

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK TAPADA ID
BERBASIS *MOTION GRAPHIC*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun oleh:

TSAQILA YUSUF DAHLAN

NIM: 21622016

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
(KONSENTRASI MULTIMEDIA)
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Produk Tapada Id
Berbasis *Motion Graphic*
Penulis : Tsaqila Yusuf Dahlan
NIM : 21622016
Program Studi : Desain Grafis (konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makssar pada hari Senin, tanggal 29 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



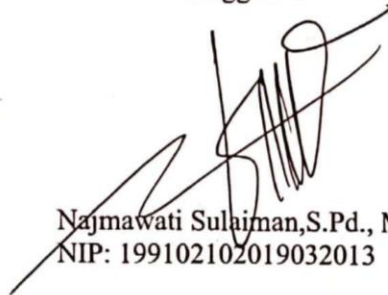
Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP : 198803252022031005

Anggota 1



Eva Fachria, S.Pd., M.Si
NIP: 198711232024212026

Anggota 2



Najmawati Sulaiman, S.Pd., M.Si
NIP: 199102102019032013

Mengetahui
Koordinator Program Studi Multimedia



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP : 198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Produk Tapada Id
Berbasis *Motion Graphic*
Penulis : Tsaqila Yusuf Dahlan
NIM : 21622016
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain

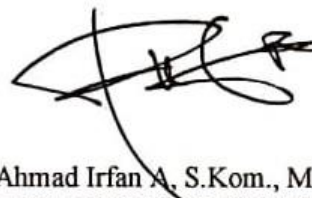
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Makassar, 10 Juli 2024

Pembimbing 1



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

Pembimbing 2



Ahmad Irfan A, S.Kom., M.Cs.
NIP. 198404072019031007

Mengetahui
Koordinator Program Studi Multimedia



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP : 198803252022031005

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tsaqila Yusuf Dahlan
NIM : 216220016
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024 Genap

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Media Promosi Produk Tapada Id Berbasis *Motion Graphic* **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 10 juli 2024

Yang menyatakan,



Tsaqila Yusuf Dahlan
NIM. 21622016

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tsaqila Yusuf Dahlan
NIM : 21622016
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024 Genap

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Media Promosi Produk Tapada Id Berbasis *Motion Graphic* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 10 juli 2024

Yang menyatakan,



Tsaqila Yusuf Dahlan

NIM. 21622016

ABSTRACT

CV Tapada Berkah Bersama or Tapada Id is a company that focuses on the screen printing and convection industry, but does not yet have motion graphic-based information media. Therefore, an attractive and clear promotional media such as motion graphics is needed, so that it can make it easier for buyers and prospective buyers to see what products are provided by Tapada Id. The author uses the method of data collection techniques by direct observation to Tapada Id, then interviews with the marketing manager and one of the employees at Tapada Id to find out what is not yet owned in the company, then a literature study is carried out. After that the author makes an attractive and clear product promotion media design by creating a product motion graphic that displays product images, prices, and brief image descriptions. The results of the evaluation from Tapada Id who conducted an assessment of the product motion graphic project, stated that this motion graphic-based product promotion media was suitable for use because it met Tapada Id's GSM (Graphic Standards Manual), namely colors and fonts to become motion graphic-based product promotion media.

Keywords: Motion Graphic, Promotional Media, Tapada Id

ABSTRAK

CV Tapada Berkah Bersama atau Tapada Id merupakan sebuah perusahaan yang fokus bergerak dalam bidang industri sablon dan konveksi, tetapi belum memiliki media informasi berbasis *motion graphic*. Oleh karena itu, diperlukan suatu media promosi yang menarik dan jelas seperti *motion graphic*, sehingga dapat mempermudah pembeli dan calon pembeli untuk melihat apa saja produk yang disediakan oleh Tapada Id. Penulis menggunakan metode teknik pengumpulan data dengan cara observasi langsung ke Tapada Id, kemudian dilakukan wawancara bersama manajer marketing dan salah satu karyawan yang ada di Tapada Id untuk mengetahui apa yang belum dimiliki di dalam perusahaan, selanjutnya dilakukan studi pustaka. Setelah itu penulis membuat perancangan media promosi produk yang menarik dan jelas dengan membuat *motion graphic* produk yang menampilkan gambar produk, harga, dan keterangan gambar singkat. Hasil evaluasi dari pihak Tapada Id yang melakukan penilaian pada proyek *motion graphic* produk, menyatakan bahwa media promosi produk berbasis *motion graphic* ini sudah layak digunakan karena telah memenuhi GSM (*Graphic Standar Manual*) Tapada Id yaitu warna dan *font* untuk menjadi media promosi produk berbasis *motion graphic*.

Kata Kunci: Motion Graphic, Media Promosi, Tapada Id

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya perancangan media promosi produk tentang *motion graphic*. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Media Promosi Produk Tapada Id Berbasis *Motion Graphic*”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Asiyah, S.Ds., M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. H. Suardi, S.Sos, M.Si selaku Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
6. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., selaku Koordinator Program Studi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar dan sekaligus Pembimbing I
7. Ahmad Irfan Abdullah, S.Kom., M.Cs., selaku dosen Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Para pegawai Tapada Id yang telah menjadi mitra penulis selama melakukan Tugas Akhir.
10. Kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa yang sangat baik dan tulus kepada saya.

11. Kepada teman-teman dan Nurul Izzah yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 10 juli 2024
Penulis,



Tsaqila Yusuf Dahlan
NIM 21622016

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perancangan	7
B. Promosi	8
C. Media Promosi	8
D. Promosi Produk.....	9
E. <i>Motion Graphic</i>	11
F. Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	15
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Data / Objek Penulisan.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data	19
C. Ruang Lingkup.....	20
D. Langkah Kerja.....	21
BAB IV PEMBAHASAN	23
A. Praproduksi	23
B. Produksi.....	31
C. Pasca Produksi/Evaluasi.....	42
BAB V PENUTUP	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 contoh <i>storyboard</i>	14
Gambar 2 Logo Tapada	19
Gambar 3 Referensi <i>motion graphic</i> dari <i>youtube</i>	23
Gambar 4 Hasil perubahan dari referensi.....	24
Gambar 5 Referensi <i>motion graphic</i> dari <i>pinterest</i>	25
Gambar 6 Referensi transisi <i>liquid</i> dari <i>Youtube</i>	25
Gambar 7 Hasil penggabungan referensi <i>pinterest</i> dan <i>youtube</i>	26
Gambar 8 Referensi <i>motion graphic</i> dari <i>youtube</i>	27
Gambar 9 Referensi Transisi <i>Radial</i>	27
Gambar 10 Hasil Penggabungan <i>template</i> dan tutorial.....	28
Gambar 11 <i>Font URW Form</i>	31
Gambar 12 <i>Adobe After Effect</i>	16
Gambar 13 <i>Capcut</i>	16
Gambar 14 <i>Adobe Illustrator</i>	17
Gambar 15 Proses Pembuatan <i>shape</i>	32
Gambar 16 Proses pengumpulan gambar produk	32
Gambar 17 Membuat project <i>after effect</i>	33
Gambar 18 Menambahkan aset kedalam <i>project</i>	34
Gambar 19 proses memasukkan <i>layout template 1</i>	34
Gambar 20 proses memasukkan <i>layout template 2</i>	35
Gambar 21 Penyusunan <i>layout template 3</i>	35
Gambar 22 proses <i>keyframe motion graphic template 1</i>	36
Gambar 23 proses <i>keyframe template 2</i>	36
Gambar 24 proses <i>keyframe</i> pada <i>template 3</i>	37
Gambar 25 Menambahkan transisi <i>text</i>	37
Gambar 26 Transisi balok <i>template 2</i>	38
Gambar 27 Transisi <i>bounce template 3</i>	38
Gambar 28 transisi <i>liquid template 3</i>	39
Gambar 29 Pemilihan <i>sound effect</i>	40
Gambar 30 Pemilihan musik.....	40
Gambar 31 Proses <i>Rendering</i>	41
Gambar 32 Menambahkan <i>outro logo</i>	41
Gambar 33 Hasil <i>motion graphic</i> promosi produk Tapada Id.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Wawancara dan Hasil Wawancara.....	51
Tabel 2 <i>Storyboard Template 1</i>	56
Tabel 3 <i>Storyboard Template 2</i>	58
Tabel 4 <i>Storyboard Template 3</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	47
Lampiran 2 Lembar bimbingan I	48
Lampiran 3 Lembar bimbingan II	49
Lampiran 4 Surat Keterangan Wawancara	50
Lampiran 5 Transkrip Wawancara	51
Lampiran 6 Surat Evaluasi	53
Lampiran 7 Serifikat Magang Industri	54
Lampiran 8 Dokumentasi Kegiatan/Pembuatan produk TA	55
Lampiran 9 <i>Storyboard</i>	56