTEN KREATIF PADA INSTAGRAM THE EYE STUDIO UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* DENGAN AUDIENS adalah *original*, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Adella Maryam

NIM: 21330002

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adella Maryam  
NIM : 21330002  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PERANCANGAN KONTEN KREATIF PADA INSTAGRAM THE EYE STUDIO UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* DENGAN AUDIENS**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyetujui



Adella Maryam  
NIM: 21330002

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Kreatif Pada Instagram The Eye Studio  
Untuk Meningkatkan *Engagement* Dengan Audiens

Penulis : Adella Maryam  
Pembimbing I : Zaenab, SS., M.Si  
Pembimbing II : Khoirun Nisa, S.PD., M.SI.

*In the digital era, beauty salons have the opportunity to market their products and services through social media platforms like Instagram, which effectively captures a wider audience's attention. The Eye Studio beauty Salon also uses Instagram to upload creative content to increase engagement with the audience. However, creative content @the.eye.the studio is not optimal in terms of engagement with the audience. This final project aims to determine the process of designing creative content on Instagram @the.eye.studio, focusing on increasing audience engagement through STP analysis and the AISAS model. The study employs observation and literature review methods for data collection. The results of this writing show a significant increase in engagement with the audience in the January – June 2024 period. The increase based on the number of followers increased, which was originally 34.9 thousand in November 2023 to 36.8 thousand in June 2024. The success of engagement was also seen in the top content of the January - June period in the product info category. This content achieved 65.4 thousand impressions, 777 likes, 3 comments, 44 saves, and 26 shares.*

**Keywords:** *creative content, engagement, The Eye Studio*

Di era digital, salon kecantikan memiliki peluang untuk memasarkan produk dan layanan melalui media sosial seperti Instagram, yang efektif dalam menarik perhatian audiens yang lebih luas. Salon kecantikan The Eye Studio turut memanfaatkan Instagram untuk mengunggah konten kreatif guna meningkatkan *engagement* dengan audiens. Namun, konten kreatif @the.eye.studio belum optimal dari segi *engagement* dengan audiens. Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses perancangan konten kreatif di Instagram @the.eye.studio untuk meningkatkan *engagement* audiens melalui analisis STP dan AISAS, serta menggunakan metode observasi dan studi pustaka untuk pengumpulan data. Hasil penulisan ini menunjukkan kenaikan *engagement* dengan audiens yang signifikan berada pada periode bulan Januari – Juni 2024. Kenaikan berdasar jumlah pengikut meningkat, yang semula 34,9 ribu pada November 2023 menjadi 36,8 ribu pada Juni 2024. Keberhasilan *engagement* juga terlihat pada konten teratas periode Januari - Juni dalam kategori info produk. Konten kreatif ini mencapai 65,4 ribu tayangan, 777 yang menyukai, 3 komentar, 44 yang menyimpan, dan 26 yang membagikan.

**Kata Kunci:** *konten kreatif, engagement, The Eye Studio*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *social media specialist* yang telah membuat konten kreatif pada media sosial Instagram The Eye Studio. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Konten Kreatif Pada Instagram The Eye Studio Untuk Meningkatkan *Engagement* Dengan Audiens”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan dan Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
6. Khoirun Nisa, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
7. Maria Irene Ernalis selaku *owner* dan pembimbing penulis di The Eye Studio
8. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan material serta senantiasa mendoakan kelancaran penulis dalam menyelesaikan kegiatan perkuliahan dan penyusunan laporan tugas akhir.

9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberi banyak ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Kelompok belajar “Cegah Covid Bersama RW 004” dan “Pick Me” yang telah menjadi sahabat yang saling menyemangati serta berjuang bersama-sama dengan penulis selama masa perkuliahan.
11. Muhammad Gilang Fahreza yang telah banyak membantu, dan siap menjadi tempat keluh kesah penulis selama penulisan Praktik Industri dan Tugas Akhir.
12. Teman-teman kelas B dan angkatan 2021 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama 3 tahun
13. Staf Jurusan Komunikasi, dan karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administratif mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 25 Juni 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned below the text 'Penulis,'.

NIM 21330002



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>C. Batasan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>D. Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>E. Tujuan Penulisan.....</b>	<b>5</b>
<b>F. Manfaat Penulisan .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
<b>A. Konsep Komunikasi .....</b>	<b>7</b>
1. Komunikasi .....	7
2. Media Baru.....	11
3. Media Sosial.....	13
4. Instagram.....	16
5. <i>Social Media Engagement</i> .....	19
6. Konten Kreatif.....	21
7. Proses Kreatif.....	22

<b>B. Model Segmentation Targeting Positioning (STP)</b> .....	<b>24</b>
<b>C. Metode AISAS</b> .....	<b>26</b>
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b> .....	<b>29</b>
<b>A. Data Perusahaan</b> .....	<b>29</b>
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	29
2. Sejarah Perusahaan.....	29
3. Profil Perusahaan .....	30
4. Logo Perusahaan .....	31
5. Visi & Misi Perusahaan .....	32
6. Alamat Perusahaan.....	32
7. Struktur Perusahaan .....	34
<b>B. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>34</b>
1. Observasi.....	34
2. Studi Pustaka.....	35
<b>C. Ruang Lingkup</b> .....	<b>35</b>
1. Peran Penulis.....	35
2. Kategori Karya .....	35
4. Ide Kreatif .....	37
<b>D. Langkah Kerja</b> .....	<b>38</b>
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	<b>40</b>
<b>A. Gambaran Umum</b> .....	<b>40</b>
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	40
2. Gambaran Umum Pekerjaan .....	43
<b>B. Analisis Karya</b> .....	<b>44</b>
1. Analisis STP Instagram @the.eye.studio .....	44
2. Analisis Alur Pekerjaan.....	46
<b>C. Penerapan Formula AISAS pada Konten Kreatif @the.eye.studio</b> .....	<b>55</b>
<b>D. Hasil Karya</b> .....	<b>62</b>
<b>E. Engagement Instagram @the.eye.studio</b> .....	<b>65</b>

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>77</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1</b> STP The Eye Studio .....	44
<b>Tabel 2</b> AISAS Konten Promo .....	56
<b>Tabel 3</b> AISAS Konten <i>Entertainment</i> .....	59
<b>Tabel 4</b> Konten Feed Sebelum – Sesudah Dikelola Penulis.....	74
<b>Tabel 5</b> Konten Reels Sebelum – Sesudah Dikelola Penulis .....	75

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Metode AISAS.....	26
<b>Gambar 2</b> Logo The Eye Studio .....	31
<b>Gambar 3</b> Lokasi The Eye Studio (Selatan) .....	33
<b>Gambar 4</b> Lokasi The Eye Studio (Pusat) .....	33
<b>Gambar 5</b> Struktur Perusahaan .....	34
<b>Gambar 6</b> Langkah Kerja .....	38
<b>Gambar 7</b> Logo The Eye Studio .....	40
<b>Gambar 8</b> Instagram The Eye Studio Sebelum di Kelola Penulis .....	41
<b>Gambar 9</b> Data Engagement Periode Juli 2023 - Januari 2024.....	42
<b>Gambar 10</b> Referensi Konten di Catatan.....	47
<b>Gambar 11</b> <i>Weekly Content Plan</i> .....	48
<b>Gambar 12</b> <i>Weekly Meeting</i> dengan <i>Owner</i> .....	49
<b>Gambar 13</b> Contoh <i>Footage</i> untuk Konten .....	50
<b>Gambar 14</b> Proses Mendesain Konten.....	51
<b>Gambar 15</b> Penulis Mengunggah Konten.....	53
<b>Gambar 16</b> Contoh Report Data Unggahan @the.eye.studio.....	54
<b>Gambar 17</b> Konten Kreatif Format Feed.....	62
<b>Gambar 18</b> Konten Kreatif Format Reels.....	63
<b>Gambar 19</b> Konten Kreatif Format Instastory .....	64
<b>Gambar 20</b> Instagram The Eye Studio (sesudah) .....	65
<b>Gambar 21</b> Data Engagement Periode Januari - Juni 2024.....	66
<b>Gambar 22</b> Top Konten Format <i>Reels</i> .....	67
<b>Gambar 23</b> <i>Insight</i> Konten Format <i>Reels</i> .....	68
<b>Gambar 24</b> Top Konten Format <i>Feed</i> .....	69
<b>Gambar 25</b> <i>Insight</i> Konten Format <i>Feed</i> .....	70
<b>Gambar 26</b> Top Konten Format <i>Stories</i> .....	71
<b>Gambar 27</b> <i>Insight</i> Konten Format <i>Stories</i> .....	72

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1</b> Form TA-01 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	83
<b>Lampiran 2</b> Form TA-04 Bebas Biaya Pendidikan.....	86
<b>Lampiran 3</b> Lembar Pembimbingan Tugas Akhir.....	87
<b>Lampiran 4</b> Lembar Pembimbingan Tugas Akhir.....	88
<b>Lampiran 5</b> Lembar Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir .....	89
<b>Lampiran 6</b> Lembar Hasil Cek Plagiarisme .....	91
<b>Lampiran 7</b> Sertifikat Praktik Industri.....	92
<b>Lampiran 8</b> Sertifikat Kompetensi LSP .....	93
<b>Lampiran 9</b> Dokumentasi Foto Sidang Tugas Akhir.....	94