

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL @BIGEVOID UNTUK**  
**MENINGKATKAN KETERTARIKAN AUDIENCE**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun Oleh**  
**SEVIA ANDINI**  
**NIM: 19033112**

**PRGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Sosial @bigevoid Untuk Meningkatkan  
Ketertarikan *Audience*

Penulis : Sevia Andini

NIM : 19033112

Program Studi : D3 Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di  
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 22 Juli 2022.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



M Rizky Kertanegara, S.S., M.Si  
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom  
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Hawa Asma ul Husna, S.Pd., M.Hum  
NIP. 199110242019032027

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



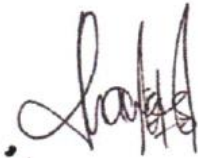
Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum  
NIP.197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Sosial @bigevoid Untuk Meningkatkan Ketertarikan *Audience*  
Penulis : Sevia Andini  
NIM : 19033112  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 7 Juli 2022

Pembimbing I



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum  
NIP. 199110242019032027

Pembimbing II



Azzarul Mubin

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si  
199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sevia Andini  
NIM : 19033112  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Konten Media Sosial @bigevoid Untuk Meningkatkan Ketertarikan *Audience* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 7 Juli 2022

Yang menyatakan,



Sevia Andini

NIM : 19033112

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sevia Andini  
NIM : 19033112  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Pembuatan Konten Media Sosial Pada Instagram @bigevvoid" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 7 Juli 2022

Yang menyatakan,



Sevia Andini

NIM: 19033112

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Social Media Specialist* di Bigevo. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul "Pembuatan Konten Media Sosial Pada Instagram @bigevoid".

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Drs. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum., Sebagai Dosen Pembimbing I
7. Azzarul Mubin, Sebagai Dosen Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. BigEvo selaku *agency* yang menerima penulis sebagai *Social Media Specialist*.
10. Mas Azza, Kak Izza, Mas Yogi, dan Kak Devanka. Terima kasih telah menjadi narasumber penulis untuk melengkapi pengumpulan data.
11. Orang tua penulis, Ibu dan Ayah, serta Yazid. Terima kasih telah memberikan dukungan selama penulis kuliah hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Sarah Ulfah, Denisa Retno, Marsya Nuraidah, Nurlaela, Sarah Syah, Shavira Puti, Rakha Wali, Syabilla Aditya, Wulan Maulida, Charenstino Dwi, dan teman-teman lainnya yang sudah membantu penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
13. Kost Mba Ina dan keluarga. Terima kasih sudah menerima penulis untuk tinggal di sini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 7 Juli 2022

Penulis,



Sevia Andini

19033112

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Sosial @bigevoid Untuk Meningkatkan Ketertarikan *Audience*  
Nama Mahasiswa : Sevia Andini  
Pembimbing I : Hawa Asma Ul Husna  
Pembimbing II : Azzarul Mubin

*Instagram is a popular social media platform in 2022. The company later became Instagram to promote its products and services. BigEvo is a digital agency that uses Instagram to attract the attention of the audience, both the public and brand owners. But @bigevoid's Instagram content hasn't kept up with marketing trends. For this reason, this final project aims to find out the process of creating social media content on Instagram @bigevoid to examine and find out the planning, creation, and evaluation flow using observation, interview, and data search data collection methods. The results in creating social media content on Instagram @bigevoid are single image posts, carousells, and reels. The content generated also uses the content pillars #ThinkBig, #EvoWorld, and #BigEvoLife. With this content creation, it has succeeded in increasing reach and engagement and has begun to actively follow marketing trends.*

**Keywords: Content, Instagram, @bigevoid, Agency, Digital Agency**

Instagram merupakan platform media sosial yang populer pada tahun 2022. Perusahaan kemudian merupakan Instagram untuk mempromosikan produk dan jasanya. BigEvo adalah *agency digital* yang menggunakan Instagram untuk menarik perhatian *audience* baik masyarakat maupun para pemilik brand. Namun konten Instagram @bigevoid belum mengikuti tren pemasaran. Untuk itu, Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses pembuatan konten media sosial pada Instagram @bigevoid untuk menelaah dan mengetahui alur perencanaan, pembuatan, hingga evaluasi dengan menggunakan metode pengumpulan data observasi, wawancara, dan penelusuran data. Hasil dalam pembuatan konten media sosial di Instagram @bigevoid berupa postingan *single image*, *carousell*, dan *reels*. Konten yang dihasilkan juga menggunakan *content pillar* #ThinkBig, #EvoWorld, dan #BigEvoLife. Dengan pembuatan konten ini berhasil menaikkan *reach* dan *engagement* serta mulai aktif mengikuti tren pemasaran.

**Kata Kunci : Konten, Instagram, @bigevoid, Agency, Digital Agency**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
PRAKATA .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penulisan .....	6
F. Manfaat Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komunikasi .....	8
B. Periklanan.....	9
C. Media Sosial Instagram .....	11
D. Content Marketing.....	13
E. Copywriting.....	13
F. Proses Kreatif .....	14
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Data Perusahaan .....	16
B. Teknik Pengumpulan Data .....	18
C. Ruang Lingkup .....	20
D. Langkah Kerja.....	20
BAB IV PEMBAHASAN .....	23
A. Gambaran Pekerjaan Umum .....	23
B. Alur Pekerjaan.....	26
C. Komparasi Praktik dengan Teori.....	66
BAB V PENUTUP.....	70
A. Simpulan.....	70
B. Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
DAFTAR LAMPIRAN .....	75
A. Biodata Penulis .....	75
B. Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	76
C. Transkrip Wawancara.....	78
D. Surat Keterangan Magang .....	84
E. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konten Instagram BigEvo.....	4
Gambar 2 Instagram BigEvo .....	4
Gambar 3 Logo BigEvo .....	15
Gambar 4 Struktur BigEvo .....	16
Gambar 5 Langkah Kerja Pembuatan Konten Instagram @bigevoid.....	20
Gambar 6 Website BigEvo .....	22
Gambar 7 Postingan BigEvo Kurang Terstruktur.....	23
Gambar 8 Instagram BigEvo .....	24
Gambar 9 Objektif BigEvo .....	25
Gambar 10 Alur Pekerjaan Sesuai Dengan Proses Kreatif.....	26
Gambar 11 Invitation Untuk Brainstorming Content BigEvo .....	27
Gambar 12 Wawancara Dengan Narasumber.....	28
Gambar 13 Content Pillar .....	28
Gambar 14 Referensi Visual Konten .....	30
Gambar 15 Wawancara Dengan Mas Yogi Senior Graphic Design.....	31
Gambar 16 Content Calendar.....	32
Gambar 17 Template Content Plan.....	32
Gambar 18 Template Content Plan Reels.....	33
Gambar 19 Link Meeting Preview Content.....	34
Gambar 20 Visual Konten Yang Sudah Dibuat.....	35
Gambar 21 Konten Metaverse .....	36
Gambar 22 Caption Konten Metaverse.....	37
Gambar 23 Visual Konten KKN di Desa Penari .....	39
Gambar 24 Caption Konten KKN di Desa Penari .....	40
Gambar 25 Visual Konten #BigEvoLife.....	41
Gambar 26 Caption Konten #BigEvoLife .....	42
Gambar 27 Konten Greetings .....	43
Gambar 28 Caption Instagram BigEvo Greetings .....	44
Gambar 29 Visual Konten Ramadan .....	45
Gambar 30 Caption Instagram Ramadan.....	47
Gambar 31 Visual Konten SHARP Indonesia .....	48
Gambar 32 Reels Instagram @bigevoid .....	50
Gambar 33 Caption Reels .....	51
Gambar 34 Konten Video Halal Bihalal.....	51
Gambar 35 Content Story Work Anniversary .....	52
Gambar 36 Screenshoot Request Pembuatan Konten Work Anniversarry .....	53
Gambar 37 Content Story Ulang Tahun CEO .....	54
Gambar 38 Contoh Story Untuk Call To Action ke Postingan.....	55
Gambar 39 Repost Story BigEvo.....	56
Gambar 40 Screenshoot Chat Approval .....	55
Gambar 41 Content & Insight .....	58
Gambar 42 Hasil Insight Akun Instagram BigEvo Selama 6 Bulan Terakhir.....	56
Gambar 43 Komentar Followers Instagram @bigevoid Pada Content Reels "Team Creative Saat Ide Content Udah Di Approve Client.....	59
Gambar 44 Komentar Followers Instagram Pada Konten Reels "Rate Outfit ala BigEvo Team".....	60
Gambar 45 Komentar Followers Instagram @bigevoid Pada Postingan "SHARP Indonesia, Launching Smartphone NFC Keren!.....	60

Gambar 46 Bukti Wawancara.....	61
Gambar 47 Hasil Konten #BigEvoLife.....	62
Gambar 48 Hasil Konten #EvoWorld.....	63
Gambar 49 Hasil Konten #ThinkBig.....	64

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Komparasi Praktik Dengan Teori .....	66
--	----