

**LAPORAN TUGAS AKHIR
BRANDING KEMASAN UNTUK PATTY BELUT INOVASI SEBAGAI
UPAYA PENGEMBANGAN MAKANAN POPULER BERBAHAN
KOMODITAS LOKAL**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh
DESIYANTI DWI SIWI
NIM: 2171010**

**PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

**LAPORAN TUGAS AKHIR
BRANDING KEMASAN UNTUK PATTY BELUT INOVASI SEBAGAI
UPAYA PENGEMBANGAN MAKANAN POPULER BERBAHAN
KOMODITAS LOKAL**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh
DESIYANTI DWI SIWI
NIM: 2171010**

**PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGRIMEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Branding Kemasan Untuk Patty Belut Inovasi Sebagai Upaya Pengembangan Makanan Berbahan Komoditas Lokal
Penulis : Desiyanti Dwi Siwi
NIM : 21710010
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Pada, Senin, 15 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Elviana, S.T.P., M.Si.

NIP. 198704242019032016

Anggota 1



M. Ridwan, S.Ikom., M.M.

NIP. 198603272019031013

Anggota 2



Akhmad Guntawan, S.S., M.Pd.

NIP. 197305192024211001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, S.E, M.M.

NIP. 198103052008122001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Branding Kemasan Untuk Patty Belut Inovasi Sebagai Upaya Pengembangan Makanan Populer Berbahan Komoditas Lokal
Penulis : Desiyanti Dwi Siwi
NIM : 21710010
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 04 Juli 2024....

Pembimbing 1



Akhmad Guntawan, S.S., M.Pd

NIP. 197305192024211001

Pembimbing 2

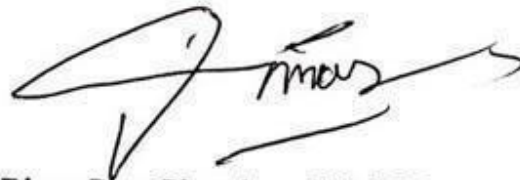


Angga Dwi Firmanto, S.Si., MT

NIP. 199210102022031015

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Seni Kuliner



Dimas Bayu Pinandoyo, S.S., M.Sc.

NIP. 198402032019031005

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Desiyanti Dwi Siwi
NIM : 21710010
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : Branding Kemasan Untuk Patty Belut Inovasi Sebagai Upaya Pengembangan Makanan Populer Berbahan Komoditas Lokal adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar – benarnya.

Jakarta, ..04 Juli 2024.....

Yang menyatakan,



Desiyanti Dwi Siwi

NIM. 21710010

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Desiyanti Dwi Siwi
NIM : 21710010
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2021

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif. **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Branding Kemasan Untuk Patty Belut Inovasi Sebagai Upaya Pengembangan Makanan populer Berbahan Komoditas Lokal.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 04 Juli 2024

Yang menyatakan,



Desiyanti Dwi Siwi

NIM.21710010

ABSTRACT

As time goes by, not only technology but food has become more diverse in taste, shape, and texture. Burgers are a trendy food among people, generally, the filling for burgers is a beef patty or chicken, and some even use patties made from fish. Therefore, in this research, an eel-based burger patty product innovation was carried out with the name Crunchy Eel Burger and the Local Innovation trademark. This research aims to determine the shape, color, material, typography, and composition of visual branding and public acceptance of packaging branding. The method used is descriptive qualitative with data collection techniques through observation and questionnaires via Google Forms to determine the acceptability of packaging and data processing via STP. The final stage, namely the conclusion, produces a packaging design that has been created to provide a clear identity through the logo and packaging.

Keywords: Burger, Patty, Eel, Branding.

ABSTRAK

Semakin lama zaman semakin berkembang, tidak hanya teknologi tetapi makanan sudah banyak beraneka ragam dari rasa, bentuk, dan tekstur. Burger merupakan makanan yang sangat populer dikalangan masyarakat, pada umumnya isian burger yaitu patty daging sapi, daging ayam, bahkan sudah ada yang menggunakan patty dengan bahan dasar ikan. Maka dari itu, pada penelitian ini dilakukan inovasi produk patty burger berbahan dasar belut dengan nama produk Crunchy Eel Burger dan merek dagang Lokal Inovasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk, warna, bahan, typografi, dan komposisi pada visual branding serta daya terima masyarakat terhadap branding kemasan. Metode yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan kuesioner melalui google form untuk mengetahui daya terima kemasan dan pengolahan data melalui STP. Tahapan terakhir yaitu kesimpulan menghasilkan perancangan desain kemasan yang telah dibuat memberikan identitas yang jelas melalui logo dan kemasan.

Kata Kunci: Burger, Patty, Belut, Branding.

PRAKATA

Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan guna mencapai gelar Ahli Madya DIII Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis akan membuat branding kemasan. Berdasarkan hal tersebut penulis menyusun laporan TA dengan judul “**Branding Kemasan Untuk Patty Belut Inovasi Sebagai Upaya Pengembangan Makanan Populer Berbahan Dasar Komoditas Lokal**”.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Anindita Budi Astuti, S.E, M.M., selaku Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Mariah Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Koordinator Program Studi Seni Kuliner.
6. Angga Dwi Firmanto, S.Si., MT sebagai pembimbing 1 pada Tugas Akhir.
7. Akhamd Guntawan, S.S., M.Pd. sebagai pembimbing 2 pada Tugas Akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani penulis selama penulis menempuh pendidikan disini.
9. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberi dukungan moral maupun material selama ini sehingga penulis bisa sampai dititik ini. Semoga ibu dan bapak panjang umur, sehat selalu sampai penulis sukses dan bias membanggakan kedua orang tua.

10. Kepada teman – teman anggota kelompok dan teman satu Angkatan di Program Studi Seni Kuliner yang sudah mensupport dan memotivasi penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk proposal tugas akhir ini.

Jakarta, 26 Februari 2024



Desiyanti Dwi Siwi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN OROGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan masalah	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Burger	6
B. Patty	7
C. Belut	8
D. Branding	9
E. Kemasan	10
F. Logo	12
G. Labeling	13
BAB III METODE PELAKSANAAN	15
A. Data/Objek Penulisan	15
B. Teknik Pengumpulan Data	16
C. Ruang Lingkup	17
D. Langkah Kerja	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
A. Proses Mendesain Kemasan	19

B.	Hasil Survey	28
C.	Biaya Produksi Kemasan.....	33
BAB V PENUTUP		34
A.	Kesimpulan.....	34
B.	Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA		36
LAMPIRAN.....		38

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Referensi Material Kemasan	23
Tabel 2. Referensi Ukuran Kemasan.....	24
Tabel 3. Rincian Biaya Kemasan Burger Patty	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Burger</i>	6
Gambar 2. <i>Patty</i>	7
Gambar 3. Belut	8
Gambar 4. <i>Branding</i>	9
Gambar 5. Burger <i>Patty</i> Belut	15
Gambar 6. Bagan Tahapan Pengerjaan.....	18
Gambar 7. Ringkasan <i>Crunchy Ell Burger</i>	21
Gambar 8. <i>Box Burger</i>	22
Gambar 9. <i>Papper Wrap</i>	22
Gambar 10. Kemasan MCD	23
Gambar 11. Kemasan Burger Blenger.....	23
Gambar 12. Kemasan burger bangor	24
Gambar 13. Elemen Produk	25
Gambar 14. Lokal Inovasi	25
Gambar 15. Detail Warna Kemasan	26
Gambar 16. Yellowtail Font	27
Gambar 17. ITC Motter Corpus Font	27
Gambar 18. Bree Serif Font.....	27
Gambar 19. Cosmic O	27
Gambar 20. Hasil Survey Pengaruh Desain Kemasan	29
Gambar 21. Hasil Survey Pengaruh Kemudahan Konsumsi Makanan	29
Gambar 22. Hasil Survey Pengaruh Kemudahan Membawa Kemasan	30
Gambar 23. Hasil Survey Pengaruh Kelengkapan Informasi Komposisi.....	30
Gambar 24. Hasil Survey Pengaruh Warna Kemasan	31
Gambar 25. Hasil Survey Pengaruh Gambar pada Kemasan	32
Gambar 26. Hasil Survey Pengaruh Gambar Logo	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Biodata Mahasiswa	38
Lampiran 2.	Kuesioner <i>Branding</i> Kemasan	39
Lampiran 3.	Lembar Bimbingan 1	41
Lampiran 4.	Lembar Bimbingan 2	42