

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BRAND COLLATERAL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
PADA BRAND HELM “UPRIDE HELMET”
YOGYAKARTA

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh :

KRISNA RADIKA RAWANAGIRI PUTRA RIYADI

NIM : 21100082

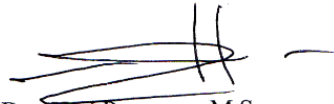
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN BRAND COLLATERAL SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA BRAND
HELM “UPRIDE HELMET YOGYAKARTA
Penulis : Krisna Radika Rawanagiri Putra Riyadi
NIM : 21100082
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 23 Juli 2024

Disahkan oleh,
Ketua Penguji



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Anggota I



Andriyana, S.Pd., M.Pd
NIP. 199312162020121007

Anggota II



Jati Raharjo, M. Sn
NIP. 19810720201012002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2021

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN BRAND COLLATERAL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
INFORMASI PADA BRAND HELM UPRIDE
HELMET YOGYAKARTA

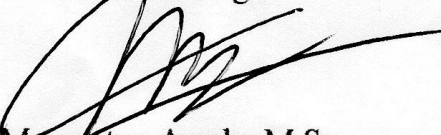
Penulis : Krisna Radika Rawanagiri Putra Riyadi

NIM : 21100082

Program Studi : Desain Grafis

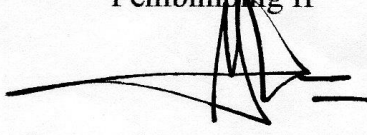
Jurusan : Desain

Pembimbing I



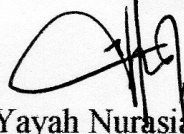
Marventyo Amala, M.Sn.
NIP. 199103072020121009

Pembimbing II



Mohammad Ismed. ST, M.I.Kom.
NIP. 199103072020121009

Koordinator Program Studi



Yayah Nurasih M.Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Demi
Nama : Krisna Radika Rawanagiri Putra
Riyadi
NIM : 21100082
Program Studi : Desain Grafis
Jurusaan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “PERANCANGAN BRAND COLLATERAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA BRAND HELM UPRIDE HELMET YOGYAKARTA”.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak-Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang m

Krisna I
Riyadi
NIM: 21100082



PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Penulis : Krisna Radika Rawanagiri Putra Riyadi
NIM : 21100082
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“PERANCANGAN BRAND COLLATERAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
PADA BRAND HELM UPRIDE HELMET YOGYAKARTA”

adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang menyatakan

Krisna Radika R

Riyadi

NIM: 21100082



ABSTRAK

The automotive hobby, especially motorcycles, is very popular in Indonesia, with the number of motorcycles reaching 110.1 million units by 2022 according to BPS. Custom motorcycle culture, which is modifying motorcycles for appearance and comfort, is an important part of this hobby. Helmets, as key safety accessories, not only for safety but also aesthetics, play an important role. Upride Helmet, a local helmet manufacturer from Yogyakarta, produces the Slimhead 500TX helmet specifically designed for custom motorcycle enthusiasts. It offers an aerodynamic design and high comfort with removable interior padding. Despite being a home production, the quality of this helmet is on par with major manufacturers. To strengthen the brand identity and attract consumers, Upride Helmet needed effective Brand Collateral. The Look Book was chosen as the main media because it is able to present the product in a Visually appealing and creative way. The Look Book combines photography, design, and an attractive layout, effective in attracting consumer interest. This research designs Brand Collateral in the form of a Look Book as a promotional and informational media for Upride Helmet, with a focus on strong Visual delivery to increase product appeal in the eyes of consumers.

Keyword: automotive, brand, helmet, collateral, promotion

Hobi otomotif, terutama sepeda motor, sangat populer di Indonesia, dengan jumlah sepeda motor mencapai 110,1 juta unit pada tahun 2022 menurut BPS. Custom culture motor, yaitu memodifikasi sepeda motor untuk penampilan dan kenyamanan, menjadi bagian penting dari hobi ini. Helm, sebagai aksesoris keselamatan utama, tidak hanya untuk keamanan tetapi juga estetika, memainkan peran penting. Upride Helmet, produsen helm lokal dari Yogyakarta, memproduksi helm Slimhead 500TX yang dirancang khusus untuk penggemar motor custom. Helm ini menawarkan desain aerodinamis dan kenyamanan tinggi dengan bantalan interior yang dapat dilepas. Meskipun merupakan produksi rumahan, kualitas helm ini setara dengan produsen besar. Untuk memperkuat identitas merek dan menarik konsumen, Upride Helmet membutuhkan Brand Collateral yang efektif. *Look Book* dipilih sebagai media utama karena mampu menyajikan produk secara *Visual* menarik dan kreatif. *Look Book* menggabungkan fotografi, desain, dan tata letak yang menarik, efektif dalam menarik minat konsumen. Penelitian ini merancang Brand Collateral dalam bentuk *Look Book* sebagai media promosi dan informasi bagi Upride Helmet, dengan fokus pada penyampaian *Visual* yang kuat untuk meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen.

Kata Kunci: otomotif, merek, helm, collateral, promosi

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan nikmat yang luar biasa, memberi kekuatan serta kemampuan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir ini. Proposal ini berisi perancangan mengenai pengenalan sebagai sumber informasi mengenai celana selvedge denim.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan penuh atas tugas akhir perancangan *Brand Collateral* sebagai media promosi dan informasi pada brand helm Upride Helmet Yogyakarta. Proposal tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang - orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si. selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. M. Yunus Fitriady, S.E.,MM selaku Wakil Direktur II Bidang Keuangan dan Umum.
4. Suratni, S.S., M.Hum selaku Wakil Direktur III Bidang Kemahasiswaan.
5. Trifajar Yurmama S., S.KOM., MT selaku Ketua Jurusan Desain
6. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds selaku Sekretaris Jurusan Desain
7. Yayah Nurashah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
8. Marventyo Amala, M.Sn. selaku Pembimbing karya penulis.
9. Mohammad Ismed. ST, M.I.Kom selaku Pembimbing penulisan ilmiah penulis.
10. Aty Haerisya selaku ibunda penulis yang senantiasa memotivasi dan memberikan kasih sayang yang tak terhingga, serta menyertai langkah penulis dengan doa sejak dilahirkan hingga saat ini.
11. Sugeng Riyadi selaku ayahanda penulis yang senantiasa memotivasi dan memberikan pembelajaran hidup yang bermakna bagi penulis hingga saat ini.
12. Kedua adik penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis hingga saat ini.

13. Rifdah Maulidina selaku pacar penulis yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungan penuh, serta kesabaran dalam menemani penulis melalui berbagai tantangan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Mohammad Haeakal, Dearafi Hafizhan, Aisyah, Ibnu Abdillah, Kirana Alif Arrafi selaku sahabat penulis yang selalu mendorong penulis untuk lulus tepat waktu.
15. Bagas Restu Triandi, Alpin Riyadi, Fidelis Duan, Nathan dan, MNTX STUDIO selaku teman-teman penulis yang membantu dalam proses pengerjaan karya tugas akhir ini.
16. Teman-teman Degradia 14 yang memberikan motivasi, dan bantuan dalam hal apapun.
17. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama kurang dari 3(tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
18. Teman-teman yang ikut berjuang bersama dan ikut serta dalam berbagai hal. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penyusunan proposal tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini agar lebih baik.

Jakarta, 23 Juli 2024

Krisna Radika Rawanagiri Putra Riyadi

21100082

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Teori Umum	5
4. Media Cetak	8
B. Teori Khusus	10
BAB III METODE PELAKSANAAN	14
A. Data atau Objek Penulisan	14
B. Media Pendukung	15
C. Analisis Khalayak Sasaran	15
D. Teknik Pengumpulan Data	16
E. Ruang Lingkup	17
BAB IV PEMBAHASAN	20
A. Jenis Rancangan	20
B. <i>Look Book</i>	20
C. Media Pendukung	23
D. Langkah Kerja	26

BAB V PENUTUP.....	37
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Upride Helmet.....	14
Gambar 4. 1 Layout <i>Look Book</i>	21
Gambar 4. 2 Tentang brand.....	21
Gambar 4. 3 Tentang Pemilik	22
Gambar 4. 4 Photo Model	22
Gambar 4. 5 Photo Produk	23
Gambar 4. 6 X-banner.....	23
Gambar 4. 7 Flyer	24
Gambar 4. 8 Brosur	24
Gambar 4. 9 Kartu nama	25
Gambar 4. 10 Slayer.....	25
Gambar 4. 11 <i>Feed Instagram</i>	26
Gambar 4. 12 Stiker	26
Gambar 4. 13 <i>Mindmapping</i>	26
Gambar 4. 14 <i>Moodboard</i>	26
Gambar 4. 15 Sketsa tata letak.....	26
Gambar 4. 16 <i>Adobe Photoshop</i>	26
Gambar 4. 17 <i>Adobe Illustrator</i>	26
Gambar 4. 18 <i>Adobe Indesign</i>	26
Gambar 4. 19 Procreate.....	26
Gambar 4. 20 Font Utama.....	26
Gambar 4. 21 Font Sekunder	26
Gambar 4. 22 Font <i>Alternative</i>	26
Gambar 4. 23 Stok foto	26
Gambar 4. 24 <i>Editing</i>	26
Gambar 4. 25 <i>Grading</i>	26
Gambar 4. 26 <i>Layouting</i>	26

DAFTAR TABEL

Table 1 Analisa SWOT	18
----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

BIODATA MAHASISWA	41
HASIL KUESIONER	42
SALINAN LEMBAR PEMBIMBING	42
SALINAN LEMBAR PEMBIMBING	42
TRANSKRIP WAWANCARA	42
DOKUMENTASI SIDANG	42