

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN VIDEO
KONTEN KREATIF *YOUTUBE* RAY WHITE CINERE

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**

Disusun oleh
NANDA SURYA SEFTIAN
NIM: 19033087



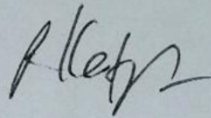
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *Content Creator* Dalam Pembuatan Konten Kreatif
Video Youtube Ray White Cinere
Penulis : Nanda Surya Seftian
NIM : 19033087
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

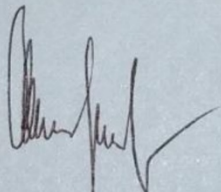
Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 14 Juli 2022.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



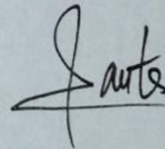
Rizky Kertanegara, M.Si
NIP. 198301152014041001

Anggota 1 :



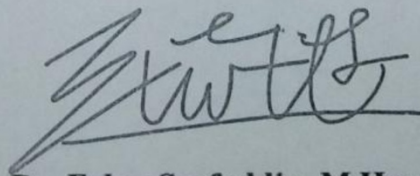
Omar Yusuf, M.M
NUPN. 9900979905

Anggota 2 :



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui :
Ketua Jurusan Penerbitan,



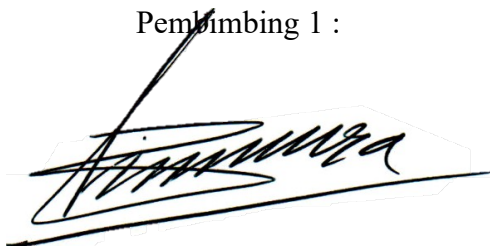
Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *Content Creator* Dalam Pembuatan Konten Kreatif
Video Youtube Ray White Cinere
Penulis : Nanda Surya Seftian
NIM : 19033087
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

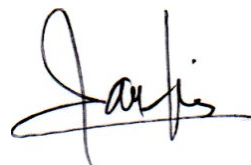
Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2022

Pembimbing 1 :



Dr. Benget Simamora, M.M
NIP. 195911051990021002

Pembimbing 2 :



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui :
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanda Surya Seftian
NIM : 19033087
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Peran *Content Creator* Dalam Pembuatan Konten Kreatif *Video Youtube Ray White Cinere* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022



Nanda Surya Seftian

NIM: 19033087

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanda Surya Seftian
NIM : 19033087
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBUATAN KONTEN KREATIF VIDEO YOUTUBE RAY WHITE CINERE*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Politeknik Negeri Media Kreatif berhak untuk menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022



Nanda Surya Seftian

NIM: 19033087

ABSTRAK

The writing of this final project is to explain that the making of video content on Ray White Cinere's Youtube social media needs to be made more interesting. This makes the writer realize that making video content on Ray White Cinere's Youtube social media is very much needed, previously the content on the Ray White Cinere channel only got 5-15 *views* and *impressions* 50-70 *only* at the beginning of the video content. show. The purpose of creating content on Youtube Ray White Cinere is to increase *views* and *impressions* at the beginning of the video. In writing this final project, the author describes the final project report into 3 parts, namely, an overview of the work, work flow and work results. The author concludes that through some of the content he has created, it has increased the number of *views* and *impressions* on the content that has been made by the author, which is around 50-100 *views* and 100-200 *impressions* at the beginning of the video content airing.

Key Words : Youtube, Content Creator, Video Editor, Ray White Cinere

Penulisan tugas akhir ini untuk menjelaskan bahwa pembuatan video konten pada media sosial Youtube Ray White Cinere perlu dibuat lebih menarik lagi. sebelumnya konten yang ada di channel Ray White Cinere hanya mendapatkan *views* sebanyak 5-15 *views* dan *impressions* sebanyak 50-70 *impressions* saja pada awal video konten tersebut tayang. Tujuan dari pembuatan konten baru pada Youtube Ray White Cinere yaitu untuk meningkatkan *views* dan *impression*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, studi Pustaka dan wawancara. Pada penulisan tugas akhir ini, penulis mendeskripsikan laporan tugas akhir kedalam 3 bagian yakni, gambaran umum pekerjaan, alur pekerjaan dan hasil pekerjaan. Penulis menyimpulkan bahwa melalui beberapa konten yang telah dibuatnya, telah meningkatkan jumlah *views* dan *impression* pada konten yang telah dibuat oleh penulis yaitu sekitar 50 – 100 *views* dan 100 – 200 *impressions* pada awal video konten tersebut tayang.

Kata Kunci : Youtube, Content Creator, Video Editor, Ray White Cinere

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Content creator dalam perusahaan Ray White Cinere. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Peran Content Creator Dalam Pembuatan *Video* Konten Kreatif *Youtube* Ray White Cinere”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

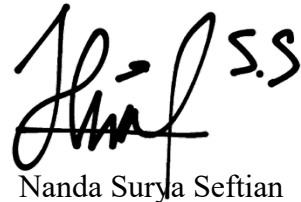
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Zaenab, S.S., M.Si., Kepala Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Dr. Benget Simamora, M.M., Pembimbing I karya tugas akhir.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Pembimbing II karya tugas akhir.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Ayah, Bunda, Kakak, dan Adik selaku keluarga penulis yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, dan doa kepada penulis.
9. Raihan Arfendi dan Irham Rafi Mahreza yang selalu membantu penulis, memberi informasi mengenai laporan karya Tugas Akhir dan membantu penulis dalam perihal *device*.
10. Karyawan Ray White Cinere yang mengarahkan, memberikan informasi pengetahuan dan suasana kekeluargaan yang nyaman.

11. Teman-teman seperjuangan Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta untuk bantuan selama masa perkuliahan.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan selama proses perkuliahan dan penyelesaian karya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 11 Juli 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nanda S.S.' with a stylized flourish.

Nanda Surya Seftian

NIM: 19033087

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Komunikasi	5
B. AIDA.....	5
C. Briefing	6
D. Brainstroming.....	7
E. Research	7
F. Produksi.....	8
G. Konten Kreatif.....	8
H. Content Creator	9
I. Kreatifitas	9
J. Video Editing	10
K. Adobe Premiere.....	10
L. Media Baru.....	14
METODE PELAKSANAAN.....	18

A. Data/Objek Penulisan.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data.....	23
C. Ruang Lingkup.....	24
D. Langkah Kerja.....	26
PEMBAHASAN	27
A. Gambaran Pekerjaan	27
B. Konsep AIDA dalam pembuatan video konten kreatif.....	28
C. STP Ray White Cinere	29
D. Tahapan pembuatan konten video untuk sosial media youtube Ray White Cinere	31
E. Hasil Pekerjaan.....	43
F. Evaluasi Hasil Pekerjaan.....	55
PENUTUP.....	61
A. Simpulan	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Chanel Youtube Ray White Cinere.....	1
Gambar 2 Video Analytics Konten.....	2
Gambar 3 Video Analytics Konten.....	2
Gambar 4 Logo Ray White.....	19
Gambar 5 Struktur Organisasi Ray White Cinere.....	20
Gambar 6 Contoh Karya Penulisan.....	25
Gambar 7 THE VERANDA – LEBAK BULUS.....	30
Gambar 8 Alur kerja.....	31
Gambar 9 Refrensi konten.....	32
Gambar 10 Kegiatan produksi konten PROPERTIPS.....	33
Gambar 11 Proses editing konten video.....	33
Gambar 12 File footage yang telah disortir.....	34
Gambar 13 Proses importing footage.....	34
Gambar 14 Proses pemilihan sequence.....	35
Gambar 15 Proses cut to cut footage.....	35
Gambar 16 Mencari backsound di Youtube.....	36
Gambar 17 Proses menambahkan lagu pada file editing.....	36
Gambar 18 Proses penambahan transisi video.....	37
Gambar 19 Proses color grading.....	37
Gambar 20 Proses penambahan logo perusahaan.....	38
Gambar 21 Proses penambahan watermark.....	38
Gambar 22 Proses penambahan text.....	39
Gambar 23 Proses penambahan bumber.....	39
Gambar 24 Proses penambahan outro.....	40
Gambar 25 Revisi kesalahan penulisan.....	41
Gambar 26 Revisi pada kecerahan dan warna pada video.....	41
Gambar 27 Proses publish di youtube.....	42
Gambar 28 Thumbnail konten youtube.....	42
Gambar 29 Judul konten video youtube.....	43
Gambar 30 Deskripsi konten video youtube.....	43
Gambar 31 Proses editing konten video youtube.....	44
Gambar 32 Tampilan youtube Ray White Cinere.....	45
Gambar 33 Thumbnail Curhat Bareng Eyang Sugiarto Tentang Dunia Marketing.....	46

Gambar 34 Isi konten Curhat Bareng Eyang Sugiarto Tentang Dunia Marketing	46
Gambar 35 Thumbnail Q&A Tentang Turun Waris	47
Gambar 36 Isi konten Q&A Tentang Turun Waris.....	47
Gambar 37 Thumbnail Toko Tanaman Hias Keren di Cinere	48
Gambar 38 Isi konten Toko Tanaman Hias Keren di Cinere.....	48
Gambar 39 Thumbnail CINERE Cinematic Video	49
Gambar 40 Isi konten CINERE Cinematic Video.....	49
Gambar 41 Thumbnail Mau Liat kaya apa salah satu “Luxury House” di kemang?	50
Gambar 42 Isi konten Mau Liat kaya apa salah satu “Luxury House” di kemang?	50
Gambar 43 Thumbnail RUMAH KOST DI PRAJA DALAM?	51
Gambar 44 Isi konten RUMAH KOST DI PRAJA DALAM?.....	51
Gambar 45 Thumbnail Rumah Cantik Konsep Industrial di Pondok Indah	52
Gambar 46 Isi konten Rumah Cantik Konsep Industrial di Pondok Indah.....	52
Gambar 47 Thumbnail THE VERANDA – LEBAK BULUS.....	53
Gambar 48 Isi konten THE VERNADA – LEBAK BULUS	53
Gambar 49 Thumbnail Rumah Nuasa Vintage di Tengah Kota Jakarta.....	54
Gambar 50 Isi konten Rumah Nuasa Vintage di.....	54
Gambar 51 Video Analytics Konten	55
Gambar 52 Video Analytics Konten	56
Gambar 53 Video Analytics Konten	57
Gambar 54 Video Analytics Konten	57
Gambar 55 Video Analytics Konten	58
Gambar 56 Video Analytics Konten	58
Gambar 57 Video Analytics Konten	59
Gambar 58 Video Analytics Konten	60
Gambar 59 Video Analytics Konten	60
Gambar 60 Video Analytics Konten	61