

**PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY
MUSEUM ZOOLOGI BOGOR**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya (D3)**



Disusun oleh:

ANGGIA SYAFITRI MARINA AULIA

19010018

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2022**

**PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY
MUSEUM ZOOLOGI BOGOR**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya (D3)**



Disusun oleh:

ANGGIA SYAFITRI MARINA AULIA

19010018

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**

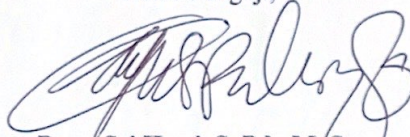
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Corporate Identity Museum Zoologi Bogor
Penulis : Anggia Syafitri Marina Aulia
NIM : 19010018
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Senin, 18 Juni 2022

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dayu Sri Herti, S. Pd., M. Sn
NIP. 197602012002122001

Anggota 1



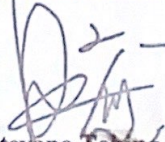
Ogie Urvil, M. Si

Anggota 2



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds
NIP. 198501122019032016

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis



Deddy Stevano Tobing, Dipl. Ing
NIP..198010312014041001

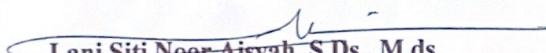
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

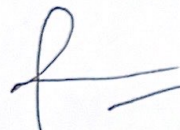
Judul Tugas Akhir : Perancangan Corporate Identity Sebagai Media Promosi Museum
Zoologi Bogor
Penulis : Anggia Syafitri Marina Aulia
NIM : 19010018
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di ...*P. Jember*...*2022*.....


Pembimbing I

Pembimbing II


Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.ds.
NIP. 198501122019032016


Rasuardie, M.Sn
NIDN. 037087505

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis


Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.ds.
NIP. 198501122019032016

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggia Syafitri Marina Aulia
NIM : 19010018
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Desain Grafis)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2021/2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Corporate Identity Museum Zoologi Bogor adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2022

Yang menyatakan,



Anggia Syafitri Marina Aulia

NIM: 19010018

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggia Syafitri Matina Aulia
NIM : 19010018
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Desain Grafis)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2021/2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perancangan Corporate Identity Museum Zoologi Bogor" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 Juli 2022



Anggia Syafitri Matina Aulia
NIM: 19010018

ABSTRAKSI

The topic raised by the author is the design of the Bogor Zoological Museum's corporate identity. The author raises the issue because the identity of the Bogor Zoological Museum is currently unable to communicate the museum's vision, mission and values. The purpose and objective of making this Corporate Identity is to get the right visuals in a structured and systematic way, which will be summarized in the Graphic Standard Manual (GSM). The author takes several sources and conducts interviews with clients containing basic questions such as the target market, and how the museum reaches its target market. This was done to achieve the author's goal in the process of analyzing and translating the right visual for the Bogor Zoological Museum. In the end, the author was able to provide a more relevant and significant visual identity and graphic standard manual (GSM).

Keywords: Visual Identity, GSM, Design, Target Audience.

Topik yang diangkat oleh penulis merupakan perancangan *corporate identity* Museum Zoologi Bogor. Penulis mengangkat masalah tersebut karena identitas Museum Zoologi Bogor yang saat ini belum dapat mengkomunikasikan visi, misi dan nilai lebih yang dimiliki museum. Maksud dan tujuan dibuatnya *Corporate Identity* ini adalah untuk mendapatkan visual yang tepat secara penerapannya secara terstruktur dan sistematis yang akan dirangkum dalam *Graphic Standard Manual* (GSM). Penulis mengambil beberapa sumber dan melakukan wawancara dengan klien yang berisi pertanyaan dasar seperti target pasar, dan cara museum meraih target pasarnya tersebut. Hal itu dilakukan untuk mencapai tujuan penulis dalam proses menganalisa dan menerjemahkan visual yang tepat bagi Museum Zoologi Bogor. Pada akhirnya penulis dapat memberikan identitas visual serta *graphic standard manual* (GSM) yang lebih relevan dan signifikan.

Kata kunci: Identitas Visual, GSM, Perancangan, Target Audience.

KATA PENGANTAR

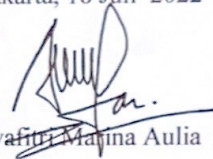
Puji syukur saya panjatkan Kepada Allah SWT yang telah memberikan saya kekuatan dan jalan untuk menyelesaikan perancangan Tugas Akhir saya, Tujuan pembuatan Tugas Akhir ini adalah demi menyelesaikan jenjang perkuliahan Diploma 3 di, Politeknik negeri media kreatif, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas akhir ini adalah Perancangan MERANCANG CORPORATE IDENTITY MUSEUM ZOOLOGI BOGOR. Penulisan perancangan Tugas Akhir ini tidak mungkin rampung tanpa bimbingan, Kritik maupun saran dari orang-orang yang berada di sekitar saya (penulis). dan karena itu, saya pribadi ingin mengucapkan terima kasih paling serius kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan ataupun dalam perancangan Tugas akhir ini.

1. Kedua Orang tua Penulis yang selalu memberikan dukungan.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik
4. Deddy Stevano Tobing, Dipl. Ing, selaku Kepala Jurusan Desain.
5. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds selaku Koord. Program Studi Desain Grafis.
6. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds. selaku pembimbing penulisan TA
7. Rasuardie, M.Sn. selaku pembimbing karya TA
8. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Serta Karyawan Polimedia Jakarta yang telah membantu mahasiswa selama 3(tiga) tahun saya menempuh pendidikan disini.
9. Hasan Unit Edukasi Museum Zoologi Bogor sebagai client dan fasilitator proyek TA ini
10. Teman-teman Desain Grafis Polimedia yang berjuang bersama dan ikut serta membantu berbagai macam hal.

Dalam pengerjaan Laporan Perancangan Karya Tugas Akhir ini penulis menemui beberapa kendala, yang akhirnya dapat memberikan pelajaran penting bagi penulis. Kendala-kendala tersebut dapat diatasi dan penulis dapat menyelesaikan Laporan perancangan Karya Tugas Akhir ini dengan lancar.

Semoga Laporan Perancangan Karya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 18 Juli 2022



Anggia Syafiqi Marina Aulia

19010018

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
G. Metode Pengumpulan Data	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Desain Grafis.....	6
B. Identitas Visual.....	6
1. Merek	6
2. Logo	7
3. Warna	10
4. Tipografi	10
C. Layout	11
D. Corporate Identity	11
E. Media Aplikasi Corporate Identity	12
F. Branding.....	13

G. Graphic Standard Manual.....	13
H. Media Promosi	13
I. Museum Zoologi Bogor.....	14
BAB III METODE PENULISAN.....	17
A. Analisis Data	17
1. Data Klien	17
2. Analisis Khalayak Masyarakat.....	18
B. Sumber Data	18
1. Wawancara.....	18
2. Observasi.....	20
3. Studi Pustaka	22
4. Kuesioner	22
C. Ruang Lingkup	24
1. Peran Penulis	24
2. Kategori Karya	24
D. Metode Perancangan Karya.....	24
E. Sketsa Logo.....	26
F. Perancangan Stationary.....	27
G. Strategi Perancangan Media Pendukung.....	27
1. Poster	27
2. Brosur	27
3. Pin	27
4. Totebag.....	28
5. Tumbler	28
H. Strategi Perancangan Warna.....	28
I. Strategi Pemilihan Tipografi.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. Perancangan Karya Tugas Akhir.....	29
1. Logo	29
2. Warna	29

G. Graphic Standard Manual.....	13
H. Media Promosi	13
I. Museum Zoologi Bogor.....	14
BAB III METODE PENULISAN.....	17
A. Analisis Data	17
1. Data Klien	17
2. Analisis Khalayak Masyarakat.....	18
B. Sumber Data	18
1. Wawancara.....	18
2. Observasi	20
3. Studi Pustaka	22
4. Kuesioner	22
C. Ruang Lingkup	24
1. Peran Penulis	24
2. Kategori Karya	24
D. Metode Perancangan Karya.....	24
E. Sketsa Logo.....	26
F. Perancangan Stationary.....	27
G. Strategi Perancangan Media Pendukung.....	27
1. Poster	27
2. Brosur	27
3. Pin	27
4. Totebag.....	28
5. Tumbler	28
H. Strategi Perancangan Warna.....	28
I. Strategi Pemilihan Tipografi.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. Perancangan Karya Tugas Akhir.....	29
1. Logo	29
2. Warna	29

3. Tipografi.....	30
4. Stationary.....	30
5. Poster.....	31
6. Brosur.....	32
7. Tiket.....	32
8. Signage.....	33
9. Merchandise.....	33
BAB V PENUTUP.....	35
A. Simpulan.....	35
B. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Contoh Logotype.....	8
Gambar 2.2 : Contoh Lettermark	8
Gambar 2.3 : Contoh Initial Letter Logo	9
Gambar 2.4 : Contoh Pictorial Logo	9
Gambar 2.5 : Sans Serif Poppins.....	11
Gambar 2.6 : Museum Zoologi Bogor	14
Gambar 2. 7 : Denah Museum Zoology Bogor.....	15
Gambar 2. 8 : Ruang Pamer di Museum Zoology Bogor	15
Gambar 2. 9 : Koridor museum di Museum Zology Bogor.....	16
Gambar 2. 10 :Struktur Organisasi Museum Zoologi Bogor.....	16
Gambar 3.1 : Logo Museum zoologi Bogor	17
Gambar 3.2 : Wawancara pihak museum	19
Gambar 3.3. : Papan nama Museum Zoologi Bogor.....	20
Gambar 3.4 : Box Display.....	21
Gambar 3.5 : Kerangka paus biru	21
Gambar 3.6 : Ruang display	21
Gambar 3.7 : Brosur Museum Zoologi Bogor	22
Gambar 3.8 : Mindmapping	25
Gambar 3.9 : Moodboard	25
Gambar 3.10 : Sketsa Logo.....	26
Gambar 4.1 : Logo yang telah ditetapkan	29
Gambar 4.2 : Tipografi yang telah ditetapkan	30
Gambar 4.3 : Stationary	31
Gambar 4.4 : Poster.....	31
Gambar 4.5 : Brosur.....	32
Gambar 4.6 : Tiket	32
Gambar 4.7 : Signage.....	33
Gambar 4.8 : Merchandise	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	38
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	39
Lampiran 3. Salinan Lembar Pembimbingan TA	40