

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN KONTEN AUDIOVISUAL UNTUK**  
**MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* MEDIA SOSIAL**  
**LOXUS CLEANER**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

**Naufal Hanif**

**19033089**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Audiovisual Untuk Meningkatkan  
*Engagement* Media Sosial Loxus Cleaner  
Penulis : Naufal Hanif  
NIM : 19033089  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 19 Juli 2022.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



**Yudha Pradana, M.Pd**

NIP. 198610212015041004

Anggota 1,



**Omar Yusuf, M.M**

NUPN. 9900979905

Anggota 2,



**Jefri Rahmadian, M.Kom**

NIDN. 0328087601

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



**Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum**

NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Audiovisual Untuk Meningkatkan  
*Engagement* Media Sosial Loxus Cleaner  
Penulis : Naufal Hanif  
NIM : 19033089  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2022

Pembimbing I



**Drs Sudrajat., MM**

NIP. 196012221982031003

Pembimbing II



**Jefri Rahmadian, M.Kom.**

NIDN. 0328087601

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Periklanan



**Zaenab, SS., M.Si**

NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Naufal Hanif

NIM : 19033089

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul “Pembuatan Konten Audiovisual Untuk Meningkatkan *Engagement* Media Sosial Loxus Cleaner” adalah **asli, belum pernah dibuat oleh pihak lain, semua data dan sumber telah dicantumkan sesuai ketentuan akademis.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat Pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



Naufal Hanif

NIM. 19033089

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Naufal Hanif  
NIM : 19033089  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Menyatakan bahwa demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif hak menyimpan, mengalih media/format, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta atas karya ilmiah saya berjudul :

**“Pembuatan Konten Audiovisual Untuk Meningkatkan *Engagement* Media Sosial Loxus Cleaner”**

Segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



Naufal Hanif

NIM. 19033089

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Audiovisual Untuk Meningkatkan  
*Engagement* Media Sosial Loxus Cleaner

Penulis : Naufal Hanif

Pembimbing I : Drs Sudrajat., MM

Pembimbing II : Jefri Rahmadian, M.Kom

### **Abstrak**

Perkembangan konten media sosial saat ini sangatlah pesat, salah satu nya peran audiovisual dalam pemasaran media sosial, karena pada zaman sekarang, brand harus bisa merancang strategi pemasaran agar promosi nya bisa berbaur dalam kehidupan sehari hari audience. Dalam hal ini, peran *Content Manager/Content Creator* sangat berpengaruh, untuk membuat sebuah konten video/audiovisual yang bisa relevan dan berkaitan dengan *audience* media sosial Loxus Cleaner, dengan menerapkan prinsip prinsip videografi. Dalam Tugas Akhir ini penulis menggunakan teknik observasi dan studi pustaka untuk proses pengumpulan data, tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran *Content Manager/Content Creator* serta proses produksi konten video/audiovisual dari mulai pra produksi, produksi, sampai pasca produksi/evaluasi.

**Kata Kunci : Audiovisual, Content Manager, Konten, Media Sosial, Periklanan**

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Audiovisual Untuk Meningkatkan  
*Engagement* Media Sosial Loxus Cleaner

Penulis : Naufal Hanif

Pembimbing I : Drs Sudrajat., MM

Pembimbing II : Jefri Rahmadian, M.Kom

### **Abstract**

*The development of social media content is currently very rapid, one of which is the role of audiovisuals in social media marketing, because today, brands must be able to design marketing strategies so that their promotions can blend in with the audience's daily life. In this case, the role of Content Manager/Content Creator is very influential, to create video/audiovisual content that can be relevant and related to Loxus Cleaner's social media audience, by applying the principles of videography. In this final project, the writer uses observation and literature study techniques for the data collection process, the purpose of this final project is to find out the role of Content Manager/Content Creator and the process of producing video/audiovisual content from pre-production, production, to post production/evaluation.*

***Keywords: Audiovisual, Content Manager, Content, Social Media, Advertising***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan cukup baik. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Diploma III jurusan penerbitan program studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis, dengan selesainya laporan Tugas Akhir ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orangtua dan keluarga yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis
2. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika., MM., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Bapak Dr. Erlan Saefuddin., S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. Ibu Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan
5. Bapak Drs. Sudrajat., MM., Pembimbing Akademis I Penyusunan Laporan Tugas Akhir
6. Bapak Jefri Rahmadian, M.Kom., Pembimbing Akademis II Penyusunan Laporan Tugas Akhir
7. Sahabat dan teman-teman penulis : Charenstino Dwi Jhantie Putra, M. Vicky Alamsyah, Siti Nabillah, M. Alif Al Fasya, Fajri Junaedi, Ramadhan Pramesthi Dharma, Mevlevi Ali Attarumi, Dharyanti, Siti Zanuba Alfiatul Jannah, dan Indita Wulandani yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Praktik Industri ini
8. Rekan-rekan satu Angkatan Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama sampai ke semester akhir



9. Para staff Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis sadar bahwa laporan ini masih banyak kekurangannya. Penulis juga menerima kritik dan saran agar lebih baik lagi dalam penulisan laporan. Semoga Laporan Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

11 Juli 2022

Penulis,



**Naufal Hanif**  
**NIM. 19033089**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Lembar Pengesahan Tugas Akhir .....	i
Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir .....	ii
Pernyataan Originalitas Tugas Akhir dan Bebas Plagiarisme.....	iii
Surat Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah .....	iv
Abstrak .....	v
Abstract .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Rumusan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penulisan .....	3
1.6 Manfaat Penulisan .....	3
1.7 Ssistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Komunikasi .....	5
2.2 Periklanan.....	8
2.3 <i>Content Manager/Content Creator</i> .....	11
2.4 Media Sosial.....	13
2.5 Proses Kreatif .....	17
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Profil Perusahaan .....	20
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.3 Ruang Lingkup.....	33
3.4 Kategori Karya.....	36
3.5 Ide Kreatif .....	40

3.6 Langkah/Alur Kerja .....	41
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum Pekerjaan .....	46
4.2 Alur Pekerjaan.....	48
4.3 Hasil Pekerjaan (Portofolio).....	61
4.4 Komparasi (Kesenjangan) Praktik dengan Teori .....	77
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
5.1 Simpulan .....	79
5.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>
1. Biodata Penulis .....	83
2. Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir .....	85
3. Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1 .....	86
4. Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2 .....	87
5. Surat Keterangan Praktik Industri .....	88
6. Dokumentasi Kegiatan Terkait Tugas Akhir .....	89

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Logo Adobe Premiere Pro.....	18
Gambar 2.2 Logo Google Drive.....	19
Gambar 2.3 Logo Basecamp 3 .....	19
Gambar 3.1 Logo Loxus Living.....	21
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	22
Gambar 3.3 Loxus Cleaner .....	25
Gambar 3.4 Loxus Instant Cleaner.....	25
Gambar 3.5 Loxus Sealant Spray.....	26
Gambar 3.6 Loxus Hard Surface Cleaner .....	26
Gambar 3.7 Logo Polki.....	27
Gambar 3.8 Logo Iqilo.....	27
Gambar 3.9 Logo Olaif .....	28
Gambar 3.10 Ruang Kerja.....	28
Gambar 3.11 Pendingin Ruangan .....	29
Gambar 3.12 Ruang Meeting .....	29
Gambar 3.13 Internet Wifi .....	30
Gambar 3.14 Printer .....	30
Gambar 3.15 Komputer PC.....	31
Gambar 3.16 Kamera Mirrorless.....	31
Gambar 3.17 Konten Video Loxus Cleaner Sebelumnya .....	32
Gambar 3.18 Konten Video Harian .....	37
Gambar 3.19 Loxus Grebek Kamar Mandi.....	37
Gambar 3.20 Dapur Loxus Series .....	38
Gambar 3.21 Wan Klin Loxus Ramadhan Campaign.....	39
Gambar 3.22 Video Launching Product.....	39
Gambar 3.23 Video Digital Advertising .....	40
Gambar 3.24 Langkah Alur Kerja.....	41
Gambar 3.25 Brief Konten Video .....	42
Gambar 3.26 Script Konten Video.....	42
Gambar 3.27 Storyboard Konten Video .....	43

Gambar 3.28 Proses Shooting .....	43
Gambar 3.29 Proses Penyuntingan Gambar.....	44
Gambar 3.30 Editorial Plan.....	44
Gambar 3.31 Konten Video Harian di Tiktok.....	45
Gambar 4.1 Alur Pekerjaan Konten Video Harian .....	48
Gambar 4.2 Proses Shooting Konten Video Harian .....	49
Gambar 4.3 Proses Editing Konten Video Harian .....	49
Gambar 4.4 Alur Pekerjaan Loxus Grebek Kamar Mandi.....	50
Gambar 4.5 Proses Shooting Loxus Grebek Kamar Mandi.....	51
Gambar 4.6 Proses Editing Loxus Grebek Kamar Mandi.....	52
Gambar 4.7 Alur Pekerjaan Dapur Loxus Series .....	52
Gambar 4.8 Brief Dapur Loxus Series .....	53
Gambar 4.9 Proses Shooting Dapur Loxus Series .....	53
Gambar 4.10 Proses Editing Dapur Loxus Series.....	54
Gambar 4.11 Alur Pekerjaan Wan Klin Loxus Ramadhan Campaign.....	54
Gambar 4.12 Script Wan Klin Loxus Ramadhan Campaign .....	55
Gambar 4.13 Proses Shooting Wan Klin Loxus Ramadhan Campaign.....	56
Gambar 4.14 Proses Editing Wan Klin Loxus Ramadhan Campaign .....	56
Gambar 4.15 Alur Pekerjaan Video Launching Product .....	57
Gambar 4.16 Proses Shooting Video Launching Product.....	58
Gambar 4.17 Proses Editing Video Launching Product .....	58
Gambar 4.18 Alur Pekerjaan Digital Advertising.....	59
Gambar 4.19 Script Video Digital Advertising.....	59
Gambar 4.20 Proses Produksi Voice Over Video Digital Advertising.....	60
Gambar 4.21 Proses Editing Video Digital Advertising.....	60
Gambar 4.22 Konten Video Tips Mengangkat Galon .....	61
Gambar 4.23 Engagement Konten Video Tips Mengangkat Galon .....	61
Gambar 4.24 Konten Video Bersihin Kamar Mandi Pakai Apa? .....	62
Gambar 4.25 Konten Video Cara Main Hape yang Berfaedah.....	62
Gambar 4.26 Konten Video Emak Vs Anak.....	63
Gambar 4.27 Konten Video Dicari yang Kamar Mandinya Ga Bersih .....	63
Gambar 4.28 Konten Video Karena Kita Tidak Punya Uang .....	64

Gambar 4.29 Konten Video Keunggulan Loxus Cleaner .....	65
Gambar 4.30 Konten Video Jualan di Pinggir Jalan .....	65
Gambar 4.31 Konten Video Ketika Suami Nongkrong Tanpa Izin Istri.....	66
Gambar 4.32 Konten Video Ketika Gaada Obrolan .....	66
Gambar 4.33 Konten Video Gucci Challenge .....	67
Gambar 4.34 Konten Video Saat Jadi Ibu Rumah Tangga .....	67
Gambar 4.35 Loxus Grebek Kamar Mandi Episode 1 .....	68
Gambar 4.36 Loxus Grebek Kamar Mandi Episode 2.....	68
Gambar 4.37 Loxus Grebek Kamar Mandi Episode 3.....	69
Gambar 4.38 Dapur Loxus Episode Tumis Pakcoi .....	70
Gambar 4.39 Dapur Loxus Episode Beef Thai Basil.....	70
Gambar 4.40 Dapur Loxus Episode Kurma Coklat .....	71
Gambar 4.41 Dapur Loxus Episode Mie Nyemek .....	71
Gambar 4.42 Dapur Loxus Episode Cookies.....	72
Gambar 4.43 Dapur Loxus Episode Strawberry Cheese Milk.....	72
Gambar 4.44 Konten Video Perkenalan Wan Klin.....	73
Gambar 4.45 Konten Video Tips Melipat Baju dari Wan Klin .....	73
Gambar 4.46 Konten Video Tips Membuka Tisu dari Wan Klin .....	74
Gambar 4.47 Konten Video Tips Membersihkan Jendela dari Wan Klin .....	74
Gambar 4.48 Loxus Instant Cleaner Botol Baru.....	75
Gambar 4.49 Loxus Instant Cleaner, Clean in a Sec! .....	75
Gambar 4.50 Video Digital Advertising .....	76
Gambar 4.51 Implementasi Video Digital Advertising .....	76

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan .....	34
Tabel 4.1 Komparasi Peta Okupasi Bidang Komunikasi 2018.....	77