

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN ULANG LOGO
UMKM TERAS *COLLECTION* SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya*



Disusun oleh :

ADE RIZKY RAHMATULLAH

21100002

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Logo Umkm TERAS *Collection* Sebagai
Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*

Penulis : Ade Rizky Rahmatullah

NIM : 21100002

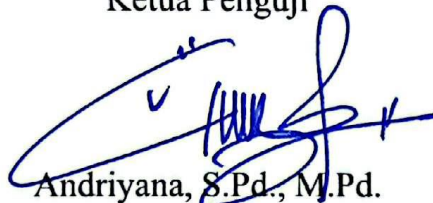
Program Studi : Desain

Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari...~~Senin~~.....,
tanggal...15..JULI 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Andriyana, S.Pd., M.Pd.

NIP. 199312162020121007

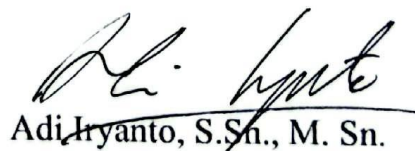
Anggota 1



Marventyo Amala, M. Sn.

NIP. 199103072020121009

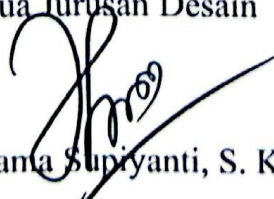
Anggota 2



Adi Iryanto, S.Sn., M. Sn.

NIDN. 0313068302

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmanita Supriyanti, S. Kom., M.T.

NIP 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Ade Rizky Rahmatullah
NIM : 21100002
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di .. Jakarta, .. 9 Juli 2024 ..

Pembimbing I



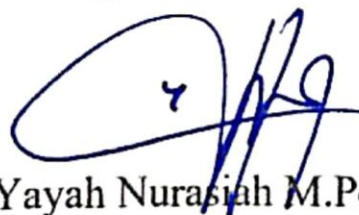
Sifa Sultanika, M.Sn.
NIP.1994062520220320

Pembimbing II



Adi Iryanto, S.Sn., M.Sn.,
NIDN.0313068302

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah M.Pd.,
NIP.199308012020122013

**PERSYARATAN ORIGINALITAS SIDANG AKHIR DAN
BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ade Rizky Rahmatullah
NIM : 21100002
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2024/2025

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul “Perancangan Ulang Logo Umkm TERAS Collection Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku, Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 7 Juli 2024



Ade Rizky Rahmatullah

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ade Rizky Rahmatullah
NIM : 21100002
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024 - 2025

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Ulang logo Teras Collection Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 7 Juli 2024

Yang menyatakan,



Ade Rizky Rahmatullah

NIM. 21100002

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Logo UMKM Teras *Collection*
Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*

Penulis : Ade Rizky Rahmatullah

Pembimbing I : Sifa sultanika, M.Sn

Pembimbing II : Adi Iryanto, S.Sn., M.Sn.

Redesign of the Umkm TERAS Collection logo as an effort to increase brand awareness, it aims to recreate consumer awareness of Umkm TERAS Collection to a new identity. Research findings in the form of owner interviews with Umkm TERAS Collection (summarize the method), want to rebrand their company so that it can represent and describe the products or characteristics that distinguish TERAS Collection (not representing product suitability). with other competitors in Indonesia, By updating the logo of TERAS Collection, it is expected to build a stronger identity and reflect the value and uniqueness of its products, thereby differentiating itself from competitors in the Indonesian market.

Keyword : Redesign, Logo, Brand Awareness

Perancangan ulang logo Umkm TERAS *Collection* sebagai upaya untuk meningkatkan *Brand Awareness*, Hal ini bertujuan untuk menciptakan kembali kesadaran konsumen dari Umkm TERAS *Collection* ke identitas yang baru. Hasil dari riset berupa wawancara dengan pemilik dengan Umkm TERAS *Collection*, ingin me-*rebranding* usahanya sehingga dapat mewakili dan menggambarkan produk atau ciri khas yang membedakan TERAS *Collection* (*tidak mewakili kesesuaian produk*) dengan competitor lain yang ada di Indonesia. Dengan memperbarui logo UMKM TERAS *Collection*, diharapkan dapat membangun identitas yang lebih kuat dan mencerminkan nilai serta keunikan produknya.

Kata kunci : Perancangan Ulang, Logo, Kesadaran Merk

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunianya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Tujuan utama penulisan Proposal Tugas Akhir adalah sebagai salah satu syarat dalam memenuhi tugas mata kuliah Teknik Penulisan Ilmiah.

Di dalam proposal Tugas Akhir ini penulis mempunyai peran sebagai desainer grafis sebagai Perancangan Ulang Logo Umkm TERAS *Collection* Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness* Proposal Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan orang-orang yang berada di sekitar penulis.

Penulis menyadari dalam Proposal Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk proposal Tugas Akhir ini.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan Pembimbing dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany R., M.Si. selaku Wakil Direktur I Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Yunus Fitriady, S.E., M.M Wakil Direktur II Bidang Akademik.
4. Suratni, S.S.,M.Hum.Wakil Direktur III Bidang Akademik
5. Tri Fajar Yumama Supianti S.,S.Kom.,M.T.. Ketua Jurusan Desain.
6. Lani Siti Noor Aisyah M.Ds S.Ds Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
7. Yayah Nurasih, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis.
8. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn Sekretaris Prodi Desain Grafis.
9. Sifa Sultanika, M.Sn. Pembimbing, I.
10. Adi Iryanto, S.Sn., M.Sn, Pembimbing II.
11. Ibu Linda selaku klien dan pengelola UMKM TERAS Collection.
12. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan dukungan.
13. Fitria Rezeki Kartika yang selalu mensupport penulis.

14. Teman-teman Keluarga Mahasiswa Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 14 yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan yang baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran terbuka untuk penulis agar nantinya penulis dapat memperbaiki kekurangan.

Semoga penulisan Laporan Praktik Industri ini dapat menjadi manfaat dan sumber referensi bagi mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Jakarta, 15 Juli 2024

Mahasiswa,



Ade Rizky Rahmatullah

NIM. 21100002

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERSYARATAN ORIGINALITAS SIDANG AKHIR DAN.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah	2
E. Tujuan Penulisan	2
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Desain Grafis	4
B. Unsur Visual	5
C. Perancangan Ulang (<i>Redesign</i>).....	9
D. <i>Brand Awareness</i>	9
E. Logo	10
F. Tipografi.....	11
G. <i>Stationary</i> /Media Cetak	12
H. <i>Graphic Standard Manual</i>	13
I. Hijab.....	14
I. UMKM.....	14
BAB III METODE PELAKSANAAN	16
A. Data/Objek Penulisan	16
B. Teknik Pengumpulan Data.....	19
C. Ruang Lingkup.....	20
D. Langkah Produksi	23
BAB IV METODE PELAKSANAAN.....	25

A. Jenis Perancangan.....	25
B. Pra Produksi (Persiapan)	25
C. Produksi.....	29
BAB V KESIMPULAN	36
A. Simpulan.....	36
B. Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Garis.....	5
Gambar 2. 2 Bentuk.....	6
Gambar 2. 3 Tekstur.....	6
Gambar 2. 4 Colour Theory.....	8
Gambar 2. 5 Brand Awareness.....	9
Gambar 2. 6 Typography.....	11
Gambar 2. 7 Stationary.....	12
Gambar 2. 8 Graphic Standard Manual.....	13
Gambar 2. 9 Hijab.....	14
Gambar 3. 1 Logo TERAS Collection.....	16
Gambar 3. 2 Mindmapping.....	21
Gambar 3. 3 Moodboard.....	22
Gambar 4. 1 Ide Konsep.....	26
Gambar 4. 2 Sketsa Logo.....	28
Gambar 4. 3 Sketsa Graphic Standard Manual.....	28
Gambar 4. 4 Pemilihan Tipografi.....	28
Gambar 4. 5 Pemilihan Warna.....	29
Gambar 4. 6 Digitalisasi Logo.....	30
Gambar 4. 7 Feeds Instagram.....	31
Gambar 4. 8 Icon story Instagram.....	31
Gambar 4. 9 Desain Poster.....	32
Gambar 4. 10 Desain X-Banner.....	33
Gambar 4. 11 Desain Leaflet.....	33
Gambar 4. 12 Desain Mug.....	34
Gambar 4. 13 Desain Pin.....	34