

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN MENU E-KATALOG DI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA BANANA LUMER

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Di susun oleh :

LEONARDO OKI SAPUTRA SIMANJUNTAK

NIM : 21511021

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Menu E-Katalog Di Instagram
Sebagai Media Promosi Pada Usaha Banana Lumer
Penulis : Leonardo Oki Saputra Simanjuntak
NIM : 21511021
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 11 Juli 2024.

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Syafriyandi, S.Pd, M.Sn
NIP. 19920208 201903 1 009

Anggota 1



Reniwati Lubis, SE, M.Pd
NIP. 19741006 201504 2 001

Anggota 2



Khairil Anwar, SE, S.Kom
NIP. 19850401 201903 1 010

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK PSDKU Medan




Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 19771220 200604 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR


Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Menu E-katalog di Instagram Sebagai
Media Promosi Pada Banana Lumer
Penulis : Leonardo Oki Saputra Simanjuntak
NIM : 21511021
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan 28 Juni 2024


Pembimbing 1


Khairil Anwar, S.E, S.Kom., M.Kom
NIP. 198504012019031010

Pembimbing 2


Fitri Evita, S.E, S.Pd, M.Sn
NIP. 198307252024212013

Mengetahui
Koordinator Program Studi Desain Grafis


Faudunasokhi Telaumbanua, S.E, M.M.
NIP. 198006022002121001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leonardo Oki Saputra Simanjuntak
NIM : 21511021
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "Perancangan Desain Menu E-katalog di Instagram Sebagai Media Promosi Banana Lumer." adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 27 Juni 2024



Leonardo Oki Saputra

Simanjuntak

NIM: 21511021

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leonardo Oki Saputra Simanjuntak
NIM : 21511021
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Desain)
Jurusan : Desain.
Tahun Akademik : 2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Desain Menu E-katalog di Instagram Sebagai Media Promosi Pada Banana Lumer” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 27 juni 2024

Yang menyatakan



Leonardo Oki Saputra
Simanjuntak
NIM: 21511021

ABSTRAK

Banana Lumer business sells online using social media as a promotional medium for its business. So the author is interested in making improvements in promoting the Banana Lumer business by designing an E-catalog menu design as a promotional medium on Banana Lumer's Instagram social media. Promotions made digitally contain various products with identification on each product data and then arranged based on a certain identity. In the Banana Lumer business, the author conducted a study aimed at creating an E-catalog using the Canva platform in the Instagram bio as a digital promotional medium. The research method uses data processing techniques in the form of interviews, observations and literature studies to the Banana Lumer business owner as a data collection technique. Making the E-catalog menu design begins with making a layout sketch in a sketch book and 2B pencil, by collecting references and combining them into a moodboard. The final visualization of the E-catalog menu design uses a link that will be displayed on the Banana Lumer Instagram profile bio which consists of 8 pages or slides with a size of 1080x720px.

Keywords: E-catalog, Menu, Promotion, Instagram, Design.

Usaha Banana Lumer melakukan penjualan secara *online* dengan menggunakan sosial media sebagai media promosi usahanya. Sehingga penulis tertarik melakukan peningkatan dalam mealakukan promosi pada usaha Banana Lumer dengan merancang desain menu E-katalog sebagai media promosi pada sosial media Instagram Banana Lumer. Promosi yang di buat dengan cara digital yang berisi berbagai produk dengan identifikasi pada setiap data produk kemudian disusun berdasarkan identitas tertentu. Pada usaha Banana Lumer penulis melakukan penelitian yang bertujuan untuk menciptakan E-katalog menggunakan *platform* Canva didalam bio Instagram sebagai media promosi digital. Metode penelitian menggunakan teknik pengolahan data berupa wawancara, observasi dan studi pustaka kepada pemilik usaha Banana Lumer sebagai teknik pengumpulan data. Pembuatan desain menu E-katalog Dimulai dengan pembuatan sketsa *layout* pada buku *sketch book* dan pensil 2B, dengan mengumpulkan refrensi dan menyatukannya menjadi sebuah *moodboard*. Visualisasi akhir pada desain menu E-katalog menggunakan link yang akan ditampilkan pada bio profil Instagram Banana Lumer yang terdiri dari 8 *page* (halaman) atau slide dengan ukuran 1080x720px.

Kata Kunci: E-katalog, Menu, Promosi, Instagram, Desain

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk Digital tentang Website. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Desain Menu E-katalog Di Instagram Sebagai Media Promosi Pada Usaha Banana Lumer.”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd, selaku kepala unit pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE., M.M, selaku Koordinator Prodi Desain Grafis Politeknik Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Khairil Anwar, S.E, S.Kom., M.Kom sebagai Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam pelaksanaan bimbingan, pengarahan, dalam Tugas Akhir ini.
6. Fitri Evita, S.E, S.Pd, M.Sn sebagai Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran dalam pelaksanaan bimbingan, pengarahan, dalam Tugas Akhir ini.
7. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

8. Maulida selaku pemilik toko *online* Banana Lumer yang telah berkerja sama dan memberikan kesempatan dan informasi kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Secara khusus kepada kedua orang tua penulis, Ayah Paet Tua Simanjuntak dan ibu Mawawati Petronella Simatupang. Terima kasih atas segala pengorbanan, dan dukungan yang sangat besar kepada penulis. Dan juga Adik saya Fransiska Imel Merianti Simanjuntak yang telah memberikan semangat hingga penulis mampu menyelesaikan studinya semoga kalian sehat panjang umur dan bahagia selalu.
10. Bagi teman-teman satu kos dengan penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih selalu memberikan dukungan dan *support* kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Khusus untuk Desi, seseorang yang telah banyak menemani penulis dalam proses penyelesaian kuliah selama di semester akhir ini. Terimakasih atas segala bantuan dan kebaikan yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 24 Juni 2024

Penulis,



Leonardo Oki Saputra Simanjuntak
NIM 21511021

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYTAAN PUBLIKASI KARYA	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penelitian	4
1. Bagi Penulis	5
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	5
3. Bagi Masyarakat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Perancangan	6
B. E-katalog.....	6
C. Promosi.....	8
D. Media Promosi.....	8
E. Unsur-unsur Desain Grafis.....	8
1. Garis (<i>Line</i>)	9
2. Bentuk (<i>Shape</i>).....	9
3. Tekstur (<i>Texture</i>)	9
4. Warna (<i>colour</i>)	9
5. Ilustrasi/Gambar	10
6. Teks/Tipografi.....	10
7. Ruang.....	10
F. Prinsip Desain.....	10
1. Kesatuan (<i>unity</i>)	11
2. Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	11

3. Proposal (<i>propotion</i>).....	11
4. Irama (<i>rhythm</i>)	11
5. Kontras.....	11
6. Harmoni	12
7. Penekanan (<i>emphasis</i>)	12
G. Tata Letak (<i>Lay Out</i>)	12
H. Tipografi	13
I. Canva Sebagai Media Editorial.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN	15
A. Data/Objek Penelitian	15
1. Sejarah Tokoh Online Banana Lumer.....	15
2. Visi dan Misi Banana Lumer	16
3. Struktur Organisasi.....	16
4. Toko <i>Online</i> Banana Lumer Saat Ini	17
5. Objek Karya	18
6. Spesifikasi Karya	18
B. Teknik Pengumpulan Data	18
1. Observasi.....	18
2. Studi Pustaka.....	19
3. Wawancara.....	19
C. Ruang Lingkup	19
1. Peran Penulis.....	19
2. Kategori Karya.....	19
3. Ide Kreatif	20
D. Langkah Kerja.....	20
1. Praproduksi (Persiapan).....	20
2. Produksi (Pelaksanaan).....	21
3. Pasca Produksi (Evaluasi)	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
A. Perancangan Desain E-katalog.....	22
1. Mempersiapkan Alat/Perangkat Pendukung	22
2. Melakukan Observasi Tema/Topik.....	23
3. Menentukan ide dan konsep.....	23
4. Fotografi Produk	24
5. Memuat Sketsa.....	24
6. Menentukan Jenis <i>Font</i> Pada E-katalog.....	28
7. Menentukan Warna Yang Akan Digunakan	28
B. Proses Pembuatan Desain	29
1. Proses Pembuatan Desain Menu E-katalog	29

C. Visualisasi Desain E-katalog.....	37
BAB V PENUTUP	42
A. Kesimpulan.....	42
B. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Biodata Penulis.....	47
Lampiran 2	: Lembar Bimbingan Tugas Akhir	48
Lampiran 3	: Surat Izin Melakukan Penelitian Tugas Akhir.....	50
Lampiran 4	: Surat Balasan Penelitian Tugas Akhir	51
Lampiran 5	: Surat Selesai Melakukan Penelitian	52
Lampiran 6	: Transkrip Wawancara	53
Lampiran 7	: Bukti Bukti Perkerjaan Secara Utuh.	56
Lampiran 8	: Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Dengan Tugas Akhir.....	5