

LAPORAN TUGAS AKHIR
DESAIN KEMASAN *COLD BREW* DAN *COLD WHITE*
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK
KONSUMEN PADA KOPI TREE

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun oleh
AGUSTINUS PURBA
NIM: 21511002

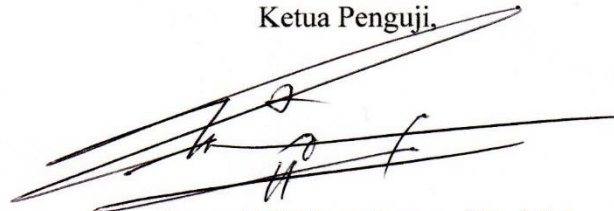
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDAI KREATIF
PSDKU MEDAN
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Desain Kemasan Pada *Cold Brew* dan *Cold White*
Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Tarik Konsumen
Pada Kopi Tree
Penulis : Agustinus Purba
NIM : 21511002
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

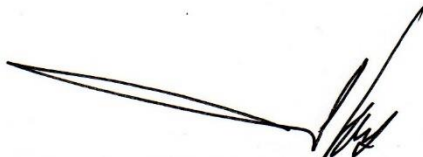
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 18 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM
NIP. 19800602 2002122 1 001

Anggota 1



Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202081029031009

Anggota 2



Fitri Evita, SE., S.Pd., M.Sn
NIPPPK. 198307252024212013

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media
Kreatif PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Desain Kemasan Pada *Cold Brew* dan *Cold White*
Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Tarik Konsumen
Pada Kopi Tree
Penulis : Agustinus Purba
NIM : 21511002
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

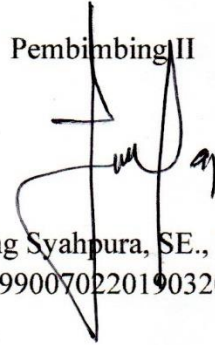
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 24 Juni 2024

Pembimbing I



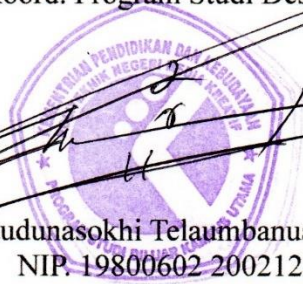
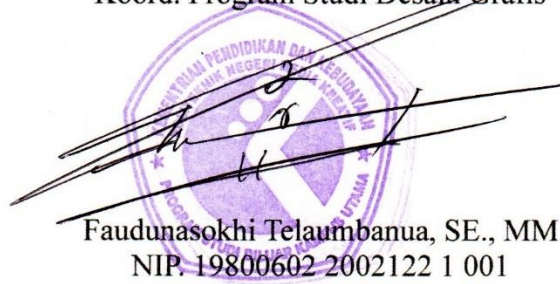
Fitri Evita, SE., S.Pd., M.Sn
NIPPPK. 198307252024212013

Pembimbing II



Dadang Syahpura, SE., M.Si
NIP. 199007022019032023

Mengetahui,
Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM
NIP. 19800602 2002122 1 001

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agustinus Purba
NIM : 21511002
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Desain Kemasan *Cold Brew* Dan *Cold White* Sebagai Upaya Meningkatkan Daya
Tarik Konsumen Pada Kopi Tree **adalah original, belum pernah dibuat oleh
pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



Agustinus Purba
NIM. 21511002

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agustinus Purba
NIM : 21511002
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Desain Kemasan Cold Brew Dan Cold White Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Kopi Tree.*

Dengan Hal Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



Agustinus Purba
NIM. 21511002

ABSTRACT

Packaging has a very important role for a product, in addition to being a protector for the product. Packaging is also a medium of information, promotion to attract consumers. A good and attractive packaging design will increase brand awareness and make consumers interested in buying the product. However, Kopi Tree itself still does not have a packaging design on the cold brew and cold white menu as an effort to increase consumer attractiveness. Therefore, the purpose of this paper will focus on creating cold brew and cold white packaging designs as an effort to increase brand awareness and consumer appeal at Kopi Tree. The process of packaging design begins with collecting and compiling concepts, then proceeds with digitizing or visualization and ends with packaging design results in the form of digital mockups and prototypes. Therefore, the purpose of this writing is focused on creating a design on the packaging as an effort to increase consumer appeal will also strengthen the visual identity of Tree Coffee. For the final result of the packaging design that will be printed, using glossy vinyl material with doff laminating finishing and for the material of the cold brew and cold white packaging itself using pet can type material.

Keywords: Design, Packaging, Coffee, Brand, Awareness

ABSTRAK

Kemasan memiliki peranan yang sangat penting bagi sebuah produk, selain menjadi sebuah pelindung bagi pruduk. Kemasan juga sebagai media informasi, promosi hingga sebagai penarik peminat konsumen. Desain pada kemasan yang baik dan menarik, akan meningkatkan *brand awareness* dan membuat konsumen tertarik dalam membeli produk tersebut. Namun Kopi Tree sendiri masih belum memiliki desain kemasan pada menu *cold brew* dan *cold white* sebagai upaya meningkatkan daya tarik konsumen. Oleh karena itu, tujuan dari penulisan ini akan difokuskan pada pembuatan desain kemasan *cold brew* dan *cold white* sebagai upaya meningkatkan *brand awareness* dan daya tarik konsumen pada Kopi Tree. Proses dari desain kemasan diawali dengan mengumpulkan dan menyusun konsep-konsep, kemudian dilanjutkan dengan mendigitalisasi atau visualisasi dan diakhiri dengan hasil desain kemasan berupa *mockup digital* dan prototipe. Maka dari itu, tujuan dari penulisan ini difokuskan membuat desain pada kemasan sebagai upaya meningkatkan daya tarik konsumen juga akan memperkuat identitas visual dari Kopi Tree. Untuk hasil akhir dari desain kemasan yang akan dicetak, menggunakan bahan *vinyl glossy* dengan *finishing laminating doff* dan untuk bahan dari kemasan *cold brew dan cold white* sendiri menggunakan bahan berjenis pet can.

Kata Kunci: Desain, Kemasan, Kopi, Brand, Awareness

PRAKATA


Puji syukur saya panjatkan kepada tuhan yang maha esa, karena atas berkat dan rahmatnya yang melimpah serta ilmu pengetahuan yang bermanfaat sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “Desain Kemasan *Cold Brew* dan *Cold White* Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Kopi Tree”. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan agar dapat memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Ahli Madya pada program studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan hormat dan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany R., M.Si, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja Purba, S.Kom., M.Pd, Selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE., M.M, selaku Koordinator Prodi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Fitri Evita, SE., S.Pd, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu juga memberikan saran terbaik dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

6. Dadang Syahputra, SE. M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu juga memberikan saran terbaik dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
7. Para dosen atau tenaga Kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan yang telah memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai pembelajaran selama mengikuti perkuliahan.
8. Very Depari selaku pemilik dari Kopi Tree, yang telah memberikan kesempatan dan informasi kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Kepada orang tua dan saudara/i saya yang senantiasa mendukung penulis baik doa maupun materi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
10. Kepada teman-teman dan pihak yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini.

Medan, 24 Juni 2024
Penulis



Agustinus Purba
NIM. 21511002

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Desain.....	6
1. Perancangan	6
2. Sketsa	6
3. Unsur-Unsur Desain.....	7
4. Prinsip Desain	9
B. Kemasan.....	11
1. Fungsi Kemasan	12
2. Jenis-Jenis Kemasan.....	14
3. Bahan-Bahan Kemasan	15
4. Komponen Dalam Kemasan	17
C. Desain Kemasan.....	19
1. Komposisi Pada Kemasan.....	19
2. Menentukan <i>Font</i> Pada Kemasan.....	22
3. Proses Perancangan Desain Kemasan.....	24
4. Logo Merek Pada Desain Kemasan	25
5. Penerapan Ilustrasi Pada Desain Kemasan	26
6. Warna Pada Desain Kemasan.....	26
D. Peran Desain Kemasan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen	29
E. Perangkat Lunak Pada Desain Kemasan.....	29
1. <i>Adobe Illustrator CC 2023</i>	29
2. <i>Adobe Photoshop CC 2022</i>	30
BAB III METODE PELAKSANAAN	32
A. Data/Objek Penulisan.....	32
1. Sejarah Kopi Tree.....	32
2. Visi dan Misi Kopi Tree	33
3. Struktur Organisasi.....	33
4. Objek Karya	34

5. Spesifikasi Karya	34
B. Teknik Pengumpulan Data	34
1. Observasi.....	34
2. Studi Pustaka.....	35
3. Wawancara	35
C. Ruang Lingkup.....	35
1. Peran Penulis.....	35
2. Kategori Karya	35
3. Ide Kreatif	36
D. Langkah Kerja.....	37
1. Praproduksi	37
2. Produksi/Visualisasi	38
3. Pascaproduksi.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Konsep Desain Kemasan	40
1. Membuat Kerangka Kerja	40
2. Mencari Informasi Kebutuhan	41
3. Olah Data	41
4. Mencari Ide Kreatif.....	42
B. Proses Desain Kemasan (Visualisasi Digitalisasi).....	52
1. Proses Digitalisasi Ilustrasi/ <i>Line Art</i>	52
2. Proses <i>Layout</i> Akhir	56
C. Hasil Akhir Desain Kemasan (Produksi)	57
1. <i>Mockup Digital</i>	58
2. Prototipe	61
3. Penerapan Desain Kemasan dalam Promosi Produk	64
BAB V PENUTUP	65
A. Simpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Penulis	70
Lampiran 2 : Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir	71
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian	75
Lampiran 4 : Surat Balasan Penelitian Tugas Akhir	76
Lampiran 5 : Surat Keterangan Selesai Penelitian	77
Lampiran 6 : Transkrip Wawancara.....	78
Lampiran 7 : Bukti-Bukti Pekerjaan Tugas Akhir	82
Lampiran 8 : Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan Tugas Akhir	84