

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO IKLAN BUKIT SIDIHONI SAMOSIR
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DINAS PARIWISATA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya



Disusun oleh

MARTIN JASA PUTRA SIAGIAN

NIM: 21511026

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

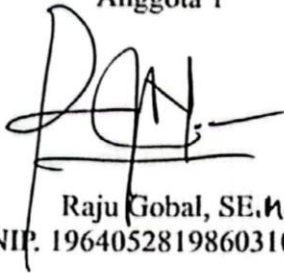
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Bukit Sidihoni Samsosir
Sebagai Media Promosi Pada Dinas Pariwisata
Penulis : Martin Jasa Putra Siagian
NIM : 21511026
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari kamis tanggal 25 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Safriyandi, S.Pd, M.Sn
NIP. 199202082019031009

Anggota 1



Raju Gobal, SE, MM
NIP. 196405281986031003

Anggota 2



Murtopo, SE, M.Si
NIP. 197205282006041001

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



Komda Sabarja, S.Kom, M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PESETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Bukit Sidihoni Samosir
Sebagai Media Promosi Pada Dinas Pariwisata
Penulis : Martin Jasa Putra Siagian
NIM : 21511026
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 25 Juli 2024

Pembimbing I



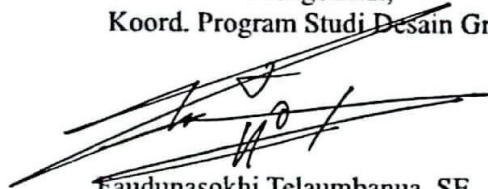
Murtopo, SE, M.Si
NIP. 197205282006041001

Pembimbing II



Yusnia Sinambela, S.T, M.T
NIP. 198809112019032015

Mengetahui,
Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM
NIP. 19800602 20021221001

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Martin Jasa Putra Siagian
NIM : 21511026
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

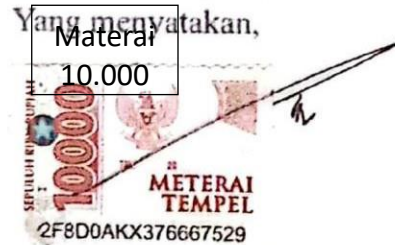
Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Video Iklan Bukit Sidihoni Samosir Sebagai Media Promosi Pada Dinas
Pariwisata **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 17 Juli 2024

Yang menyatakan,



Martin Jasa Putra Siagian

NIM. 21511026

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Martin Jasa Putra Siagian
NIM : 21511026
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Video Iklan Bukit Sidihoni Samosir Sebagai Media Promosi Pada Dinas Pariwisata.

Dengan Hal Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 17 Juli 2024

Yang menyatakan,

Materai
10.000



Martin Jasa Putra Siagian

NIM. 21511026

ABSTRAK

Samosir is a district of the North Sumatra region. Many areas in Samosir are used as tourist attractions and recreation by local and foreign tourists. This is because the Samosir area has beautiful scenery, especially the Sidihoni Hill area. Bukit Sidihoni has only been known by the public recently. However, this area is still not well known by the wider community. Coupled with the problem that the popularity of this tourist area is declining in just a few months. An advertising video that can display interesting visuals of Bukit Sidihoni makes an effective way to promote one of the tourist areas in Samosir. designing the whole story, concept, idea, and sketches are important points towards the pre-making of an advertising video. Starting from the stage of composing images, processing sound audio, and coloring the video is the production stage to make the video until it reaches the final stage. It is concluded that the making of Sidihoni advertising videos as a promotional medium requires good management and professionalism. The process of making advertising videos is also inseparable from creativity and qualified abilities to achieve perfect results.

Keywords: Advertising video, Sidihoni, Promotion

Samosir merupakan kabupaten dari daerah Sumatera Utara. Banyak kawasan yang berada di Samosir dijadikan tempat wisata dan rekreasi oleh wisatawan lokal hingga mancanegara. Hal tersebut dikarenakan kawasan Samosir memiliki pemandangan yang indah terutama terutama daerah Bukit Sidihoni. Bukit sidihoni baru dikenal oleh masyarakat belakangan ini. Namun, kawasan ini masih tak cukup dikenal oleh masyarakat luas. Ditambah dengan permasalahan bahwa popularitas kawasan wisata ini kian menurun dalam hanya beberapa bulan. Video iklan yang dapat menampilkan visual yang menarik terhadap Bukit Sidihoni menjadikan cara yang efektif untuk mempromosikan salah satu kawasan wisata di samosir. perancangan seluruh cerita, konsep, ide, hingga sketsa adalah poin-poin penting terhadap pra pembuatan video iklan. Dimulai dari tahap penyusunan gambar, mengolah audio suara, dan pewarnaan pada video merupakan tahapan produksi untuk membuat video hingga mencapai tahap final. Hal tersebut, disimpulkan bahwa dalam pembuatan video iklan Sidihoni sebagai media promosi memerlukan manajemen yang baik dan profesionalisme. Proses dalam pembuatan video iklan juga tak lepas dari kreatifitas dan kemampuan yang mumpuni untuk mencapai hasil yang sempurna.

Kata kunci: Video iklan, Sidihoni, Promosi

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kemudahan, kelancaran dan kemampuan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik yang berjudul **“Pembuatan Video Iklan Bukit Sidihoni Samosir Sebagai Media Promosi Pada Dinas Pariwisata”**.

Tujuan penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan masa studi dari Diploma Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

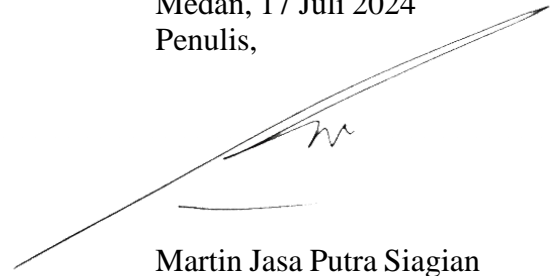
Dalam membuat Laporan Tugas Akhir ini akan lebih baik jika ada bantuan dari beberapa pihak serta bimbingan dan dorongan yang berada di lingkungan kampus maupun luar kampus. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Try Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, MT, sebagai Ketua Jurusan Desain Grafis
4. Komda Saharja, S.Kom., M.Kom., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM., sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Syafriandi. S.Pd, M.Sn., sebagai Sekretaris Desain Grafis.
7. Murtopo, SE, M.Si, selaku Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini
8. Yusnia Sinambela, S.T, M.T, selaku Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini
9. Bapak/Ibu dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Medan.

10. Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Samosir telah memberikan penulis kesempatan yang berharga untuk menjadi objek penelitian dari tugas akhir.
11. Ayah, Mama, Abang, Adik, dan keluarga tercinta lainnya yang tak henti-henti memberikan dukungan.
12. Teman-teman seperjuangan yang selalu menemani penulis serta memberikan dukungan yang baik dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Proposal Tugas Akhir ini.

Medan, 17 Juli 2024
Penulis,



Martin Jasa Putra Siagian
NIM. 21511022

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PESETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Video.....	6
1. Jenis-jenis Video	6
2. Unsur-unsur Video.....	9
3. Teknik Pengambilan Video.....	9
4. Teknik <i>Camera Movement</i>	14
B. Iklan	15
C. Media	16
D. Promosi	18
E. Aplikasi Pendukung	20
1. CapCut	20
2. Fl Studio 20	21
BAB III METODE PELAKSANAAN	23
A. Data/Objek Penulisan.....	23
B. Teknik Pengumpulan Data.....	25
C. Ruang Lingkup.....	26
D. Langkah Kerja.....	27
BAB IV PEMBAHASAN	29
A. Kegiatan Sebelum Produksi	29
B. Proses Pembuatan Video.....	40
C. Proses Setelah Produksi	45

BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Biodata Mahasiswa	55
Salinan Lembar Pembimbingan TA.....	56
Surat Izin Penelitian	58
Surat Balasan Izin Penelitian	59
Surat Tanda Telah Selesai Penelitian	60
Transkrip Wawancara	61
Dokumentasi Foto Kegiatan TA	62