

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN KONTEN PENGUATAN PSIKOSOSIAL PADA**

**AKUN INSTAGRAM YAYASAN PULIH DALAM**

**MENINGKATKAN INTERAKSI AUDIENS TAHUN 2024**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun Oleh:**

**RINA AZARA**

**NIM: 21330096**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**JURUSAN KOMUNIKASI**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**


**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR


Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Penguatan Sosial Pada Akun Instagram Yayasan Pulih Dalam Meningkatkan Interaksi Audiens Tahun 2024  
Penulis : Rina Azara  
NIM : 21330096  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jum'at, tanggal 26 Juli 2024


Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,

  
Rizky Kertanegara, M.Si  
NIP 198301152014041001

Anggota 1

  
Omar Yusuf, M.M  
NUPN. 9900979905

Anggota 2

  
Sartika Ekadyasa, M.I.Kom  
NIP 198812222020122006

  
Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi  
  
Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.  
NIP. 1975080720009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Pada Akun Instagram Yayasan Pulih Dalam Meningkatkan Interaksi Audiens  
Penulis : Rina Azara  
NIM : 21330096  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2024

Pembimbing 1



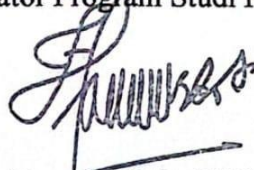
**Sartika Ekadyasa, M.I.Kom**  
NIP. 198812222020122006

Pembimbing 2



**Zaenab, S.S., M.Si**  
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



**Zaenab, S.S., M.Si**  
NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rina Azara  
NIM : 21330096  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
PEMBUATAN KONTEN PENGUATAN PSIKOSOSIAL PADA AKUN  
INSTAGRAM YAYASAN PULIH DALAM MENINGKATKAN INTERAKSI  
AUDIENS TAHUN 2024 adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain,  
dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Jakarta, 26 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rina Azara  
NIM: 21330096

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rina Azara  
NIM : 21330096  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PEMBUATAN KONTEN PENGUATAN PSIKOSOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM YAYASAN PULIH DALAM MENINGKATKAN INTERAKSI AUDIENS TAHUN 2024** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 26 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rina Azara  
NIM: 21330096

## ABSTRAK

Penulis : Rina Azara  
Pembimbing 1 : Sartika Ekadyasa, M.I.Kom  
Pembimbing 2 : Zaenab, S.S., M.Si  
NIM : 21330096  
Jurusan : Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Penguatan Psikososial Pada Akun Instagram Yayasan Pulih Dalam Meningkatkan Interaksi Audiens Tahun 2024

*As time progresses, information technology has become easier for people to search for various information on the internet. With the presence of social media such as Instagram, one of the non-profit non-governmental organizations for recovery from trauma and psychosocial strengthening that uses Instagram to publish digital content is the Pulih Foundation. There is low audience interaction with Pulih Foundation's digital content because the published content is still monotonous. The author's goal is to create content so that Pulih Foundation can increase audience interaction with their content. In this final assignment report, mass communication theory, Instagram, social media, social media interaction, content, AISAS theory, STP theory are used. This final project report uses observational methods. This final project report produces a statement that content that is relevant to the audience's personal experience can consistently get interaction. The data results show that there is a consistent increase in the number of comments from 25 in April to 39 in June, indicating that the posted content received a positive response from the audience.*

**Keywords: Content, Yayasan Pulih, Instagram, Audience Interaction**

Seiring berkembangnya zaman, teknologi informasi menjadi lebih mudah bagi manusia mencari berbagai informasi di internet. Dengan hadirnya media sosial seperti Instagram, salah satu lembaga swadaya masyarakat nirlaba untuk pemulihan dari trauma dan penguatan psikososial yang menggunakan Instagram untuk mempublikasikan konten digital adalah Yayasan Pulih. Rendahnya interaksi audiens terhadap konten digital Yayasan Pulih karena konten yang dipublikasikan masih monoton. Tujuan penulis membuat konten agar Yayasan Pulih bisa meningkatkan interaksi audiens pada konten mereka. Dalam laporan tugas akhir ini digunakan teori komunikasi massa, Instagram, media sosial, interaksi media sosial, konten, teori AISAS, dan teori STP. Laporan tugas akhir ini menggunakan metode penelitian observasi. Laporan tugas akhir ini menghasilkan pernyataan konten-konten yang relevan dengan pengalaman pribadi audiens secara konsisten bisa mendapatkan interaksi. Hasil data menunjukkan ada peningkatan yang konsisten dalam jumlah komentar dari 25 pada bulan April menjadi 39 pada bulan Juni menunjukkan bahwa konten yang diposting mendapat respon positif dari audiens.

**Kata Kunci: Konten, Yayasan Pulih, Instagram, Interaksi Audiens.**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Pada tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *social media officer* telah membuat karya konten digital terhadap akun Instagram Yayasan Pulih. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“Pembuatan Konten Penguatan Psikososial Pada Akun Instagram Yayasan Pulih Dalam Meningkatkan Interaksi Audiens Tahun 2024”**

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Sebagai Dosen Pembimbing II Laporan Tugas Akhir, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Dosen Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Mas Jundi dan teman – teman Yayasan Pulih yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
9. Keluarga dan saudara yang selalu memberi dukungan dan kasih sayang yang tak ternilai. Terima kasih untuk doa, ikhtiar, dan bantuan yang selalu diberikan dalam setiap langkah penulis.

10. Teman-teman program studi Periklanan angkatan 2021 yang saling membantu memberikan informasi dan dukungan satu sama lain.
11. Teman-teman kelas D Periklanan yang telah bersama dan saling menguatkan sejak awal masuk kuliah hingga saat ini.
12. Teman-teman bimbingan bu Sartika dan miss Zaenab yang telah banyak membantu dan saling berbagi informasi.
13. Mbak Indah, dan mbak Nadin yang telah memberi informasi dan saran kepada penulis dalam menjalani semester ditahun ini.
14. Karya lagu JKT48, Stray Kids, Dept, dan OST Our Beloved Summer yang menemani penulis saat dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
15. Dan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu, mendoakan, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini

Jakarta, 15 Juli 2024

Penulis,



Rina Azara

NIM 21330096



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>BEBAS PLAGIARISME.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah.....	5
5. Tujuan Penulisan.....	5
6. Manfaat Penulisan.....	6
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
A. Komunikasi Massa.....	7
1. Definisi Komunikasi Massa.....	7
2. Fungsi Komunikasi Massa.....	7
B. Periklanan.....	8
1. Definisi Periklanan.....	8
2. Jenis – Jenis Iklan.....	8
C. Media Sosial.....	10
1. Definisi Media Sosial.....	10
2. Komunikasi Pemasaran Media Sosial.....	10
D. Interaksi Media Sosial.....	10

1. Definisi Interaksi Media Sosial.....	10
2. Interaksi Komentar Terhadap Konten.....	11
E. Instagram.....	12
1. Definisi Instagram.....	12
2. Fitur Instagram.....	12
F. Konten.....	14
1. Definisi Konten.....	14
2. Jenis Konten.....	14
3. Konten Kreatif.....	16
G. AISAS.....	16
1. Definisi AISAS.....	16
2. Metode AISAS.....	17
H. Teori STP (Segmenting), (Targeting), (Positioning).....	17
1. Segmenting.....	17
2. Targeting.....	18
3. Positioning.....	18
<b>BAB III.....</b>	<b>19</b>
<b>METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>19</b>
A. Data Penulisan.....	19
1. Profil Institusi.....	19
2. Alamat Institusi.....	22
3. Mitra Yayasan Pulih.....	23
4. Visi dan Misi.....	23
5. Logo Institusi.....	24
6. Struktur Organisasi.....	25
B. Teknik Pengumpulan Data.....	25
1. Studi Pustaka.....	25
2. Observasi.....	26
C. Ruang Lingkup.....	26
1. Peran Penulis.....	26
2. Kategori Karya.....	27
3. Ide Kreatif.....	28
D. Langkah Kerja.....	28
1. Pra Produksi.....	28

2. Produksi.....	29
3. Pasca Produksi.....	30
<b>BAB IV.....</b>	<b>31</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
A. Gambaran Umum.....	31
1. Instagram Yayasan Pulih.....	31
2. Analisis STP.....	37
B. Pembuatan Konten.....	39
C. Hasil Pekerjaan.....	45
1. Eksekusi Konten.....	45
2. Perkembangan Konten.....	54
3. Penjelasan Khusus untuk Komentar.....	57
D. Interaksi Komentar Terhadap Konten.....	58
E. Analisis AISAS.....	61
<b>BAB V.....</b>	<b>65</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
A. Simpulan.....	65
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis Konten Januari 2024.....	32
Tabel 2 Konten Januari 2024.....	32
Tabel 3 Jenis Konten Februari Sampai Juni 2024.....	45
Tabel 4 Konten Februari 2024.....	46
Tabel 5 Konten Maret 2024.....	48
Tabel 6 Konten April 2024.....	49
Tabel 7 Konten Mei 2024.....	51
Tabel 8 Konten Juni 2024.....	51
Tabel 9 Interaksi Konten April Sampai Juni 2024.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia Januari 2024.....	1
Gambar 2 Konten Instagram Yayasan Pulih Januari 2024.....	3
Gambar 3 Alamat Yayasan Pulih.....	22
Gambar 4 Mitra Yayasan Pulih.....	23
Gambar 5 Logo Yayasan Pulih.....	24
Gambar 6 Struktur Organisasi Yayasan Pulih.....	25
Gambar 7 Langkah Kerja.....	28
Gambar 8 Tahapan Pembuatan Konten.....	39
Gambar 9 Brief Konten.....	40
Gambar 10 Mempersiapkan Key Visual.....	41
Gambar 11 Pembuatan Desain Konten.....	41
Gambar 12 Editorial Plan.....	42
Gambar 13 Calendar Plan.....	43
Gambar 14 Memberikan Caption.....	43
Gambar 15 Mengunggah Konten.....	44
Gambar 16 Diagram Hasil Komentar Konten Januari 2024.....	58
Gambar 17 Diagram Hasil Komentar Konten Februari – Juni 2024.....	59
Gambar 18 Tahapan Attention.....	61
Gambar 19 Tahapan Interest.....	62
Gambar 20 Tahapan Search.....	62
Gambar 21 Tahapan Action.....	63
Gambar 22 Tahapan Share.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis.....	71
Lampiran 2 Kartu Bimbingan.....	75
Lampiran 3 Sertifikat Praktik Industri.....	77
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir.....	78
Lampiran 5 Dokumentasi Praktik Industri.....	79
Lampiran 6 Dokumentasi Konten.....	80
Lampiran 7 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	81