

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
DAN MEDIA PROMOSI UNTUK BIMBEL ARIEF**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)**



Disusun Oleh :

FARHAN SAEFULLOH

NIM :

21100047

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

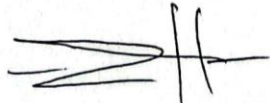
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual dan Media Promosi
Untuk Bimbel Arief
Penulis : Farhan Saefulloh
NIM : 21100047
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 17 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.

NIP. 196611271994031001

Anggota 1



Budi Utomo, M. Ikom

NIDN. 0024017504

Anggota 2

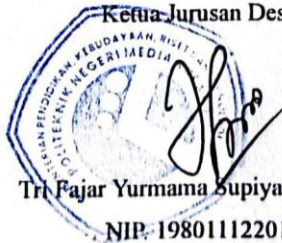


R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn

NIP. 197906242006041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.,

NIP. 198011122010122000

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual dan Media Promosi Untuk
Bimbel Arief
Nama : Farhan Saefulloh
NIM : 21100047
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 09 Juli 2024

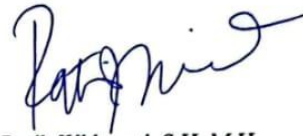
Pembimbing I



R. Sulisty Wibowo, M.Sn.

NIP. 197906242006041001

Pembimbing II



Ratih Widowati, S.H.,M.H

NIP. 199109202020122015

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurastah, M.Pd.,
NIP. 1993080/2020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Saefulloh
NIM : 21100047
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Ulang Identitas Visual dan Media Promosi Untuk Bimbel Arief adalah **original**,
belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia
dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



Farhan Saefulloh
21100047

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Saefulloh
NIM : 21100047
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Ulang Identitas Visual dan Media Promosi Untuk Bimbel Arief beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 09 Juli 2024

Yang menyatakan,



Farhan Saefulloh
NIM: 21100047

ABSTRAK

This study aims to redesign the visual identity of Bimbel Arief to strengthen its branding and effectively market its tutoring services. The steps taken include data collection through surveys and questionnaires to understand the target market, creating mindmaps and moodboards to formulate the design concept, and developing sketches and digitizing the logo. Additionally, a color palette and font were selected to be consistent with the old identity while providing a more modern feel. The final result of this process includes the creation of a B5-sized Graphic Standard Manual (GSM) and various supporting media such as stationery, x-banners, posters, flyers, social media content, and merchandise. Evaluation and printing were carried out in the post-production stage to ensure the quality and consistency of the new visual identity. This research is expected to provide comprehensive and applicable guidelines for Bimbel Arief in strengthening its brand image and attracting more customers.

Keywords: Visual Identity, Branding, Logo Design, Graphic Standard Manual

Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang identitas visual Bimbel Arief guna memperkuat branding dan memasarkan jasa bimbingan belajar secara efektif. Langkah-langkah yang dilakukan meliputi pengumpulan data melalui angket dan kuesioner untuk memahami target pasar, pembuatan mindmap dan moodboard untuk merumuskan konsep desain, serta pengembangan sketsa dan digitalisasi logo. Selain itu, ditentukan pula palet warna dan font yang konsisten dengan identitas lama namun memberikan nuansa yang lebih modern. Hasil akhir dari proses ini adalah pembuatan *Graphic Standard Manual* (GSM) berukuran B5, serta berbagai media pendukung seperti stationery, x-banner, poster, flyer, konten media sosial, dan *merchandise*. Evaluasi dan pencetakan dilakukan pada tahap pasca produksi untuk memastikan kualitas dan konsistensi identitas visual yang baru. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan yang komprehensif dan aplikatif bagi Bimbel Arief dalam memperkuat citra merek dan menarik lebih banyak pelanggan.

Kata Kunci: Identitas Visual, Branding, Desain Logo, Graphic Standard Manual

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulis dari Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam Tugas Akhir ini, Penulis berperan sebagai desainer grafis untuk Perancangan Ulang Identitas Visual dan Media Promosi Untuk Bimbel Arief.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan Pembimbing dan dorongan dari orang – orang yang berada disekitar penulis, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Ibu Tri Fajar Yunarma, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Yayah Nurasih, M.Pd. Koordinator Program Studi Desain Grafis.
5. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds. selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis
6. R. Sulistyowibowo, M.Sn., Pembimbing I
7. Ratih Widowati, S.H.,M.H., Pembimbing II
8. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah mengajari mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
9. Keluarga yang selalu mendukung semua kebutuhan penulis
10. Aina Syalsha Firdausi, dan teman-teman penulis yang telah membantu dan mendukung tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan laporan ini.

Jakarta, 25 Juli 2024



Farhan Saefulloh
NIM. 21100047

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN PLAGIARISME..	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
A. Identifikasi Masalah.....	3
B. Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penulisan.....	4
E. Manfaat Penulisan	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Umum.....	6
B. Teori Khusus.....	8
BAB III.....	12
METODE PELAKSANAAN.....	12
A. Data/Objek Penulisan	12
B. Teknik Pengumpulan Data	13
C. Ruang Lingkup.....	14
D. Langkah Kerja	16

BAB IV	18
PEMBAHASAN	18
A. Praproduksi	18
B. Produksi	21
C. Pasca Produksi	26
BAB V.....	34
PENUTUP.....	34
A. Kesimpulan	34
B. Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN 1. BIODATA PENULIS.....	38
LAMPIRAN 2. SALINAN LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR	39
LAMPIRAN 3. DIALOG WAWANCARA.....	43
LAMPIRAN 4. HASIL KUESIONER.....	44
LAMPIRAN 5. DOKUMENTASI	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kuisiner Google Form	19
Gambar 4. 2 Mindmapping	20
Gambar 4. 3 Moodboard	21
Gambar 4. 4 Sketsa Kasar	22
Gambar 4. 5 Digitalisasi Logo.....	23
Gambar 4. 6 Palet Warna	24
Gambar 4. 7 Tipografi	24
Gambar 4. 8 Supergrafis	25
Gambar 4. 9 Layout Graphic Standard Manual.....	26
Gambar 4. 10 Mockup Cover GSM.....	27
Gambar 4. 11 Stationery.....	28
Gambar 4. 12 Mockup X-banner	28
Gambar 4. 13 Mockup Poster A3.....	29
Gambar 4. 14 Mockup Flyer	30
Gambar 4. 15 Desain Feed Sosial Media.....	30
Gambar 4. 16 Mockup Mug	31
Gambar 4. 17 Mockup Totebag.....	32
Gambar 4. 18 Mockup Kaos Polo.....	32
Gambar 4. 18 Mockup Pin	33

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. BIODATA PENULIS.....	38
LAMPIRAN 2. SALINAN LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR	39
LAMPIRAN 2. SALINAN LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR	40
LAMPIRAN 2. SALINAN LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR	41
LAMPIRAN 2. SALINAN LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR	42
LAMPIRAN 3. DIALOG WAWANCARA.....	43
LAMPIRAN 4. HASIL KUESIONER.....	44
LAMPIRAN 4. HASIL KUESIONER	45
LAMPIRAN 4. HASIL KUESIONER.....	46
LAMPIRAN 5. DOKUMENTASI	47
LAMPIRAN 5. DOKUMENTASI	48
LAMPIRAN 5. DOKUMENTASI	49