

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN DESAIN
SOSIAL MEDIA *FEEDS INSTAGRAM* UNTUK
FELICE CAKERY

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar ahli Ahli Madya



Disusun oleh:
IEDFI TAKBIRAKA RAMADHAN
NIM.21100071

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Rebranding Logo dan Sosial Media Feeds

Penulis : Iedfi Takbiraka Ramadhan

NIM : 21100071

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 18 Juli 2023

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Anggota 1



Yuda Syah Putra, S.Pd., M.Sn.
NIP. 199105272019031015

Anggota 2



Andriyana, S.Pd., M.Pd
NIP. 199312162020121007



Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain

Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Rebranding Logo dan Sosial Media Feeds
Penulis : Iedfi Takbiraka Ramadhan
NIM : 21100071
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, 16 Juli 2024

Pembimbing 1



Andriyana, S.Pd.,M.Pd
NIP. 199312162020121007

Pembimbing 2



Angga Priatna, M.Sn.
NIDN. 0304018204

Mengetahui:

Koordinator Program Studi



Yayah Nurasih M.Pd
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Judul Tugas Akhir : Rebranding Logo dan Sosial Media Feeds
Penulis : Iedfi Takbiraka Ramadhan
NIM : 21100071
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Rebranding Logo dan Sosial Media Feeds

Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar -
benarnya

Jakarta, 6 Juli 2024

Yang menyatakan



Iedfi Takbiraka Ramadhan

21100071

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Iedfi Takbiraka Ramadhan
NIM : 21100071
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-FreeRight*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **REBRANDING LOGO DAN SOSIAL MEDIA FEEDS** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 6 Juli 2024

Yang menyatakan



Iedfi Takbiraka Ramadhan

21100071

ABSTRAK

Rebranding is an important business strategy in facing changing market dynamics and continuously evolving consumer needs. Felice is a cake shop that offers an enchanting culinary experience for cake lovers. Located in the heart of the city, this shop combines a modern touch and traditional warmth in every creation. "Felice" itself needs a new logo because it is seen as less attractive. And also wanted to change the style of posts on the Instagram feed which looked ordinary so he wanted changes to make the appearance more attractive and pleasing to the eye, therefore "Felice" asked that the design be changed to make it more attractive. including changing consumer tastes, culinary trends, and intense competition, which motivates them to update their logos and social media displays. This rebranding includes improvements to the logo design and Instagram posts to attract more consumer attention. The goal is to enhance brand identity and engaging social media content to stand out more in the market. With these steps, "Felice" hopes to expand the target market, increase customer loyalty, and convey the company's new values, vision and mission to Consumers

Keywords: Rebranding, Cakestore, Logo, Social media Feeds

Rebranding merupakan suatu strategi bisnis yang penting dalam menghadapi perubahan dinamika pasar dan kebutuhan konsumen yang terus berkembang. Felice adalah sebuah toko kue yang menawarkan pengalaman kuliner yang memikat bagi para pecinta kue. Terletak di jantung kota, toko ini menggabungkan sentuhan modern dan kehangatan tradisional dalam setiap kreasinya. Felice sendiri membutuhkan logo yang baru karna dilihat kurang menarik. Dan juga ingin merubah gaya visual di postingan pada *feed* Instagram yang terlihat biasa sehingga menginginkan perubahan agar tampilan menjadi lebih menarik dan memanjakan mata, oleh sebab itu "Felice" meminta agar dapat dirubah dalam segi design untuk menjadi lebih menarik. meliputi perubahan selera konsumen, tren kuliner, dan persaingan ketat, yang memotivasi mereka untuk memperbarui logo dan tampilan media sosial mereka. *Rebranding* ini mencakup perbaikan desain logo dan postingan Instagram untuk menarik lebih banyak perhatian konsumen. Tujuannya adalah meningkatkan identitas merek dan konten media sosial yang menarik agar lebih menonjol di pasar. Dengan langkah-langkah ini, Felice berharap dapat memperluas target pasar, meningkatkan loyalitas pelanggan, dan menyampaikan nilai, visi, serta misi baru perusahaan kepada konsumen.

Kata Kunci: Rebranding, Cakestore, Logo, Sosial media Feeds

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku informasi tentang *REBRANDING*. Berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun laporan TA berjudul Perancangan Identitas Visual Dan Desain Sosial Media *Feeds Instagram* Untuk Felice Cakery.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Aoleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri MediaKreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama, S.Kom., selaku M.T, Ketua Jurusan Desain.
4. Yayah Nurasih M.Pd, selaku Koordinator Prodi Desain Grafis.
5. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Grafis serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
6. Andriyana, S.Pd.,M.Pd Selaku Pembimbing I penulisan tugas akhir.
7. Angga Priatna, M.Sn. Selaku Pembimbing II Karya tugas akhir.
8. Kepada kedua Orang Tua penulis yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan.
9. Keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendoakan.

10. Teman - teman Keluarga Mahasiswa Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 2021 yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan yang baik. Penulis pun mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Jakarta, 16 Juli 2024

Iedfi Takbiraka Ramadhan

21100071

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Rumusan Masalah.....	2
E. Tujuan.....	3
F. Manfaat.....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Teori Umum.....	4
1. Media Aplikasi.....	4
2. Graphic Standard Manual	4
3. Media Promosi.....	5
4. Tipografi	6
5. Warna.....	7
B. Teori Khusus.....	8
1. Rebranding.....	8
2. Logo	9
3. Sosial Media.....	10
4. Feeds Instagram	10
BAB III	12
METODE PELAKSANAAN	12
A. Data Objek Penulisan.....	12
1. Objek Karya.....	12
2. Spesifikasi Karya	12
3. Data Dan Informasi Klient.....	12

B.	Teknik Pengumpulan Data.....	13
2.	Wawancara.....	14
3.	Studi Pustaka.....	14
C.	Ruang Lingkup.....	14
1.	Peran Penulis.....	14
2.	Kategori Karya.....	14
3.	Ide Kreatif	15
BAB IV	18
PEMBAHASAN	18
A.	Praproduksi/ Persiapan.....	18
1.	Konsep Kreatif	18
2.	Konsep Teknis	18
B.	Produksi.....	18
1.	Sketsa	19
2.	Digitalisasi	19
C.	Pasca Produksi.....	20
1.	Graphic Standart Manual	20
D.	Media Pendukung	23
1.	Stationery	23
2.	Merchandise	26
BAB V	30
PENUTUP	30
A.	Simpulan	30
B.	Saran	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Lama Felice Caley	12
Gambar 1. 2 Brainstorming.....	16
Gambar 1. 3 Moodboard	16
Gambar 1. 4 Lankah Pengerjaan	18
Gambar 1. 5 Sketsa Logo For Felice Cakery	19
Gambar 1. 6 Logo Felice Digitalisasi	20
Gambar 1.7 Pattern Felice.....	20
Gambar 1. 8 Gsm For Felice Cakery	21
Gambar 1. 9 Pattern Felice Cakery\.....	21
Gambar 1. 10 Typeface Family Felice Cakery	22
Gambar 1. 11 Color Pallete Felice Cakery	22
Gambar 1. 12 Latter Head Felice Cakery	23
Gambar 1. 13 Envelope Felice Cakery	24
Gambar 1. 14 Id Card Felice Cakery	24
Gambar 1. 15 Note Book Felice Cakery	25
Gambar 1. 16 Receipt and Invoice Felice Cakery	25
Gambar 1. 17 Map Folder Felice Cakery.....	26
Gambar 1. 18 Totte Bag Felice Cakery	26
Gambar 1. 19 Mug Glass Felice Cakery.....	27
Gambar 1. 20 Keychain Felice Cakery	27
Gambar 1. 21 Tshirt Felice Cakery	28
Gambar 1. 22 Sticker Felice Cakery	28
Gambar 1. 23 Design Feeds Felice Cakery.....	29