

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VISUAL IDENTITY UNTUK PROGRAM TRAINING ISO SERIES PADA PT KARYA PRIMA INTERNASIONAL (BIZNIDS) TAHUN 2024

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

RAFIQAH AULIA

NIM : 21330080

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Identity Untuk Program Training Iso Series Pada PT Karya Prima Internasional (Biznids) Tahun 2024

Penulis : Rafiqah Aulia

NIM : 21330080

Program Studi : Periklanan (Konsentrasi D3)

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat tanggal 26 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP. 198505182020122009

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M. Si
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Identity Untuk Program Training Iso Series Pada PT Karya Prima Internasional (Biznids) Tahun 2024

Penulis : Rafiqah Aulia

NIM : 21330080

Program Studi : Periklanan (Konsentrasi D3)

Jurusan : Komunikasi

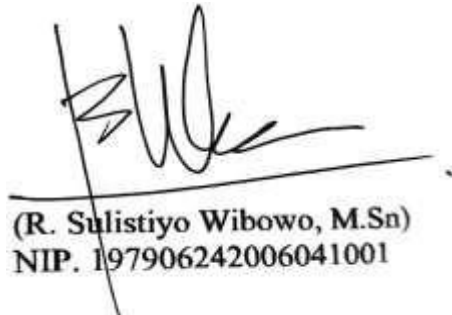
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta 12 Juli 2024

Pembimbing I



Rizky Kertanegara, S.S., M. Si.
198301152014041001 NIP.

Pembimbing II



(R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn)
NIP. 197906242006041001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S.,M.Si
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafiqah Aulia
NIM : 21330080
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi D3)
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2021

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Visual Identity Untuk Program Training Iso Series Pada PT Karya Prima Internasional (Biznids) Tahun 2024 adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,

A photograph of a 10,000 Indonesian Rupiah banknote. The note is partially obscured by a black ink signature. The text '10000' and 'REPUBLIC OF INDONESIA' are visible on the left side of the note.

Rafiqah Aulia
NIM: 21330080

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafiqah Aulia
NIM : 21330080
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi D3)
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2021

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Visual Identity Untuk Program Training Iso Series Pada PT Karya Prima Internasional (Biznids) Tahun 2024 beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rafiqah Aulia

NIM: 21330080

ABSTRAK

- Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Identity Untuk Program
Training Iso Series Pada PT Karya Prima
Internasional (Biznids) Tahun 2024
- Penulis : Rafiqah Aulia
- Pembimbing I : Rizky Kertanegara, S.S., M. Si.
- Pembimbing II : Raden Sulistiyo Wibowo, M.Sn

PT Karya Prima Internasional (Biznids) is a company engaged in the export-import business, which has one of the programs, namely the ISO training series. The ISO series training program is a program that provides training for entrepreneurs or business people who want to apply ISO certification for product, service or company needs. This ISO training series has recently been available at Biznids, which definitely doesn't have a visual identity. Visual identity is an important thing that a brand, product or program must have in a brand, so that it is easily recognized by its characteristics. Visual identity in the form of a logo and other elements are formed into a standard manual graphic book. This standard graphic manual will make the visuals of this ISO series training program consistent in the application of colors, fonts, elements and layouts created using graphic design techniques. The author created a visual identity design for the ISO series training program, designed with the meaning of improving quality which will be applied later on Instagram social media.

Keywords: *Visual identity, Element visual, logo, GSM.*

PT Karya Prima internasional (Biznids) adalah perusahaan yang bergerak di bidang bisnis ekspor impor, yang memiliki salah satu program yaitu training ISO series. Program training ISO series adalah program yang mengadakan Training untuk para pengusaha atau pembisnis yang ingin menerapkan sertifikasi ISO untuk kebutuhan produk, jasa, ataupun perusahaan. Training ISO series ini belum lama hadir di Biznids yang pastinya belum mempunyai visual identity. visual identity adalah hal penting yang harus di punyai oleh brand, produk, ataupun program dalam sebuah merek, agar mudah di kenal dengan ciri khasnya. Visual identity yang berupa logo dan elemen elemen lainnya yang terbentuk menjadi buku graphic standar manual. Graphic standar manual ini akan membuat visual program training ISO series ini konsisten dalam penerapan warna, font, elemen, dan layout yang di buat dengan teknik desain grafis. Penulis membuat perancangan Visual identity untuk program training ISO series dibuat dengan desain dengan makna peningkatan yang berkualitas yang akan di terapkan nanti di media sosial instagram.

Kata Kunci: *Visual identity, Element visual, logo, GSM.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku informasi anak tentang visual identity Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Visual Identity Untuk Program Training Iso Series Pada Pt Karya Prima Internasional (Biznids) Tahun 2024”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefudin, SS., M.Hum, Ketua Jurusan Komunikasi
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan
6. Rizky Kertanegara, S.S., M. Si., Dosen Pembimbing Praktik dan Tugas Akhir
7. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom. , Penguji ahli
8. Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom, Ketua penguji
9. M. Budi Negoro, sebagai pimpinan PT Karya Prima Internasional
10. Muhammad Nuridwan SE., Pembimbing Industri PT Karya Prima Internasional
11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

12. Para Karyawan dan rekan PT Karya Prima Internasional yang telah menerima dan membantu penulis selama menjalankan praktik industri.
13. Keluarga penulis, Mama, Bapa, Auci, Apiti, Aaji, Bang Kiki, Ka Okti, Ka Hikmah yang senantiasa mendukung, memberikan semangat, serta doa untuk penulis.
14. Teman-teman grup calon youtuber (Ananda, Ardiana, Inka, Raisa, Rina, Selly) grup gorengan empo (Anggun, Cintha, Dinaya, Fanesha, Fitri, Listiya, Meilinda, Rauza), Teman seperjuangan Sandi, Farhan, Dijah, Muti, Naya, Salma, Vina, Nadia serta teman teman prodi periklanan yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
15. Dan terima kasih kepada penulis yang telah berjuang untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan sekuat tenaga, melawan rasa sakit yang menyerang tiba tiba, bergadang berhari hari, serta banyak pengorbanan yang penulis keluarkan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini

Jakarta, 29 Juli 224
Penulis,



Rafiqah Aulia
NIM 21330080

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB 1I.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Desain Grafis.....	8
B. Visual Identity	9
C. Logo	9
D. Buku GSM (Graphic Standard Manual)	10
E. Elemen visual	11
F. Teknik SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats).....	12
G. Teknik STP(Segmenting, Targeting, Positioning)	13
BAB 1II	20
METODE PELAKSANAAN	20
A. Profil PT. Karya Prima Internasional.....	20
1. 1. Visi dan misi biznids	21

2. 2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	24
3.	24
B. Teknik Pengumpulan Data.....	27
4. 2. Studi Pustaka	28
5. 3. Penelusuran Data <i>Online</i>	28
C. Ruang Lingkup	29
D. Ide Kreatif.....	30
E. Langkah Kerja.....	31
BAB IV	36
PEMBAHASAN	36
a. Analisis Situasi.....	36
b. Proses Perancangan Visual Identity ISO series.....	38
1. Langkah kerja membuat logo	38
2. Langkah kerja membuat buku GSM(<i>Graphic Standard Manual</i>)	50
BAB V.....	63
PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	67
A. Biodata penulis.....	67
B. DATA AKADEMIK.....	67
C. DATA NON – AKADEMIK.....	68
D. SERTIFIKASI TUGAS AKHIR.....	68
E. PRAKTIK INDUSTRI AKADEMIK POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF	69
F. Lembar bimbingan tugas akhir.....	70
G. Sertifikat praktik Industri	72
I. Dokumentasi wawancara	75
J. Transkrip wawancara.....	75
K. Dokumentasi karya.....	76
L. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Biznids	20
Gambar 2 Lokasi Kantor Biznids.....	23
Gambar 3 Struktur organisasi perusahaan.....	24
Gambar 4 Struktur alur kerja.....	31
Gambar 5 Desain konsultan ISO series di Instagram.....	37
Gambar 6 Mind Mapping ISO series	39
Gambar 7 Awal referensi logo dari pinterest	40
Gambar 8 Referensi logo dari Pinterest revisi	41
Gambar 9 Logo illustrator	42
Gambar 10 Logo photoshop.....	42
Gambar 11 Logo corel draw	43
Gambar 12 Logo canva	43
Gambar 13 moodboard logo ISO series	44
Gambar 14 Moodboard logo ISO series revisi.....	45
Gambar 15 Sketsa awal logo iso series	45
Gambar 16 sketsa logo iso series revisi	46
Gambar 17 logo ISO series	47
Gambar 18 alternatif logo ISO series revisi	47
Gambar 19 final logo ISO series	48
Gambar 20 Filosofi logo 1	49
Gambar 21 Filosofi logo 2	49
Gambar 22 Mind Mapping ISO series	50
Gambar 23 Referensi untuk GSM program training ISO series	51
Gambar 24 Logo illustrator	52
Gambar 25 Logo photoshop.....	52
Gambar 26 Logo corel draw	53
Gambar 27 Logo canva	53
Gambar 28 Moodboard GSM ISO series	54
Gambar 29 Layout postingan program training ISO series.....	55
Gambar 30 Palet warna	56
Gambar 31 Font montserrat	57
Gambar 32 Elemen elemen GSM	58
Gambar 33 Cover buku Graphic Standard manual	59
Gambar 34 Graphic Standard Manual 1.....	60
Gambar 35 Graphic Standard Manual 2.....	60
Gambar 36 Profile media sosial instagram ISO series.....	62

