

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KONTEN MOTIVASI PADA INSTGRAM TITIK
TUMBUH UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar ahli madya



Disusun oleh

QOULAN AHMAD KAMIL

NIM : 21330079

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Industri : Titik Tumbuh
Nama Mahasiswa : Qoulan Ahmad Kamil
NIM : 21330079
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah di pertanggung jawaban di hadapan Tim penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari, tanggal 29 Jan 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, M. Si
NIP 198301152014041001

Anggota 1



Omar Yusuf, M.M
NUPN. 9900979905

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom, M.Ikom
NIP.198812222020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saeffudin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

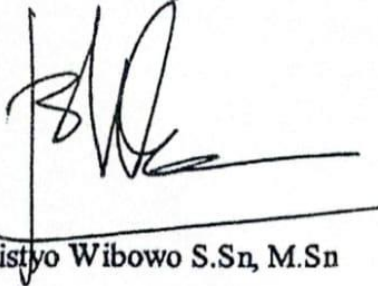
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Motivasi Pada Instagram Titik Tumbuh Untuk Meningkatkan Engagement
Penulis : Qoulan Ahmad Kamil
NIM : 21330079
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta 9 Juli 2024

Pembimbing 1



R. Sulistyo Wibowo S.Sn, M.Sn
NIP.19790624000641001

Pembimbing 2



Sartika Edayansa, S.Kom., M.kom
NIP.198812222020122006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Qoulan Ahmad Kamil
NIM : 21330079
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul Perancangan Konten Motivasi Pada Instagram Titik Tumbuh untuk meningkatkan *Engagement* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



76DBAAKX846579416

Qoulan Ahmad Kamil

NIM: 21330079

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, yang saya bertanda tangan dibawah ini .

Nama	Qoulin Ahmad Kamil
NIM	2133079
Program Studi	Periklanan
Jurusan	Komunikasi
Tahun Akademik	2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan,menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non - eksklusif Royalty - Free Right*) atas karya ilmiah berjudul : Perancangan Konten Motivasi Pada Instagram Titik Tumbuh untuk meningkatkan *Engagement* berserta perangkat (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2024
Yang menyatakan,



Qoulin Ahmad Kamil
NIM: 21330079

PRAKARTA

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas limpahan kasih dan ridho-Nya. sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini, Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para pengikutnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir berjudul Perancangan Konten Motivasi Pada Instagram Titik Tumbuh untuk meningkatkan Engagement Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar ahli madya pada jurusan Komunikasi dan prodi periklanan D–III di Politeknik Negeri Media Kreatif selama menyelesaikan kuliah dan khususnya menyelesaikan tugas akhir ini,penulis banyak sekali mendapat bimbingan dan bimbingan serta dukungan secara moril maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu,pada kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr Tipri Rose Kartika sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr Handika Dany Rahmayanti, M,Si., sebagai wakil direktur I bidang akademik
3. Dr Erlan saefudin M.ikom sebagai kepala jurusan Komunikasi
4. Raden Sulistyو Wibowo. S.Sn., M Sn. Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Zaenab M.SI sebagai Koordinator Program Studi Periklanan
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom, M.ikom sebagai Sekertaris Koordinator Program Studi Periklanan
7. Raden Sulistyو Wibowo. S.Sn., M Sn. Sebagai pembimbing I
8. Sartika Ekadyasa, S.Kom, M.ikom Sebagai pembimbing II
9. Bpk. Joshua sudihman sebagai founder kanekin agency kreatif
10. Sahabat – sahabat penulis yang tidak bisa di sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun Bahasa serta teknik penulisannya, Karena terbatasan maupun pengetahuan penulis.

Jakarta, 12 Juli 2024



Qoulan Ahmad Kamil

NIM. 21330079

ABSTRAK

Judul : Perancangan Konten Motivasi Pada Instagram Titik Tumbuh Untuk Meningkatkan *Engagement*

Penulis : Qoulan Ahmad Kamil

Pembimbing I : Raden Sulistyowibowo, S.Sn., M.Sn.

Pembimbing II : Sartika Ekadyasa, S.Kom, M.ikom

Engagement is all forms of interaction (two-way) between brands and consumers. In terms of social media, engagement means how a brand attempts to get audience involvement through uploaded content. Successful engagement will ultimately result in increased sales. The role of a Content creator is to build copy so that the audience understands the message conveyed through design images or writing/writing. According to data, Instagram is the second most popular social media in the world. Instagram is an application with 86.5 percent of netizens. 16-24 years old for Instagram social media users, one of the reasons for using Instagram is that you can analyze the content created or posted. The data is already available on Instagram so you can see an overview of the various content being analyzed. The method used for analyzing is AISAS *Attencion, Interest, Action, Share*. The aim of the author of Metode is to analyze engagement in social media, the purpose of Instagram, the method used is observation and improvement

KEYWORDS: ENGAGEMENT, SOCIAL MEDIA, AISAS

Engagement Adalah semua bentuk interaksi (dua arah) antara merek dengan konsumen. Dalam hal media sosial, engagement mengartikan bagaimana upaya suatu merek dalam mendapatkan keterlibatan *audience* melalui konten-konten yang diunggah. Keberhasilan engagement pada akhirnya akan menghasilkan peningkatan penjualan. Peranan pembuat konten membangun *copy content* sehingga *audience* mengerti pesan yang disampaikan melalui Gambar desain atau tulisan /writer, menurut data Instagram adalah sosial media terpopuler nomor dua di dunia Instagram menjadi aplikasi dengan pengguna sebanyak 86,5 persen warganet berusia 16- 24 tahun untuk pengguna sosial media instagram salah satu alasan menggunakan Instagram bisa menganalisa konten yang di buat atau di post data – data sudah tersedia di Instagram sehingga bisa melihat *overview* dari berbagai konten yang dianalisa metode yang digunakan untuk menganalisa yaitu AISAS *Attencion, Interest, Action, Share*. Tujuan dari penulis Metode ini sangat dalam menganalisa engagement dalam sesuatu sosial media tujuan dari Instagram, Metode yang digunakan pengamatan dan peningkatan

KATA KUNCI : ENGAGEMENT, MEDIA SOSIAL, AISAS

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Originatalis dan Bebas Plagiarisme	iv
Lembar Pernyataan Publikasi Ilmiah	v
Prakarta.....	vi
Abstrak	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Lampiran	xii

BAB I PENDAHULUAN	1
A .Latar Belakang.....	1
B. Idenfikasi Masalah	3
C. Batas Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulis.....	3
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II TINJAU PUSTAKA	5
A. Komunikasi	5
Definisi Komunikasi.....	6
B. Periklanan	7
a. Definisi Periklanan	7
b. Tujuan Periklanan	8
C. Media Sosial	8
1.Konten.....	8
Konten Motivasi	9
2. Instagram.....	9

3. <i>Engagement</i>	10
D. STP.....	13
E. AISAS.....	14
<i>Interest</i>	14
<i>Action</i>	14
Share	15
BAB III METODE PELAKSANA	16
A. Gambaran umum perusahaan.....	16
1. Profil perusahaan	16
1. Logo Titik Tumbuh	17
2. Visi & Misi	17
3. Struktur Organisasi Titik Tumbuh.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data	19
1. Studi Pustaka	19
2. Observasi.....	19
3. Wawancara	20
C. Ruang Lingkup	21
1. Peran Penulis	21
2. Kategori Karya.....	21
3. Ide Kreatif.....	21
D. Langkah dan Alur Kerja	21
a. Pra-Produksi.....	22
1. Pengajuan ide	22
2. Persetujuan ide/Acc	23
b. Produksi	23
4. Peninjauan konten	23
5. Revisi konten	23
3. Pasca - produksi.....	23
6. Pengupload konten.....	23
7. Reporting dan Evaluasi konten	23
BAB IV PEMBAHASAN	24
A. Gambaran Umum Pekerjaan	24
B. Analisis Alur Kerja	25
1 Pengajuan ide konten	26

2. Produksi/pelaksanaan.....	28
3. Pascaproduksi/penyelesaian	31
F. Analisis Konten AISAS.....	37
1. <i>Attention</i>	37
2. <i>Insterest</i>	37
3. <i>Search</i>	38
5. <i>Share</i>	40
G. Hasil Pekerjaan	41
J. Komparasi Teori dan Praktik	46
BAB V_PENUTUP.....	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Table 1. <i>Target Audience</i>	21
Table 2. Alur Kerja	28
Table 3 <i>Content Planning</i>	30
Table 4. Analisis STP.....	34
Table 5. <i>Content Pillar</i>	36
Table 6. Analisis Konten Sebelumnya.....	44
Table 7. Analisis Perbandingan Dan Sesudah.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Media Sosial tahun 2024	1
Gambar 2. Data Pengguna Instagram	2
Gambar 3. Logo Instagram	10
Gambar 4. Metode STP.....	13
Gambar 5. Metode AISAS	15
Gambar 6. Logo Titik Tumbuh.....	17
Gambar 7. Sturuktur Titik Tumbuh	18
Gambar 8. Lampiran Chat data perusahaan	20
Gambar 9. Alur Kerja Titik Tumbuh	22
Gambar 10. Konten Titik Tumbuh Sebelum	26
Gambar 11. Konten Titik Tumbuh Sebelum	27
Gambar 12. <i>Refreshi</i> kegiatan	29
Gambar 13. <i>Content Plan</i>	30
Gambar 14. Pengajuan Ide Content.....	31
Gambar 15. Konten Jasa Titik Tumbuh	32
Gambar 16. Project Baru Canva.....	33
Gambar 17. Elemen Canva	34
Gambar 18. <i>Teks</i> Canva	35
Gambar 19. Konten Titik Tumbuh.....	36
Gambar 20. Evaluasi Konten	37
Gambar 21. Konten Motivasi Titik Tumbuh.....	38
Gambar 22. Konten Titik Tumbuh.....	38
Gambar 23. Konten Titik Tumbuh.....	39
Gambar 24. Komentar Balasan	40
Gambar 25. <i>Insght</i> Titik Tumbuh	40
Gambar 26. Instagram Titik Tumbuh Sesudah.....	41
Gambar 27. Hasil Pengerjaan.....	42
Gambar 28. Hasil Pengerjaan.....	42
Gambar 29. Hasil Pengerjaan.....	43

LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	51
Salinan Lembar Pembimbing	54
Sertifikat Praktik Industri	56
Surat Keterangan Penggunaan Karya.....	57
Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	58
Lembar Hasil Cek Plagiarisme	60
Sertifikat Kompetensi.....	62