

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN NASKAH KONTEN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SAHABAT BUNDA UNTUK MENINGKATKAN
*ENGAGEMENT RATE***

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh:

SAUSAN ZAHRA SUMANTRI

NIM: 19033111

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Naskah Konten Media Sosial Instagram
Sahabat Bunda Untuk Meningkatkan *Engagement Rate*

Penulis : Sausan Zahra Sumantri
NIM : 19033111
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 20 Juli 2022.

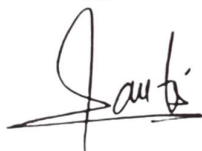
Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Suratni, S.S., M.Hum.
NIP. 198310242009122002

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Drs. Sudrajat, M.M.
NIP. 196012221983031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan,



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Naskah Konten Media Sosial Instagram
Sahabat Bunda Untuk Meningkatkan *Engagement Rate*
Penulis : Sausan Zahra Sumantri
NIM : 19033111
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2022

Pembimbing I



Drs. Sudrajat, M.M.
NIP. 196012221983031003

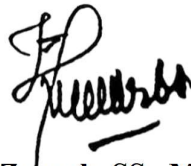
Pembimbing II



Maya Puspita Dewi, M.M.

Mengetahui,

Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sausan Zahra Sumantri
NIM : 19033111
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi)
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019 – 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **“Pembuatan Naskah Konten Media Sosial Instagram Sahabat Bunda Untuk Meningkatkan *Engagement Rate*”** adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Sausan Zahra Sumantri

NIM. 19033111

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sausan Zahra Sumantri
NIM : 19033111
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019-2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pembuatan Naskah Konten Media Sosial Instagram Sahabat Bunda Untuk Meningkatkan *Engagement Rate*”.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Sausan Zahra Sumantri

NIM. 19033111

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Naskah Konten Media Sosial Instagram Sahabat Bunda Untuk Meningkatkan *Engagement Rate*
Penulis : Sausan Zahra Sumantri
Pembimbing I : Drs. Sudrajat, M.M.
Pembimbing II : Maya Puspita Dewi, M.M.

Today's society is filled with various kinds of information. Information is currently very easy to obtain with the internet, by using the internet we can do anything, ranging from communicating, exchanging information, finding addresses, entertainment and even doing business. Now a lot has been developed about how to promote through digital media, one of which is through social media, such as Instagram. Instagram is an application for sharing photos and videos online. Similar to what is done by Sahabat Bunda, Sahabat Bunda wants to increase sales by utilizing Instagram. Your best friend's Instagram still has problems such as unattractive content, audiences who don't know or are less interested in your best friend's Instagram content, lack of likes, followers and lack of ER (Engagement Rate) and interactions can be seen on your best friend's Instagram. In this case, the role of the content writer is needed to write copywriting content for the audience to interact on Sahabat Bunda's Instagram account for engagement rates increase. Therefore, content writers have a role in creating copywriting content for the audience. So that the audience of Sahabat Bunda's Instagram is interested in learning about parenting as well as interested in buying products sold by Sahabat Bunda and increase engagement rate.

Keywords: *content writer, content, Instagram, engagement rate, parenting.*

Masyarakat saat ini sudah dijejali berbagai macam informasi. Informasi saat ini sangat mudah didapat dengan adanya internet, dengan menggunakan internet kita bisa melakukan apa saja, mulai dari berkomunikasi, bertukar informasi, mencari alamat, hiburan bahkan juga berbisnis. Sekarang sudah banyak berkembang tentang cara berpromosi melalui media digital salah satunya melalui media sosial, seperti Instagram. Instagram adalah aplikasi untuk berbagi foto dan video secara online. Sama halnya dengan yang dilakukan oleh Sahabat Bunda, Sahabat Bunda ingin meningkatkan penjualan dengan memanfaatkan Instagram. Instagram sahabat Bunda masih memiliki masalah seperti konten yang kurang menarik, audiens yang tidak mengetahui atau kurang tertarik pada konten Instagram sahabat bunda, kurangnya jumlah *like, followers* serta kurangnya ER (*Engagement Rate*) dan interaksi dapat terlihat pada Instagram Sahabat Bunda. Dalam hal ini peran *content writer* diperlukan untuk menulis *copywriting content* yang menarik bagi audiens untuk berinteraksi dalam akun Instagram Sahabat Bunda agar *engagement rate* meningkat. Oleh karena itu, *content writer* memiliki peran dalam membuat *copywriting content* yang menarik bagi audiens. Sehingga audiens dari Instagram Sahabat Bunda tertarik untuk mempelajari *parenting* sekaligus tertarik untuk membeli produk yang dijual oleh Sahabat Bunda dan meningkatkan *engagement rate*.

Kata kunci: *content writer, konten, Instagram, engagement rate, parenting.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III (Tiga) Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah **“PEMBUATAN NASKAH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SAHABAT BUNDA UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT RATE*”**.

Penulis menyadari, Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat khususnya orang tua penulis. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Plt. Wakil Direktur I Bidang Akademik dan Kerjasama.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan, Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan.
6. Drs. Sudrajat, M.M., selaku Pembimbing I dalam penyusunan tugas akhir.
7. Maya Puspita Dewi, M.M., selaku Pembimbing II dalam penyusunan tugas akhir.
8. Para Dosen dan Staf Jurusan Periklanan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Ibu dr. Lana Emilia, M.M.R., selaku pemilik perusahaan Sahabat Bunda.
10. Seluruh karyawan Sahabat Bunda.

11. Untuk Bapak dan Ibu selaku Orang Tua yang mendoakan dan mendukung.
12. Untuk teman-teman Periklanan angkatan 2019-2022.
13. Nur Zannah Rambe, Monica dan teman-teman kelas C yang telah menemani dari awal semester 1.
14. Lulu, Yelam cantik, sahabat Yampi, Fuad, Miso, Micu juga bayi-bayi bulu lainnya yang telah membantu dan memberi dukungan emosional selama penulis menyusun Karya Tugas Akhir ini.
15. Untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih banyak hingga terselesaikannya laporan ini.

Untuk semua dukungan dan bantuan yang penulis dapat dari berbagai pihak terima kasih banyak, penulis hanya bisa berdoa untuk itu semua agar Tuhan membalas kebaikan semua pihak.

Dalam penulisan laporan ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, maka dari itu mohon dibukakan pintu maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang ada pada laporan ini. Semoga laporan ini bermanfaat bagi mahasiswa prodi Periklanan dan bagi warga Politeknik Negeri Media Kreatif pada umumnya.

Jakarta, 25 Juli 2022

Penulis,



Sausan Zahra Sumantri
19033111

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	14
A. Latar Belakang	14
B. Identifikasi Masalah.....	17
C. Batasan Masalah.....	18
D. Rumusan Masalah	18
E. Tujuan Penulisan.....	18
F. Manfaat Penulisan.....	18
BAB II	20
A. Komunikasi.....	20
1. Jenis Komunikasi.....	20
2. Fungsi komunikasi.....	22
3. Tujuan Komunikasi.....	24
B. Periklanan	24
1. Fungsi Periklanan	25
2. Tujuan Periklanan.....	26
C. <i>Engagement Rate</i>	26
D. Teori AIDA	27
F. Okupasi Periklanan.....	31
1. <i>Content Writer</i>	31
2. SKKNI <i>Content Writer</i> menurut Peta Okupasi Bidang periklanan Tahun 2018.	32
G. Media Iklan	34

1. Jenis Media	34
2. Penggunaan Media	35
H. Proses Kreatif.....	36
1. Definisi Kreativitas	36
2. Tahapan Kreatif.....	37
3. Proses Kreatif.....	37
BAB III.....	39
A. Data Perusahaan.....	39
1. Sejarah Perusahaan	39
2. Logo Perusahaan.....	39
3. Lokasi Perusahaan.....	40
4. Visi dan misi perusahaan	40
B. Struktur Organisasi	41
C. Layanan Perusahaan.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Observasi	43
2. Studi Pustaka	44
E. Ruang Lingkup	44
1. Peran Penulis.....	44
2. Jadwal Kegiatan.....	45
3. Jenis pekerjaan	46
4. Kategori Karya	47
5. Ide Kreatif	49
F. Langkah kerja.....	50
BAB IV	51
A. Gambaran Umum.....	51
1. Peran <i>content writer</i> dalam membuat naskah konten Instagram Sahabat Bunda	51
2. Langkah kerja	52
B. Hasil Pekerjaan.....	65
C. Pengaplikasian metode AIDA	70
D. Peningkatan <i>engagement rate</i> pada akun Instagram Sahabat Bunda	

E. Komparasi	77
BAB V	79
A. Simpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
Biodata Penulis	84
Salinan Lembar Pembimbing TA	86
Dokumentasi Bimbingan TA	88
Surat Keterangan Praktik Industri	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Pengguna Instagram pada Februari 2022	15
Gambar 2 Model AIDA	28
Gambar 3 Logo Perusahaan	39
Gambar 4 Struktur Organisasi	41
Gambar 5 Dokumentasi <i>Meeting</i>	48
Gambar 6 Desain Dasar	49
Gambar 7 Alur Kerja	50
Gambar 8 Alur kerja divisi	52
Gambar 9 Dokumentasi Pemberian <i>Brief</i>	53
Gambar 10 Penyusunan Naskah Konten dan Desain Dasar	53
Gambar 11 Pembuatan <i>Caption</i>	54
Gambar 12 <i>Revisi</i> dan <i>Approval</i>	54
Gambar 13 Pembuatan Desain oleh Desainer	55
Gambar 14 Hasil Desain dari Desainer	55
Gambar 15 Konten yang telah diunggah	56
Gambar 16 Alur Kerja <i>Content Writer</i>	56
Gambar 17 Dokumentasi <i>Meeting</i> Perusahaan	57
Gambar 18 Konfirmasi di grup WA	58
Gambar 19 Desain dasar	60
Gambar 20 <i>Caption</i> pada Trello	61
Gambar 21 Komentar di Figma	62
Gambar 22 Bentuk Konten Visual	63
Gambar 23 Penyampaian Revisi	64
Gambar 24 Konten <i>Attention</i>	71
Gambar 25 Konten <i>Interest</i>	72
Gambar 26 Konten <i>Desire</i>	73
Gambar 27 Konten <i>Action</i>	74
Gambar 28 Allstars <i>engagement rate calculator</i>	75
Gambar 29 <i>Engagement Rate</i> Instagram Sahabat Bunda pada 9 Maret	75
Gambar 30 <i>Engagement Rate</i> Instagram Sahabat Bunda pada 9 Mei	76
Gambar 31 <i>Engagement Rate</i> Instagram Sahabat Bunda pada 5 Juli	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jadwal Kegiatan	45
Tabel 2 Hasil Pekerjaan	65
Tabel 3 Komparasi dengan Okupasi	77