

LAPORAN KARYA TUGAS AKHIR
PERANAN *DIGITAL OPERATION* DALAM PERANCANGAN
***THUMBNAIL* YOUTUBE TALENT STARHITS**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

MUHAMMAD RAZIEB FADILLAH

NIM: 19033083

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

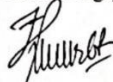
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Peranan *Digital Operation* Dalam Perancangan
Thumbnail Youtube Talent Starhits"
Penulis : Muhammad Razieb Fadillah
NIM : 19033083
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Selasa 26, Juli 2022

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Zaehab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

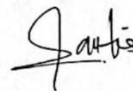
Anggota 1

Anggota 2



Ajenk Ningga Citra, M.Si.

NIDN. 0320118401

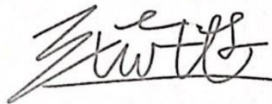


Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.

NIP. 198812222020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR


LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Peranan *Digital Operation* Dalam Perancangan *Thumbnail Youtube Talent Starhits*"
Penulis : Muhammad Razieb Fadillah
NIM : 19033083
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta 22 Juli 2022

Pembimbing 1



Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M.
NIP. 197606112009122002

Pembimbing 2


Maya Puspita Dewi, M.M.
NIP.

Mengetahui

Koordinator Prodi Periklanan


Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Razieb Fadillah
NIM : 19033083
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Peranan *Digital Operation* Dalam Perancangan *Thumbnail Youtube Talent Starhits*” adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari **plagiarisme**.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta 22 Juli 2022



Muhammad Razieb Fadillah

NIM. 19033083

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Razieb Fadillah
NIM : 19033079
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "Peranan *Digital Operation* Dalam Perancangan *Thumbnail* Youtube Talent Starhits" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta 22 Juli 2022



Muhammad Razieb Fadillah
NIM. 19033083

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : "Peranan *Digital Operation* Dalam Perancangan *Thumbnail Youtube Talent Starhits*"

Pembimbing 1 : Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M.,

Pembimbing 2 : Maya Puspita Dewi, M.M.,

Social media is an online medium, which users can easily participate in, share, and create. Youtube itself is a social media that provides various kinds of videos ranging from video clips to movies, as well as videos made by Youtube users themselves. Youtube is a medium used by content creators to create interesting content. Digital Operation at Starhits has a jobdesk, namely managing Youtube artists from content, publishing, to CTR if the Youtube channel still has a small audience. In addition to managing Youtube channels belonging to other people or companies, the role of Digital Operation also includes providing creative ideas for content creators in making Youtube videos, and the role of Digital Operations providing creative things in making Thumbnails and also interesting Captions for the Youtube channel of Starhits clients.

Keywords: Social Media, Youtube, Digital Operation, Creative Idea.

Sosial media adalah sebuah media online, yang para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan. Youtube sendiri merupakan salah satu media sosial yang menyediakan berbagai macam video mulai dari video klip sampai film, serta video-video yang dibuat oleh pengguna Youtube itu sendiri. Youtube merupakan media yang dijadikan oleh *content creator* untuk membuat konten yang menarik. *Digital Operation* di Starhits memiliki jobdesk yaitu manage Youtube artis mulai dari konten, publishing, hingga dengan CTR jika channel Youtube tersebut masih memiliki penonton yang sedikit. Selain mengelola channel Youtube milik orang atau perusahaan lain, peran *Digital Operation* juga mencakupi yaitu memberikan ide kreatif untuk para *content creator* dalam membuat video Youtube, dan peran *Digital Operation* memberikan hal yang kreatif dalam membuat *Thumbnail* dan juga *Caption* yang menarik untuk channel Youtube klien Starhits.

Kata Kunci: Media Sosial, Youtube, *Digital Operation*, Ide Kreatif.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-nya sehingga dapat memudahkan dan melancarkan penulis dalam menyusun Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu. Tujuan Penulisan Tugas Akhir ini yaitu untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Dalam Tugas Akhir ini, Penulis membuat Tugas Akhir yang berjudul **“PERANAN *DIGITAL OPERATION* DALAM PERANCANGAN *THUMBNAIL* YOUTUBE TALENT STARHITS”**

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah mau membantu khususnya kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Drs. Benget Simamora, M.M., Selaku Wakil Direktur 1 bidang akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Selaku Ketua Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. R. Sulistiyo Wibowo, S. Sn., M. Sn. Selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Zaenab, S.S, M.Si, Selaku Ketua Program Studi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M. selaku Pembimbing 1
7. Ibu Maya Puspita Dewi, M.M., selaku Pembimbing 2
8. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Ibu Sisy selaku Human Resource Development PT. Suara Mas Abadi (Starhits) yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri

10. PT. Suara Mas Abadi, Starhits MNC Group Media, yang telah memberikan penulis kesempatan dalam menjalani Praktik industri.
11. Sutantyo Hutomo, selaku pembimbing perusahaan yang telah membimbing penulis di PT Suara Mas Abadi (Starhits)
12. Orang Tua, Mama dan Papa tersayang yang telah merawat, membimbing dan memberi pelajaran dari kecil hingga sekarang.
13. Uni ira, Bang Angga, Da Putra, Ni Rani, Da Heri, dan Uni reni yang telah memberikan support berupa apapun kepada penulis.
14. Teman-teman Prodi Periklanan Angkatan 10 yang telah menemani penulis berjuang selama 3 tahun
15. Teman-teman grup Anak Buah Kapal, yang senantiasa menemani penulis selama 3 tahun belakangan.
16. Andini Febriyanti, Fauzan Arif, Mutiara, Sarah Syah dan Raihan Arfendi yang telah menemani dan memberikan *support* kepada penulis
17. Alfred, Alif, Fadlan, Bagus, Veinu yang telah menemani penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 20, Juli 2022
Penulis,



Muhammad Razieb Fadillah
NIM. 19033083

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITA TUGAS AKHIR DAN PLAGIATISME..	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
1. Pengertian Komunikasi	6
2. Tujuan Komunikasi	6
3. Jenis Komunikasi.....	7
4. Fungsi Komunikasi.....	7
5. Proses Komunikasi	8
A. Periklanan.....	9
1. Definisi Periklanan	9
2. Tujuan Periklanan.....	10
3. Fungsi Periklanan	10
4. Strategi Periklanan.....	11
B. Proses Kreatif	11
C. Media Sosial.....	12
1. Definisi Media Sosial	12

2. Fungsi Media Sosial	12
3. Jenis-Jenis Media Sosial.....	14
D. Youtube	14
E. Definisi Caption	16
F. <i>Thumbnail</i> Pada Youtube.....	17
G. Prinsip Desain	17
H. Definisi Digital Operation.....	18
I. AISAS	18
BAB III.....	20
METODE PELAKSANAAN	20
A. Data Perusahaan	20
1. Profil Perusahaan.....	20
2. Alamat dan Lokasi Perusahaan	21
3. Visi dan Misi Perusahaan	21
4. Logo Perusahaan	22
5. Struktur Perusahaan.....	22
6. Jenis-Jenis Pekerjaan	24
B. Ruang Lingkup.....	25
C. Teknik Pengumpulan Data.....	26
D. Langkah Kerja.....	27
BAB IV	29
PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Pekerjaan	29
B. Alur Pekerjaan.....	31
1. Tahap Persiapan.....	33
2. Tahap Produksi.....	34
3. Hasil Pekerjaan.....	35
C. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	36
BAB V.....	38
PENUTUP.....	38
A. Simpulan	38

B. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Pekerjaan Penulis.....	36
Tabel 2. Peta Okupasi	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Sosial Media.....	1
Gambar 2. Logo Perusahaan Starhits	22
Gambar 3. Struktur Perusahaan Starhits.....	22
Gambar 4. <i>Thumbnail</i> Youtube Bastian Steel	26
9Gambar 5. Web Starhits	29
Gambar 6. <i>Creator</i> Starhits	30
Gambar 7. Personal Chat dengan User.....	33
Gambar 8. Data Non <i>Thumbnail</i>	33
Gambar 9. Proses Pembuatan <i>Thumbnail</i>	34
Gambar 10. Proses Pembuatan Video <i>Shorts</i>	35

LAMPIRAN

A.	<u>Lampiran 1. Biodata Penulis</u>	41
B.	<u>Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbingan</u>	42
C.	<u>Lampiran 3. Salinan Lembar Pembimbingan</u>	43
D.	<u>Lampiran 3. Salinan Lembar Pembimbingan</u>	44
E.	<u>Lampiran 5. Dokumen Pendukung Penyusun Tugas Akhir</u>	45
F.	<u>Lampiran 6. Transkrip Wawancara</u>	52
G.	<u>Lampiran 7. Dokumentasi Selama Bimbingan Tugas Akhir</u>	53