

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**EKSPLORASI PENEMPATAN MOTIF *FLORA* DENGAN  
TEKNIK *SHIBORI* PADA BUSANA *RESORT* SIAP PAKAI  
(STUDI KASUS : IKATI)**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Terapan



**Disusun oleh:**

**AGUISTI NUR HALIZA**

**NIM: 20220006**

**PROGRAM STUDI DESAIN MODE**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir Penulis : Eksplorasi Penempatan Motif Flora Dengan  
Teknik Shibori Pada Busana Resort Siap Pakai  
(Studi Kasus : Ikati)

Nama : Agusti Nur Haliza

NIM : 20220006

Program Studi : Desain Mode (D4)

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir  
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 24 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds

NIP. 198402192019032006

Anggota 1



Eka Triana, M.S.Ak

NIP. 198401252006042001

Anggota 2



Iwan Amir, S.Pd., M.M

NIDK. 0903310001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yudianto Supriyanti, S.Kom., MT

NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PESETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir Penulis : Eksplorasi Penempatan Motif Flora Dengan  
Teknik Shibori Pada Busana Resort Siap Pakai  
(Studi Kasus : Ikati)  
Nama : Agusti Nur Haliza  
NIM : 20220006  
Program Studi : Desain Mode (D4)  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2024

Pembimbing I



Rahmi Annassa, S.Pd., M.Ds  
NIP. 199206242020122016

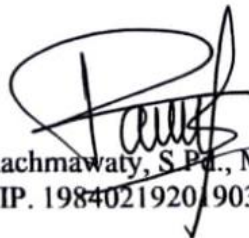
Pembimbing II



Iwan Amir, S.Pd., M.M  
NIDK. 0903310001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Mode



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds  
NIP. 198402192019032006

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agusti Nur Haliza  
NIM : 20220006  
Program Studi : Desain Mode  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Eksplorasi Penempatan Motif Flora Dengan Teknik Shibori Pada Busana Resort Siap Pakai (Studi Kasus : Ikati)” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Agusti Nur Haliza

NIM : 20220006

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agusti Nur Haliza  
NIM : 2022006  
Program Studi : Desain Mode (D4)  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Eksplorasi Penempatan Motif Flora Dengan Teknik Shibori Pada Busana Resort Siap Pakai (Studi Kasus : Ikati)”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang Menyatakan.



Agusti Nur Haliza

NIM : 20220006

## ABSTRAK

*The problem with Ikati is the decline in sales, which results in the need to develop the placement of motifs because vine motifs are less favored by consumers. The subject of this research is a variety of floral ornaments, then created through new innovations with shibori. The purpose of this research is to create a collection of resort wear clothing for women aged 25-30 years that is more varied in terms of floral motifs at Ikati UMKM using the shibori technique. Shibori is a way of decorating fabric surfaces that originated in Japan. The term refers to the dyeing of fabrics that are bound, folded, or sewn according to certain patterns and motifs. This research uses a qualitative method taken from design thinking hasso platner which has five stages, namely empathize, define, ideate, prototype, and test. The data collection methods carried out were literature studies, questionnaires, partner and user interviews. The results of this research are designed to solve the problems that exist in Ikati UMKM in the form of three fashion collections that have been explored through motif placement. The conclusion of this research is the exploration of shibori resort wear fashion product design with the placement of free flora motifs can be one of the updates to Ikati so that it is hoped that consumers will like the product and can increase sales.*

**Keywords : Shibori, Flora, Resort wear**

Permasalahan pada Ikati adalah menurunnya penjualan sehingga dampaknya perlu adanya pengembangan penempatan motif karena motif sulur kurang disukai oleh konsumen. Subjek penelitian ini adalah variasi ragam hias *flora*, lalu dikreasikan melalui inovasi baru dengan *shibori*. Tujuan penelitian ini adalah membuat koleksi pakaian *resort wear* pada wanita usia 25-30 tahun yang lebih bervariasi dari segi motif *flora* pada UMKM Ikati dengan teknik *shibori*. Shibori merupakan salah satu cara menghias permukaan kain yang berasal dari Jepang. Istilah dari pencelupan kain yang diikat, dilipat, atau dijahit sesuai pola dan motif tertentu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang diambil dari *design thinking hasso platner* yang memiliki lima tahapan yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Metode pengumpulan data yang dilakukan yaitu studi literatur, kuisisioner, wawancara mitra dan *user*. Hasil penelitian ini dirancang untuk menyelesaikan permasalahan yang ada pada UMKM Ikati berupa tiga koleksi busana yang telah di eksplorasi melalui penempatan motif. Kesimpulan penelitian ini adalah eksplorasi perancangan produk busana *resort wear shibori* dengan penempatan motif *flora* bebas dapat menjadi salah satu pembaharuan pada Ikati sehingga diharapkan konsumen menyukai produk dan dapat meningkatkan penjualan.

**Kata kunci : Shibori, Flora, Resort wear**

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Eksplorasi Penempatan Motif Flora Dengan Teknik Shibori Pada Busana Resort Siap Pakai (Studi Kasus : Ikati)” adalah sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan atau Diploma IV (D4), Program Studi Desain Mode, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari orang tua dan orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanto, S.Kom, M.T., Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Kom., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Rachmawaty, S.Pd., M.Ds., Koordinator Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Rahmi Annissa, S.Pd., M.Ds., Dosen Pembimbing I dalam Penulisan Tugas Akhir ini.
7. Iwan Amir, S.Pd., M.M., Dosen Pembimbing II dalam Penulisan Tugas Akhir ini.
8. Nesia I. Firdaus, M.Arch., pemilik mitra yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam melakukan Laporan Tugas Akhir pada Brand Ikati.

9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Teman seperjuangan dan kating dari Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun Angkatan 2020 yang memberi dukungan dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir Laporan ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan Proposal Penelitian Tugas Akhir ini.

Jakarta, 8 Juli 2024

Penulis,



Agusti Nur Haliza

NIM 20220006



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	3
D. Rumusan Masalah .....	3
E. Tujuan Penulisan .....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. <i>Fashion</i> .....	5
B. <i>Komponen Fashion</i> .....	5
1. Siluet .....	6
2. Tekstur .....	6
3. Detail.....	7
4. Warna .....	8
C. <i>Ready to Wear</i> .....	8
1. <i>Ready to Wear Deluxe</i> .....	8
2. <i>Mass Production</i> .....	9
D. <i>Style</i> .....	9
E. <i>Look</i> .....	12
F. Target Market.....	15
G. Eksplorasi .....	17
H. Pola Hiasan.....	17
I. Penempatan Motif.....	20
J. <i>Flora</i> .....	22
K. <i>Shibori</i> .....	23
L. <i>Ikati</i> .....	28
BAB III METODE PERANCANGAN.....	30
A. Pendekatan dan Metode Perancangan .....	30
1. <i>Empathize</i> .....	30
2. <i>Define</i> .....	31
3. <i>Ideate</i> .....	32

4. <i>Prototype</i> .....	33
5. <i>Test</i> .....	33
B. Skema Perancangan.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	35
A. <i>Empathize</i> .....	35
B. <i>Define</i> .....	37
C. <i>Ideate</i> .....	43
D. <i>Prototype</i> .....	46
E. <i>Test</i> .....	110
BAB V PENUTUP.....	115
A. Simpulan .....	115
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	117
LAMPIRAN.....	120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Siluet Busana.....	6
Gambar 2. Tekstur Kain.....	7
Gambar 3. Detail Kain .....	7
Gambar 4. Warna Dasar.....	8
Gambar 5. <i>Feminine Romantic</i> .....	9
Gambar 6. <i>Sexy Alluring</i> .....	10
Gambar 7. <i>Classic Elegant</i> .....	10
Gambar 8. <i>Sporty Casual</i> .....	11
Gambar 9. <i>Exotic Dramatic</i> .....	11
Gambar 10. <i>Art Off Beat</i> .....	12
Gambar 11. <i>Bohemian</i> .....	13
Gambar 12. <i>Minimalist</i> .....	13
Gambar 13. <i>Nautical</i> .....	14
Gambar 14. <i>Urban</i> .....	14
Gambar 15. <i>Resort</i> .....	15
Gambar 16. Pola Serak.....	18
Gambar 17. Pola Hiasan Bidang .....	19
Gambar 18. Pola Berangkai .....	19
Gambar 19. Pola Pinggiran .....	20
Gambar 20. Pola Bebas .....	20
Gambar 21. Hiasan Tepi .....	21
Gambar 22. Hiasan Pusat .....	21
Gambar 23. Hiasan Sudut .....	22
Gambar 24. Hiasan Tengah.....	22
Gambar 25. Contoh <i>Kanoko</i> .....	25
Gambar 26. Contoh <i>Miura</i> .....	25
Gambar 27. Contoh <i>Kumo</i> .....	26
Gambar 28. Contoh <i>Nui</i> .....	27
Gambar 29. Contoh <i>Arashi</i> .....	27
Gambar 30. Contoh <i>Itajime</i> .....	28
Gambar 31. Logo Ikati .....	29
Gambar 32. Produk Ikati .....	29
Gambar 33. <i>Hasso Platner Stanford Design Thinking Model</i> .....	30
Gambar 34. Skema Perancangan.....	34
Gambar 35. Wawancara Dengan Ibu Nesia .....	35
Gambar 36. Persentase Konsumen Pada Motif <i>Flora</i> .....	37
Gambar 37. Persentase Pada Motif Yang Tidak Disukai Konsumen .....	37
Gambar 38. <i>Six Thinking Hats</i> .....	39
Gambar 39. Target Market.....	40
Gambar 40. Persona <i>The Loyal User</i> .....	42
Gambar 41. Persona <i>The Potential User</i> .....	42
Gambar 42. Motif Yang Tidak Disukai Konsumen.....	43

Gambar 43. Pola Hiasan Terpilih.....	44
Gambar 44. Bagan Konsep Desain .....	44
Gambar 45. The Soul Searches .....	45
Gambar 46. Moodboard <i>Tech Pack Outer</i> .....	46
Gambar 47. Desain Alternatif 1-10 <i>Tech Pack Inner</i> .....	47
Gambar 48. Desain Alternatif 11-20 <i>Tech Pack</i> .....	48
Gambar 49. Desain Alternatif 21-30.....	49
Gambar 50. Kuesioner Pola Hiasan .....	55
Gambar 51. <i>Tech Pack Outer</i> Desain Terpilih 1 .....	57
Gambar 52. <i>Tech Pack Inner</i> Desain Terpilih 1 .....	58
Gambar 53. <i>Tech Pack</i> Celana Desain Terpilih 1 .....	58
Gambar 54. Pola Dasar Badan Skala 1:10 .....	60
Gambar 55. Merubah Pola <i>Outer</i> Skala 1:10.....	60
Gambar 56. Pecah Pola <i>Outer</i> Skala 1:10.....	61
Gambar 57. Pola Dasar Lengan Skala 1:10 .....	61
Gambar 58. Merubah Pola Lengan Skala 1:10 .....	62
Gambar 59. Pecah Pola Lengan Skala 1:10 .....	62
Gambar 60. Pola Dasar Celana Skala 1:10 .....	63
Gambar 61. Pecah Pola Celana Skala 1:10 .....	63
Gambar 62. Pola Dasar <i>Inner</i> Skala 1:10.....	64
Gambar 63. Merubah Pola <i>Inner</i> Skala 1:10.....	64
Gambar 64. Pecah Pola <i>Inner</i> Skala 1:10.....	64
Gambar 65. Rancang Bahan Katun <i>Shibori</i> Desain 1 Skala 1:10.....	65
Gambar 66. Rancang Bahan Linen Desain 1 Skala 1:10 .....	66
Gambar 67. Rancangan Harga <i>Outer</i> Desain 1 .....	70
Gambar 68. Rancangan Harga <i>Inner</i> Desain 1 .....	71
Gambar 69. Rancangan Harga Celana Desain 1 .....	72
Gambar 70. Foto Produk Desain Terpilih 1 .....	73
Gambar 71. <i>Tech Pack Outer</i> Desain Terpilih 2.....	75
Gambar 72. <i>Tech Pack Inner</i> Desain Terpilih 2 .....	76
Gambar 73. <i>Tech Pack</i> Celana Desain Terpilih 2 .....	76
Gambar 74. Pola Dasar Badan Skala 1:10 .....	78
Gambar 75. Merubah Pola <i>Outer</i> Skala 1:10.....	78
Gambar 76. Pecah Pola <i>Outer</i> Skala 1:10.....	79
Gambar 77. Pola Dasar Lengan Skala 1:10 .....	79
Gambar 78. Merubah Pola Lengan Skala 1:10 .....	80
Gambar 79. Pecah Pola Lengan Skala 1:10 .....	80
Gambar 80. Pola Dasar Celana Skala 1:10 .....	81
Gambar 81. Pecah Pola Celana Skala 1:10 .....	81
Gambar 82. Pola Dasar <i>Inner</i> Skala 1:10.....	82
Gambar 83. Merubah Pola <i>Inner</i> Skala 1:10.....	82
Gambar 84. Pecah Pola <i>Inner</i> Skala 1:10.....	82
Gambar 85. Rancang Bahan Katun <i>Shibori</i> Desain 2 Skala 1:10.....	83
Gambar 86. Rancang Bahan Katun <i>Shibori</i> Desain 2 Skala 1:10.....	83
Gambar 87. Rancang Bahan Linen Desain 2 Skala 1:10 .....	85
Gambar 88. Rancangan Harga <i>Outer</i> Desain 2 .....	89

Gambar 89. Rancangan Harga <i>Inner</i> Desain 2.....	90
Gambar 90. Rancangan Harga Celana Desain 2 .....	91
Gambar 91. Foto Produk Desain Terpilih 2 .....	92
Gambar 92. <i>Tech Pack Outer</i> Desain Terpilih 3.....	94
Gambar 93. <i>Tech Pack Inner</i> Desain Terpilih 3 .....	95
Gambar 94. <i>Tech Pack</i> Celana Desain Terpilih 3 .....	95
Gambar 95. Pola Dasar Badan Skala 1:10 .....	97
Gambar 96. Merubah Pola <i>Outer</i> Skala 1:10 .....	97
Gambar 97. Pecah Pola <i>Outer</i> Skala 1:10.....	98
Gambar 98. Pola Dasar Celana Skala 1:10 .....	98
Gambar 99. Pecah Pola Celana Skala 1:10 .....	99
Gambar 100. Pola Dasar Inner Skala 1:10 .....	99
Gambar 101. Merubah Pola Inner Skala 1:10 .....	100
Gambar 102. Pecah Pola Inner Skala 1:10.....	100
Gambar 103. Rancang Bahan Katun <i>Shibori</i> Desain 3 Skala 1:10.....	101
Gambar 104. Rancang Bahan Linen Desain 3 Skala 1:10 .....	102
Gambar 105. Rancangan Harga <i>Outer</i> Desain 3 .....	106
Gambar 106. Rancangan Harga <i>Inner</i> Desain 3 .....	107
Gambar 107. Rancangan Harga Celana Desain 3 .....	108
Gambar 108. Foto Produk Desain Terpilih 3 .....	109
Gambar 109. Kuesioner Pemilihan Desain .....	110
Gambar 110. Hasil Persentase Kesesuaian Konsep .....	111
Gambar 111. Hasil Persentase Kesesuaian Warna.....	111
Gambar 112. Hasil Persentase Kesesuaian Motif dan Tata Letak .....	112
Gambar 113. Hasil Persentase Kesesuaian <i>Look</i> .....	112
Gambar 114. Hasil Persentase Kesesuaian <i>Style</i> .....	113
Gambar 115. Hasil Persentase Kesesuaian Harga.....	113
Gambar 116. Uji Evaluasi User .....	114

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Teknik Dasar <i>Shibori</i> .....	24
Tabel 2. <i>Design Brief</i> .....	40
Tabel 3. Pembuatan <i>Shibori</i> .....	50
Tabel 4. Proses Eksplorasi Pola Hiasan .....	52
Tabel 5. Analisa Desain terpilih 1 .....	56
Tabel 6. Daftar Ukuran Desain terpilih 1 .....	59
Tabel 7. Langkah Kerja Jahit <i>Outer</i> Desain 1 .....	67
Tabel 8. Langkah Kerja Jahit <i>Inner</i> Desain 1 .....	68
Tabel 9. Langkah Kerja Jahit Celana Desain 1 .....	68
Tabel 10. Analisa Desain terpilih 2.....	74
Tabel 11. Daftar Ukuran Desain terpilih 2.....	77
Tabel 12. Langkah Kerja Jahit <i>Outer</i> Desain 2.....	86
Tabel 13. Langkah Kerja Jahit <i>Inner</i> Desain 2 .....	87
Tabel 14. Langkah Kerja Jahit Celana Desain 2 .....	87
Tabel 15. Analisa Desain terpilih 3.....	93
Tabel 16. Daftar Ukuran Desain terpilih 3.....	96
Tabel 17. Langkah Kerja Jahit <i>Outer</i> Desain 3.....	103
Tabel 18. Langkah Kerja Jahit <i>Inner</i> Desain 3 .....	103
Tabel 19. Langkah Kerja Jahit Celana Desain 3 .....	104

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	120
Lampiran 2. Berita Acara Seminar Proposal.....	121
Lampiran 3. Pengajuan Proposal dan Calon Pembimbing Tugas Akhir.....	122
Lampiran 4. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir .....	123
Lampiran 5. Lembar Bimbingan Tugas Akhir .....	125
Lampiran 6. Berita Acara Preview 1 .....	130
Lampiran 7. Berita Acara Preview 2.....	132
Lampiran 8. Berita Acara Uji Kelayakan.....	135
Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian .....	140
Lampiran 10. Berita Acara Wawancara .....	141
Lampiran 11. Hasil Kuesioner .....	144
Lampiran 12. Hasil Tes Bebas Plagiarisme .....	147
Lampiran 13. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	148