

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO *MOTION GRAPHIC*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KEDAI KOPI RISALA
KOPI MEDAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun oleh:

RISKI FARHAN RAMADHAN

NIM: 21511039

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDAI KREATIF
PSDKU MEDAN

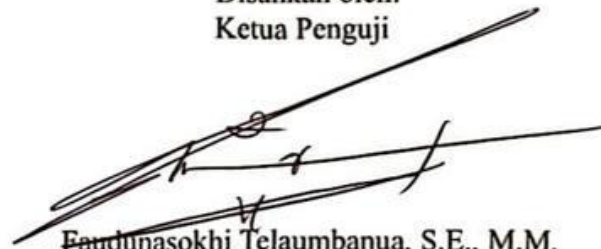
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Pada Kedai Kopi Risala Kopi Medan
Penulis : Riski Farhan Ramadhan
NIM : 21511039
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 26 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Faudunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M.
NIP. 19800602 200212 1 00 1

Anggota I



Syafriyandi S.Pd, M.Sn
NIP. 19920208201903009

Anggota II



Fitri Evita. S.E., S.Pd., M.Sn
NIP. 198307252024212013

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



Komda Saharja, S. Kom., M.Pd.
NIP. 1977120200604 1 00 2

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Pada Kedai Kopi Risala Kopi Medan
Penulis : Riski Farhan Ramadhan
NIM : 21511039
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

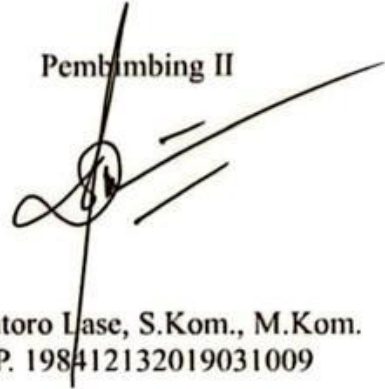
Ditandatangani di Medan, 11 Juli 2024

Pembimbing I



Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn.
NIP. 199002112019032021

Pembimbing II



Dewantoro Lase, S.Kom., M.Kom.
NIP. 198412132019031009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbenua, S.E., M.M.
NIP. 198006022002121001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riski Farhan Ramadhan
NIM : 21511039
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Video Motion Graphic Sebagai Media Promosi Pada Kedai Kopi
Risala Kopi Medan.
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan, 11 Juli 2024
Yang menyatakan,



Riski Farhan Ramadhan
NIM. 21511039

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riski Farhan Ramadhan
NIM : 21511039
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Video Motion Graphic Sebagai Media Promosi Pada Kedai Kopi Risala Kopi Medan.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 11 Juli 2024

Yang menyatakan,



Riski Farhan Ramadhan
NIM. 21511039

ABSTRACT

The use of motion graphic videos as promotional media has a very important role for the coffee shop sector, Risala Kopi Coffee Shop has a lack of exposure in social media management and a limited choice of promotional media ideas, promotional media that is less dynamic and unmemorable so that it cannot differentiate Risala Kopi Coffee Shop from its competitors. Therefore, the purpose of this writing will focus on making motion graphic videos as promotional media at Risala Kopi Coffee Shop and the results of the video. The final result of the motion graphic video will be in the form of a portrait with mp4 format, measuring 1080:1920 with an aspect ratio of 9:6. The motion graphic video will be uploaded to the Instagram and Tiktok social media of Risala Coffee Coffee Shop. The process of motion graphic videos begins with collecting briefs and concepts, followed by collecting and making animations, then ending with the results of the Kedai Kopi Risala Kopi motion graphic video. Thus, motion graphic videos are an effective strategy in conveying messages visually with the use of effective supporting software that can produce good promotional media to be uploaded on social media.

Keywords: *motion graphic, promotion, social media*

ABSTRAK

Penggunaan video *motion graphic* sebagai media promosi memiliki peranan yang sangat penting bagi sektor kedai kopi, Kedai Kopi Risala Kopi memiliki kekurangan eksposur dalam pengelolaan media sosial serta terbatasnya pilihan ide media promosi, media promosi yang kurang dinamis dan tidak berkesan sehingga tidak dapat membedakan Kedai Kopi Risala Kopi dengan pesaingnya. Oleh sebab itu, tujuan dari penulisan ini akan difokuskan pada pembuatan video *motion graphic* sebagai media promosi pada Kedai Kopi Risala Kopi serta hasil dari video. Untuk hasil akhir dari video *motion graphic* akan berbentuk *potrait* dengan format *mp4*, berukuran 1080:1920 dengan aspek rasio 9:6. Video *motion graphic* akan diunggah pada media sosial *Instagram* dan *Tiktok* Kedai Kopi Risala Kopi. Proses dari video *motion graphic* diawali dengan pengumpulan *brief* dan konsep, dilanjutkan dengan pengumpulan dan pembuatan animasi, kemudian diakhiri dengan hasil video *motion graphic* Kedai Kopi Risala Kopi. Dengan demikian video *motion graphic* menjadi strategi yang efektif dalam menyampaikan pesan secara visual dengan penggunaan *software* pendukung yang efektif akan dapat menghasilkan media promosi yang baik untuk diunggah di media sosial.

Kata Kunci: *motion graphic, promosi, media sosial*

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada tuhan yang maha esa, karena atas berkat dan rahmatnya yang melimpah serta ilmu pengetahuan yang bermanfaat sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “Pembuatan Video *Motion Graphic* sebagai Media Promosi pada Kedai Kopi Risala Kopi Medan”. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan agar dapat memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Ahli Madya pada program studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan hormat dan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany R., M.Si, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja Purba, S.Kom., M.Pd, Selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE., M.M, selaku Koordinator Prodi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu juga memberikan saran terbaik dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

6. Dewantoro Lase, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu juga memberikan saran terbaik dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
7. Para dosen atau tenaga Kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan yang telah memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai pembelajaran selama mengikuti perkuliahan.
8. Irdhan Rizka selaku pemilik dari Kedai Kopi Risala Kopi, yang telah memberikan kesempatan dan informasi kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Kepada orang tua dan saudara/i saya yang senantiasa mendukung penulis baik doa maupun materi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
10. Kepada teman-teman dan pihak yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini.

Medan, 11 Juli 2024

Penulis



Riski Farhan Ramadhan
NIM. 21511039

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Pembuatan	6
B. Video	6
C. <i>Motion Graphic</i>	7
D. Media promosi.....	10
E. Desain	11
F. Konsep	12
G. Naskah.....	12
H. <i>Storyboard</i>	13
I. Teknik Pengambilan Video	14
J. <i>Editing</i> Video	14

K. Media Sosial.....	15
L. Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	17
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Data/ Objek Penulisan.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
C. Ruang Lingkup	21
D. Langkah Kerja	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Proses Pembuatan Video <i>Motion Graphic</i>	25
B. Hasil Pembuatan Video <i>Motion Grpahic</i>	39
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Langkah Kerja.....	24
----------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Antisipasi	8
Gambar 2. <i>Squash and Stretch</i>	8
Gambar 3. <i>Staging</i>	8
Gambar 4. <i>Straight Ahead & Pose To Pose</i>	9
Gambar 5. <i>Follow Through & Overlapping</i>	9
Gambar 6. <i>Slow in & slow out</i>	9
Gambar 7. <i>Secondary Action</i>	10
Gambar 8. <i>Timing</i>	10
Gambar 9. <i>Storyboard</i>	13
Gambar 10. <i>Editing Video</i>	15
Gambar 11. Media Sosial <i>TikTok</i>	16
Gambar 12. Media Sosial <i>Instagram</i>	16
Gambar 13. <i>Briefing</i> bersama Owner Kedai Kopi Risala Kopi	26
Gambar 14. Referensi Video	27
Gambar 15. <i>Storyboard 1</i>	28
Gambar 16. <i>Storyboard 2</i>	28
Gambar 17. <i>Storyboard 3</i>	29
Gambar 18. Pengambilan <i>Footage 1</i>	30
Gambar 19. Pengambilan <i>Footage 2</i>	31
Gambar 20. Aset Visual 1	32
Gambar 21. Aset Visual 2	32
Gambar 22. <i>Masking</i>	33
Gambar 23. Pembuatan <i>Layer Baru</i>	34
Gambar 24. Penggunaan Fitur <i>Key Frame</i>	35
Gambar 25. Penggunaan Fitur <i>Easy Ease</i>	35
Gambar 26. Penggunaan Animasi <i>3D Camera</i>	36
Gambar 27. Penggabungan <i>Scene Video Animasi</i>	37
Gambar 28. Penyerahan karya.....	38

Gambar 29. Unggahan karya.....	38
Gambar 30. <i>Scene 1</i>	39
Gambar 31. <i>Scene 2</i>	40
Gambar 32. <i>Scene 3</i>	41
Gambar 33. <i>Scene 4</i>	42
Gambar 34. <i>Scene 5</i>	43
Gambar 35. <i>Scene 6</i>	44
Gambar 36. <i>Scene 7</i>	45
Gambar 37. <i>Scene 8</i>	46
Gambar 38. <i>Scene 9</i>	47
Gambar 39. <i>Scene 10</i>	48
Gambar 40. <i>Scene 11</i>	49
Gambar 41. <i>Scene 12</i>	50
Gambar 42. <i>Scene 13</i>	51
Gambar 43. <i>Scene 14</i>	52
Gambar 44. <i>Scene 15</i>	53
Gambar 45. <i>Scene 16</i>	54
Gambar 46. <i>Scene 17</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	61
Lampiran 2 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir I.....	62
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir II	63
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian	64
Lampiran 5 Surat Balasan Penelitian.....	65
Lampiran 6 Surat Selesai Melakukan Penelitian.....	66
Lampiran 7 Transkrip Wawancara	67
Lampiran 8 Bukti-Bukti Pekerjaan Secara Utuh	70
Lampiran 9 Dokumen Foto Kegiatan Terkait Dengan Tugas Akhir	71