

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *REBRANDING* PRODUK MINYAK ANGIN
HEALTHYCARE* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND
AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

DEVINA RIZKITA PUTRI

NIM: 21100034

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Rebranding* Minyak Angin *Healthycare*
Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*

Penulis : Devina Rizkita Putri


NIM : 21100034

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 18 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd, M.Sn.
NIP. 197602012002122001

Anggota 1



Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Anggota 2



Drs. Hari Purnomo, M.Sn
NIP. 196611271994031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Devina Rizkita Putri
NIM : 21100034
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

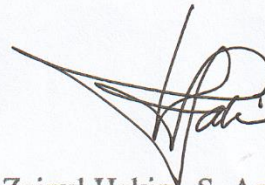
Ditandatangani di Jakarta, 05 Juli 2024

Pembimbing 1

Pembimbing II

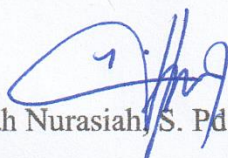


Drs. Hari Purnomo, M. Sn.
NIP 196611271994031001



Zainul Hakim, S. Ag., M. Pd. I.
NIDN 0007058008

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, S. Pd. I., M. Pd.
NIP 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devina Rizkita Putri
NIM : 21100034
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan *Rebranding* Produk Minyak Angin *Healthycare* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* adalah **original**, **belum pernah dibuat oleh pihak lain**, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 05 Juli 2024

Yang menyatakan,



Devina Rizkita Putri

NIM: 21100034

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devina Rizkita Putri
NIM : 21100034
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan *Rebranding* Produk Minyak Angin *Healthycare* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 05 Juli 2024

Yang menyatakan,



Devina Rizkita Putri

NIM: 21100034

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Rebranding* Produk Minyak Angin
Healthycare Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Devina Rizkita Putri
Pembimbing I : Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
Pembimbing II : Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I

This research discusses the rebranding process of Healthycare Aromatherapy medicated oil products with the aim of increasing brand awareness. The problems identified included a company logo that did not reflect the new values, lack of visual branding, and minimal promotion. Using literature study and interview research methods, this paper aims to increase brand awareness, produce a Graphic Standard Manual (GSM), and improve consumer perception of the brand. The process of designing the rebranding of Healthycare Aromatherapy medicated oil products involves the creation of a Graphic Standard Manual (GSM) which includes logo design, logo usage rules, colour usage, typography, and graphic elements. The main logo and secondary logo were designed to ensure the brand identity can be easily recognised in various media.

Key Word: *Rebranding, Graphic Standard Manual (GSM), logo, brand awareness, medicated oil aromatherapy.*

Penelitian ini membahas tentang proses *rebranding* produk minyak angin *Healthycare Aromatherapy* dengan tujuan meningkatkan *brand awareness*. Masalah yang diidentifikasi termasuk logo perusahaan yang tidak mencerminkan nilai-nilai baru, kurangnya *visual branding*, dan minimnya promosi. Metode penelitian ini meliputi studi pustaka dan wawancara, penulisan ini bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness*, menghasilkan *Graphic Standard Manual (GSM)*, serta memperbaiki persepsi konsumen terhadap merek. Proses perancangan *rebranding* produk minyak angin *Healthycare Aromatherapy* melibatkan

pembuatan *Graphic Standard Manual* (GSM) yang mencakup desain logo, aturan pemakaian logo, pemakaian warna, tipografi, dan elemen grafis. Logo utama dan logo sekunder dirancang untuk memastikan identitas merek dapat dikenali dengan mudah dalam berbagai media.

Kata Kunci: *Rebranding, Graphic Standard Manual (GSM), logo, brand awareness, minyak angin aromaterapi.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai penyunting dalam proses karya perancangan ulang identitas visual dalam bentuk *Graphic Standard Manual* (GSM) untuk produk minyak angin aromaterapi *Healthycare*. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan *Rebranding* Produk Minyak Angin *Healthycare* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*”

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom. MT., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, S.Pd.I, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Drs. Hari Purnomo, M.Sn., selaku Pembimbing I
7. Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I., selaku Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. CV. Equator Aromaterapi yang telah bersedia menjadi klien dalam pembuatan karya Tugas Akhir penulis.
10. Mama, Papa, Kakak-kakak penulis yang senantiasa memberikan

dukungan penuh dan membantu penulis dalam proses perancangan karya Tugas Akhir ini hingga dapat menyelesaikannya dengan baik.

11. Teman-teman yang senantiasa memberikan semangat dan mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir dan cepat lulus.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini. Semoga melalui perancangan Tugas Akhir ini, dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Tugas Akhir di tahun berikutnya.

Bogor, 3 Juli 2024

Penulis,

Devina Rizkita Putri

NIM 21100034

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
1. Manfaat untuk Penulis	4
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Media Kreatif	4
3. Manfaat untuk Masyarakat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Penelitian Terdahulu	6
1. Perubahan Logo PIXY Cosmetics	6
2. Perubahan Logo Avoskin	7
B. Landasan Teori	8
1. <i>Branding</i>	8
2. Teori Desain Grafis	12
3. Teori Logo	15
4. GSM (<i>Graphic Standard Manual</i>)	21
BAB III METODE PELAKSANAAN	23
A. Data/Objek Penulisan	23
1. Profile Lembaga	23
2. Produk	24
3. Analisis Khalayak Sasaran	32
4. Analisis SWOT	32
B. Teknik Pengumpulan Data	33

1. Studi Pustaka	33
2. Wawancara	33
C. Ruang Lingkup	33
1. Peran Penulis	33
2. Kategori Karya	33
3. Ide Kreatif	34
D. Langkah Kerja	34
1. Praproduksi/Persiapan	34
2. Produksi/Pelaksanaan	35
3. Pascaproduksi/Evaluasi	38
BAB IV PEMBAHASAN	40
A. Perancangan Karya Utama	40
1. GSM (<i>Graphic Standard Manual</i>)	40
B. Perancangan Karya Pendukung	50
1. Kemasan (<i>packaging</i>)	51
2. Media Promosi	53
3. <i>Merchandise</i>	58
4. Transportasi	63
BAB V PENUTUP	65
A. Simpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Pixy Cosmetics	6
Gambar 2. Logo lama Avoskin.....	7
Gambar 3. Logo baru Avoskin	8
Gambar 4. Piramida “ <i>brand awareness</i> ”	11
Gambar 5. Titik	12
Gambar 6. Garis	13
Gambar 7. Bentuk	14
Gambar 8. Ruang	14
Gambar 9. Warna.....	15
Gambar 10. <i>Pictorial marks</i>	16
Gambar 11. <i>Letterform</i>	17
Gambar 12. <i>Abstract mark</i>	18
Gambar 13. <i>Wordmark/logotype</i>	19
Gambar 14. <i>Monogram</i>	19
Gambar 15. Logo CV. Equator Aromaterapi.....	23
Gambar 16. Produk Ligand.....	25
Gambar 17. Produk Soavara <i>Bodywash</i>	26
Gambar 18. Produk Tiflun <i>Essential Baby Oil</i>	26
Gambar 19. Daun bidara	28
Gambar 20. <i>Healthycare Aromatherapy Citrus</i>	29
Gambar 21. <i>Healthycare Aromatherapy Orange</i>	29
Gambar 22. <i>Healthycare Aromatherapy Lemon</i>	30
Gambar 23. <i>Healthycare Aromatherapy Apple</i>	30
Gambar 24. Produk <i>Healthycare Aromatherapy</i>	31
Gambar 25. Wawancara	35
Gambar 26. <i>Mindmap</i>	36
Gambar 27. <i>Moodboard</i>	36
Gambar 28. Sketsa Logo <i>Healthycare</i>	37
Gambar 29. Vektorisasi Logo <i>Healthycare</i>	38
Gambar 30. Proses perancangan karya pendukung.....	38
Gambar 31. Perbandingan logo sebelum dan sesudah <i>rebranding</i>	39
Gambar 32. <i>Mockup</i> hasil GSM.....	39
Gambar 33. Logo lama <i>Healthycare</i>	41
Gambar 34. Logo utama baru <i>Healthycare</i>	42
Gambar 35. Logo sekunder <i>Healthycare</i>	43
Gambar 36. <i>Key Visual Healthycare</i>	44
Gambar 37. <i>Key Visual</i> pada Logo <i>Healthycare</i>	44

Gambar 38. <i>Tagline Healthycare</i>	45
Gambar 39. Penggunaan <i>tagline</i> pada logo <i>Healthycare</i>	46
Gambar 40. Warna Primer <i>Healthycare</i>	47
Gambar 41. Warna sekunder <i>Healthycare</i>	48
Gambar 42. Tipografi <i>Healthycare</i>	49
Gambar 43. Bentuk <i>pattern Healthycare</i>	50
Gambar 44. Bunga krisan, inspirasi <i>pattern Healthycare</i>	50
Gambar 45. <i>packaging</i> lama <i>Healthycare</i>	52
Gambar 46. <i>packaging box Healthycare</i>	52
Gambar 47. Desain label kemasan <i>Healthycare</i>	53
Gambar 48. Label kemasan pada botol <i>Healthycare</i>	53
Gambar 49. Desain konten <i>post</i> Instagram <i>Healthycare</i>	55
Gambar 50. Desain <i>X-banner Healthycare</i>	56
Gambar 51. Desain <i>stand ads Healthycare</i>	56
Gambar 52. Desain poster <i>Healthycare</i>	57
Gambar 53. Desain <i>billboard Healthycare</i>	58
Gambar 54. Desain masker <i>Healthycare</i>	59
Gambar 55. Desain <i>Lanyard Healthycare</i>	59
Gambar 56. Desain pin <i>Healthycare</i>	60
Gambar 57. Desain gantungan kunci <i>Healthycare</i>	60
Gambar 58. Desain topi <i>Healthycare</i>	61
Gambar 59. Desain kaos <i>Healthycare</i>	62
Gambar 60. Desain <i>tote bag Healthycare</i>	62
Gambar 61. Desain <i>mug Healthycare</i>	63
Gambar 62. Desain truk <i>Healthycare</i>	64
Gambar 63. Desain van/semi truk <i>Healthycare</i>	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	68
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	69
Lampiran 3. <i>Mind Mapping</i>	71
Lampiran 4. <i>Moodboard</i>	72
Lampiran 5. <i>Thumbnail Logo</i>	73
Lampiran 6. Dokumentasi Sidang TA.....	74
Lampiran 7. Surat Keperluan Tugas Akhir	75
Lampiran 8. Lembar Bimbingan TA	76