

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *REBRANDING COFFEE SHOP*
“KOPI DJAGAT”

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya (D3)**



Disusun Oleh:

ABDULROHMAN KARIM

19010004

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2022

LEMBAR PENGASAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN *REBRANDING COFFEE SHOP*
"Kopi Djagat"
Penulis : Abdulrohman Karim
NIM : 19010004
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

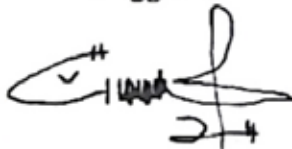
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Selasa, 12 juli 2022

Disahkan Oleh :
Ketua Penguji



Drs. Hari Purnomo, M. Sn
NIP. 196611271994031001

Anggota I



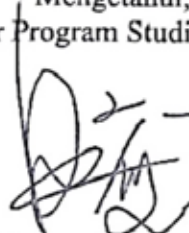
Andriyana, S. Pd., M. Pd
NIDN. 0016129303

Anggota II



Rina Watye, S. Ds., M. Ds
NIP. 198801172019032015

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Deddy Stevano Tobing, Dipl, Ing
NIP. 19801031201404001

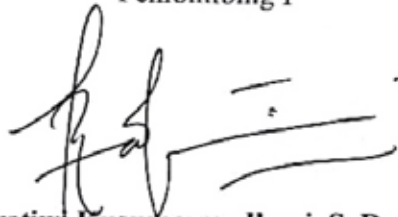
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN REBRANDING COFFEE SHOP "KOPI
DJAGAT"
Penulis : Abdulrohman Karim
NIM : 19010004
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan

Ditandatangani di Jakarta, 12 Juli 2022.

Pembimbing I




Pratiwi Kusumowardhani, S. Ds., M. Ds
NIP. 198512-82014042002

Pembimbing II



Rasuardie, S.E, M.Sn.
NIDN. 037087505

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis


Lani Siti Noor Aisyah, M. Ds.
NIP. 198501122019032016

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini

Judul Tugas Akhir : Perancangan Rebranding Coffee Shop "KOPI
DJAGAT"
Penulis : Abdulrohman Karim
NIM : 19010004
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul adalah original. Perancangan *Rebranding Coffe Shop Kopi Djagat*. **belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas plagiarism**. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dan dengan sebenar-benarnya.

Bekasi Selatan, 12 Juli 2022.



NIM.19010004

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Judul Tugas Akhir : Perancangan Rebranding Coffee Shop"KOPI
DJAGAT"
Penulis : Abdulrohman Karim
NIM : 19010004
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2021/2022

pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul; Perancangan *Rebranding Coffe Shop Kopi Djagat*. Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data(*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi Selatan, 12 Juli 2021



NIM.19010004

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Rebranding Coffee Shop “Kopi Djagat”
Penulis : Abdulrohman Karim
Pembimbing I : Pratiwi Kusumowardhani, S. Ds., M. Ds.
Pembimbing II : Rasuardie, M.Sn.

Rebranding is a process of creating a new identity, term, symbol, design, or a combination of these for one undeniable brand. The goal is to develop a position differentiation in the minds of stakeholders and competitors. Coffee is one of the drinks that are often consumed by the people of Indonesia. Currently, coffee drinks are no longer drunk to relieve sleepiness alone, but consuming coffee drinks has become a lifestyle among certain people. The company rebranded because it realized the importance of unifying the organization under one brand, understanding the surrounding culture, reviving and reinvigorating the market position while simultaneously creating a new vision, mission and values for the brand. It can be a problem if a company sticks with a logo for 8-10 years because the logo itself has a lifespan of approximately 8-10 years so it doesn't look monotonous and creates new views and adds new value for the growing company. The Graphic Design Standard Manual which contains logos, fonts, layout. patterns, graphic elements and promotional media is used to create a strong identity for the company. Keywords: Rebranding, Djagat Coffee Shop, Graphic Standard Manual.

Keyword: Rebranding, Coffee Shop, Graphic Standar Manual.

Rebranding suatu proses menciptakan identitas baru, istilah, simbol, desain, atau suatu kombinasi dari kesemuanya untuk satu brand yang tidak dapat dipungkiri. Tujuannya adalah untuk mengembangkan diferensiasi posisi di dalam pikiran dari stakeholders dan pesaing. Kopi merupakan salah satu minuman yang sering dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Saat ini minuman kopi tidak lagi diminum untuk menghilangkan kantuk semata, namun mengkonsumsi minuman kopi sudah menjadi gaya hidup di kalangan masyarakat tertentu. Perusahaan melakukan rebranding karena menyadari akan pentingnya menyatukan persatuan organisasi di bawah satu brand, memahami budaya sekitar, menghidupkan kembali dan memberikan kembali tenaga pada posisi pasar dengan secara bersamaan menciptakan pandangan, misi, dan nilai yang baru pada brand. Bisa menjadi masalah apa bila sebuah perusahaan yang bertahan dengan logo selama 8-10 tahun karena logo itu sendiri memiliki umur kurang lebih 8-10 tahun supaya tidak terlihat monoton dan menciptakan pandangan baru dan menambah nilai baru untuk perusahaan berkembang. Perancangan *Graphic Standar Manual* yang berisi tentang logo, font, layout, pattern, element grafis dan media promosi digunakan untuk membuat identitas yang kuat untuk perusahaan.

Kata kunci: Rebranding, Coffee Shop, Graphic Standar Manual.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Deddy Stevano Tobing, Dipi, Ing, selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M. Ds., selaku Kepala Prodi Desain Grafis.
5. Pratiwi Kusumowardhani, S. Ds., M. Ds. selaku Dosen Pembimbing I.
6. Rasuardie, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II.
7. para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
8. Kopi Djagat, khususnya Raihan Andika selaku klien dan narasumber dalam tugas akhir ini.
9. Diri sendiri yang sudah berjuang dan bertahan sampai saat ini untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Keluarga yang telah membantu dari segi materi dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman penulis, khususnya teman kostan.
12. Seluruh teman-teman Desain Grafis angkatan 12

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 12...300 2022

Penulis,



Abdulrohman Karim

NIM: 19010004

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji serta syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya tugas akhir yang sederhana ini dapat terselesaikan. Tidak lupa juga shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Terima kasih atas motivasi, dukungan, dan doa dari semua pihak yang telah ikut serta dalam penyelesaian tugas akhir ini. Maka dari itu saya persembahkan tugas akhir ini kepada:

- Kedua orang tua saya, Ibu dan Alm. Bapak Saya yang telah memberikan segala dukungan baik materi maupun moral.
- Saudara saya yang sudah memberikan dukungan moral sehingga saya masih berjuang sampai titik ini.
- Orang yang saya cintai, yang telah memberikan dukungan, kebaikan, perhatian, dan kebijaksanaan.
- Teman-teman yang selalu mendukung dan membantu saya dalam mengerjakan tugas akhir.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGASAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SIDANG PROPOSAL TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .iv	
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Teori Umum	5
1. Teori Desain Grafis	5
B. Teori Khusus.....	5
1. Teori Perancangan <i>Corporate Identity</i>	5
2. Teori <i>Brand</i>	5
3. Teori <i>Rebranding</i>	6
4. Teori <i>Branding Visual</i>	7
5. Teori Logo	8
6. Teori Tipografi	8
7. Teori Warna.....	8
8. Teori <i>Ilustrasi</i>	9
9. Teori <i>Graphic Standar Manual</i>	9

BAB III	10
METODE PELAKSANAAN	10
A. Data Objek Penulisan	10
1. Objek Karya.....	10
2. Spesifikasi Karya.....	10
3. Data dan informasi klien.....	10
4. Narasumber.....	11
B. Teknik Pengumpulan Data	11
1. Observasi	11
2. Wawancara	11
3. Analisis SWOT.....	12
C. Ruang Lingkup	13
1. Peran Penulis.....	13
2. Kategori Karya.....	13
D. Ide Kreatif.....	13
1. Perancangan Mindmapping.....	13
2. Perancangan Moodboard.....	15
3. Pemilihan Logo	15
4. Perancangan Graphic Standar Manual	17
5. Perancangan Guidelines	17
6. Perancangan Stationery.....	18
E. Langkah Kerja	19
1. Praproduksi/Persiapan.....	19
2. Produksi/Pelaksanaan.....	19
3. Pascaproduksi/Evaluasi.....	20
BAB IV	21
PEMBAHASAN	21
A. Pra Produksi.....	21
1. Konsep Kreatif	21
2. Konsep Teknis.....	22
B. Produksi.....	22
C. Pasca Produksi.....	25
1. Graphic Standart Manual	25
2. Media Pendukung.....	28

BAB V	39
PENUTUPAN	39
A.Simpulan.....	39
B.Saran.....	40
Daftar Pustaka.....	41
Biodata Diri.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kopi Djagat	10
Gambar 2 Analis Swot	12
Gambar 3 Mindmapping	14
Gambar 4 Sketsa Logo	15
Gambar 5 Moodboard	17
Gambar 6 Buku GSM.....	16
Gambar 7 Brain Guidline	17
Gambar 8 Stationery.....	17
Gambar 9 Alur Teknis Pembuatan Karya	20
Gambar 10 Mindmapping	21
Gambar 11 Moodboard	22
Gambar 12 Sketsa Logo	23
Gambar 13 Digitalisasi Logo	24
Gambar 14 Tipografi.....	25
Gambar 15 Pallette Warna	25
Gambar 16 Elment Grafis	25
Gambar 17 Stationery.....	27
Gambar 18 Instagram Feeds.....	28
Gambar 19 Instagram Story	29
Gambar 20 X Banner.....	30
Gambar 21 Banner	31
Gambar 22 Posters	32
Gambar 23 Apron.....	33
Gambar 24 Totebag.....	34
Gambar 25 Kaos.....	35
Gambar 26 Topi	36
Gambar 27 Pin.....	37

DAFTAR TABEL

Kategori Karya	16
----------------------	----