

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK UMKM KATERING
JAJANAN TRADISIONAL CECEPYS CAKE

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)



Disusun oleh :

Nasywa Nurfathia Iqbar

NIM : 21100116

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK UMKM KATERING
JAJANAN TRADISIONAL CECEPYS CAKE

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)



Disusun oleh :

Nasywa Nurfathia Iqbar

NIM : 21100116

PROGRAM DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

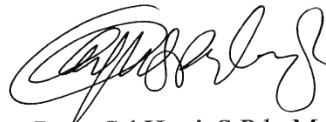
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK
UMKM KATERING JAJANAN TRADISIONAL
CECEPYS CAKE

Penulis : Nasywa Nurfathia Iqbar
NIM : 21100116
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Kamis, 25 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.
NIP. 19760201200212201

Anggota 1



Jati Raharjo, M.Sn.
NIP. 19810720201012002

Anggota 2



Adi Iryanto, S.Sn, M.Sn.
NIDN. 0313068302



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Nasywa Nurfathia Iqbar
NIM : 21100116
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2024

Pembimbing I



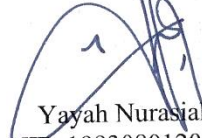
Widi Sriyanto, M.Pd.
NIP.199104182019031013

Pembimbing II



Adi Iryanto, M.Sn.
NIDN. 0313068302

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasjah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nasywa Nurfathia Iqbar
NIM : 21100116
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**Perancangan Identitas Visual Untuk Umkm Katering Jajanan Tradisional Cecepys
Cake adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Kota, tanggal-bulan-tahun (Tanggal Persetujuan Sidang TA)

Yang menyatakan,



Nasywa Nurfathia Iqbar
NIM: 21100116

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nasywa Nurfathia Iqbar
NIM : 21100116
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non- exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Identitas Visual Untuk Umkm Katering Jajanan Tradisional Cecepys Cake beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nasywa Nurfathia Iqbar
NIM: 21100116

ABSTRACT

Branding communicates to consumers through an emotional approach, the company's image, and represents the soul of the company that cannot be seen but can be felt. A business without branding will find it difficult to reach consumers. Therefore, the author is interested in creating branding for the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) catering traditional Indonesian snacks owned by Mr. Cecep Slamet. The purpose of this Branding design is to develop Mr. Cecep's catering business to be broader and have distinctive characteristics that serve as differentiators between one MSME and another. In its creation, the author conducted a literature study on logos and brand guidelines. The author designed this final project using qualitative methods such as interviews and quantitative methods by distributing questionnaires. Therefore, the author created a logo and visual identity compiled in a Graphic Standard Manual book.

Keyword : Branding, Visual Identity, Logo, Catering, Business

ABSTRAK

Branding berkomunikasi kepada konsumen melalui pendekatan emosional, citra dari perusahaan dan merupakan jiwa dari perusahaan yang tidak dapat dilihat tetapi dapat dirasakan. Sebuah usaha tanpa branding akan sulit dijangkau oleh konsumen. Maka dari itu penulis tertarik untuk membuat branding dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah Katering Jajanan Tradisional Khas Indonesia milik Bapak Cecep Slamet. Perancangan Branding ini bertujuan untuk mengembangkan usaha katering milik bapak Cecep agar lebih luas dan memiliki ciri khas yang bermanfaat sebagai pembeda antara UMKM satu dengan lainnya. Dalam pembuatannya penulis melakukan studi pustaka mengenai logo dan brand guideline. Penulis merancang tugas akhir ini dengan metode kualitatif seperti wawancara serta kuantitatif dengan menyebarkan kuisisioner. Oleh karena itu, penulis membuat logo dan Identitas visual yang disusun dalam buku *Graphic Standard Manual*.

Keyword : Branding, Identitas Visual, Logo, Katering, UMKM

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kesabaran dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini dengan baik. Salah satu tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan jenjang Diploma Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam proposal tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer dari sebuah karya yaitu perancangan ulang logo dan pembuatan identitas visual sebuah program pembelajaran untuk karyawan Yayasan Karya Bakti United Tractor. Berdasarkan penjabaran tersebut, penulis menyusun proposal tugas akhir dengan judul **“Perancangan branding untuk UMKM catering Jajanan Tradisional Bapak Cecep Slamet”**.

Proposal Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dorongan dari pihak - pihak yang berada di sekitar penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. Selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyati, S. Kom., M.T., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah.,M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
6. Yayah Nurasyiah, M.Pd., selaku Koordinator Jurusan Desain Grafis.
7. Widi Sriyanto, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir.
8. Adi Iryanto, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir.
9. Irpan Riana, M.Sn., selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Penulisan Ilmiah.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
11. Kepada kedua Orangtua saya, Bapak Cecep Slamet dan Ibu Nurhayati yang selalu dan tanpa henti mendoakan serta memberikan dukungan.
12. Kepada teman-teman kelas Desain Grafis A yang selalu membantu dan menemani penulis dalam menyusun proposal, terutama kepada Aurora Nur Wahyudwi Putri, Siti Shahrir dan Firstly Almira.

13. Tidak lupa kepada teman-teman Angkatan Desain Grafis 2021 yang saling mendukung dan membantu.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan atau pembuatan proposal ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu namanya.

Penulis menyadari masih ada kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan Proposal Karya Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini supaya menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi sivitas maupun khalayak umum.

Jakarta, 3 Januari 2024

Penulis,

Nasywa Nurfathia Iqbar

NIM : 21100116

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK.....	vii
PRAKATA	viii
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang.....	13
B. Identifikasi Masalah.....	16
C. Batasan Masalah	16
D. Rumusan Masalah.....	16
E. Tujuan Penelitian	17
F. Manfaat Penulisan	17
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Komunikasi.....	18
D. Identitas Visual	22
E. Logo	23
F. UMKM.....	23
G. Katering	24
I. Media Aplikasi	24
J. Graphic Standard Manual	25
BAB III	27
METODE PELAKSANAAN	27
A. Data/Objek Penulisan	27
B. Teknik Pengumpulan Data.....	29
C. Ruang Lingkup.....	32
D. Langkah Kerja	33
BAB IV.....	36
PEMBAHASAN.....	36
A. Perancangan branding UMKM untuk Katering Cecepy's Cake	36

B. Perancangan identitas visual UMKM untuk Katering Cecepy's Cake	37
BAB V	59
A. Simpulan	59
B. Saran	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1, barisan titik.....	19
Gambar 2.2 Garis Lurus.....	20
Gambar 2.4, Geometri beraturan.....	20
Gambar 2.5, bidang non geometri.....	20
Gambar 3.1 Packaging Cecepy's Cake.....	30
Gambar 4.1 <i>Mindmapping</i>	39
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i>	40
Gambar 4. 3 Motif Bokor.....	41
Gambar 4. 4 Sketsa Logo.....	42
Gambar 4.5 Digitalisasi Logo.....	43
Gambar 4.6 Logo yang dipilih.....	43
Gambar 4.7 <i>Font Poppins</i>	44
Gambar 4.8 Sparky Stones.....	44
Gambar 4.9 Font Poppins.....	45
Gambar 4.10 Master Graphic atau elemen grafis.....	45
Gambar 4.11 Master Graphic atau elemen grafis dari putu ayu.....	46
Gambar 4.12 Ilustrasi kue putu mayang sari.....	46
Gambar 4.13 Ilustrasi kue talam.....	46
Gambar 4.14 Ilustrasi Kue Sus.....	47
Gambar 4.15 Graphic Standard Manual.....	53
Gambar 4.16 <i>Stationaries</i> atau alat kantor.....	54
Gambar 4.17 Lanyard dan Stiker.....	55
Gambar 4. 18 Poster.....	55
Gambar 4. 19 Tumbler.....	56
Gambar 4. 20 Shirt.....	56
Gambar 4. 21 Uniform.....	57
Gambar 4. 22 Totebag.....	57
Gambar 4. 23 Pin.....	58
Gambar 4. 24 X Banner.....	58