

LAPORAN TUGAS AKHIR

PROSES LAYOUTING KEY VISUAL SUZUKI XL 7 SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA GOOGLE ADS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Oleh:

MUHAMMAD DAFFA RAFIANSYAH

NIM: 19033075

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses *Layouting Key Visual* Suzuki XI 7
Sebagai Sarana Promosi Pada *Google Ads*
Penulis : Muhammad Daffa Rafiansyah
NIM : 19033075
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari *Kamis, 14 Juli 2022*

Disahkan Oleh:

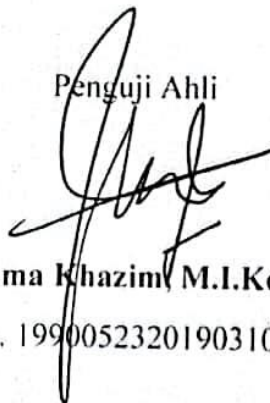
Ketua Penguji,



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.

NIP. 197906242006041001

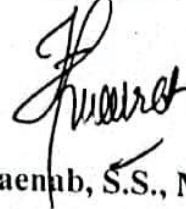
Penguji Ahli



Dyama Khazim, M.I.Kom.

Nip. 199005232019031012

Moderator

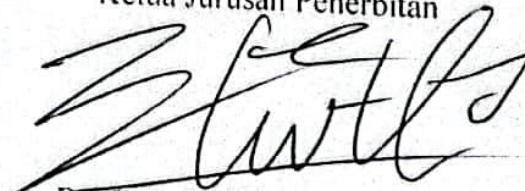


Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Layouting Key Visual Suzuki XI 7 Sebagai Sarana Promosi Pada Google Ads
Penulis : Muhammad Daffa Rafiansyah
NIM : 19033075
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di ... Depok ... 07 Juli 2022.

Pembimbing 1



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Pembimbing 2



Kurniawan Aryanto, S.Sos

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Daffa Rafiansyah
NIM : 19033075
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Proses Layouting Key Visual Suzuki XI 7 Sebagai Sarana Promosi Pada Google Ads” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 08 Juli 2022

Yang menyatakan,



Muhammad Daffa Rafiansyah

NIM. 19033075

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Daffa Rafiansyah
NIM :19033075
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusiveRoyalty-FreeRight*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "Proses Layouting Key Visual Suzuki XI 7 Sebagai Sarana Promosi Pada Google Ads" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 08 Juli 2022


Rafiansyah
NIM. 19033075

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Proses Layouting Key Visual Suzuki XL 7
Sebagai Sarana Promosi Pada Google Ads
Penulis : Muhammad Daffa Rafiansyah
Pembimbing I : Zaenab, M.Si.
Pembimbing II : Kurniawan Aryanto, S.Sos

From time to time technology continues to develop rapidly so that humans are required to always be in line with everything on the internet. In 2020 internet penetration in Indonesia at 64% and it is estimated that it will reach 174 million people. The position of conventional media has begun to be replaced by digital media because of the wide information and easy access of digital media. The Google search engine itself occupies the first position as the most frequently used search engine by the world community with a percentage of 92.62%. This shows that the Suzuki XL 7 key visual layout is needed as a promotional tool for Google ads. The purpose of writing this final project is for the readers to know process of layouting key visual of the Suzuki XL 7 as a promotion on Google ads. In the process of making it, the author applies various layouting theories starting from the elaboration of layout theory, layout principles and standardization of publications on Google ads. The role of a graphic designer is important, because the author is responsible for the key visual that has been given by the client to be published according to the deadline that has been determined and according to the standardization of Google ads. So, that digital campaigns can run. In addition, the author also participates in creative ideas to attract the audience's interest in the visual banner has been made. This is aimed at increasing the CTR of the Suzuki XL 7.

Keywords: *Google ads, Digital Media, Graphic Design, Layout Theory, Suzuki XL 7*

Dari waktu ke waktu teknologi terus berkembang pesat sehingga manusia dituntut untuk selalu sejalan dengan segala sesuatu yang ada di dalam internet. Pada tahun 2020 penetrasi internet di Indonesia berada di angka 64% dan di perkirakan mencapai 174 juta orang. Posisi media konvensional pun mulai tergantikan oleh media digital karena informasi yang luas serta kemudahan akses dari media digital. Mesin pencari Google sendiri menempati posisi pertama sebagai mesin pencari yang paling sering digunakan oleh masyarakat dunia dengan persentase 92,62%. Hal ini menunjukkan bahwa diperlukannya layouting key visual Suzuki XL 7 sebagai sara promosi pada Google ads. Penulisan tugas akhir ini bertujuan agar pembaca dapat mengetahui proses layouting key visual suzuki XL 7 sebagai sarana promosi pada Google ads. Dalam penulisan tugas akhir ini penulis berperan sebagai perancang sekaligus pembuat layout key visual yang telah diberikan oleh klien dan akan di publikasikan pada Google ads. Dalam proses pembuatannya, penulis

menerapkan beragam teori layouting mulai dari penjabaran teori tata letak atau layout, prinsip layout dan standarisasi publikasi pada Google ads. Peranan seorang design grafis terbilang penting, karena penulis bertanggung jawab agar key visual yang telah diberikan oleh klien dapat dipublikasikan sesuai dengan tenggat waktu yang telah di tentukan serta sesuai dengan standarisasi dari Google ads agar campaign digital dapat berjalan. Selain itu penulis juga ikut serta dalam menentukan ide kreatif guna menarik minat audience terhadap visual banner yang telah dibuat. hal ini bertujuan untuk meningkatkan CTR dari brand Suzuki XL 7.

Kata Kunci: *Google ads, Media Digital, Graphic Design, Teori Layout, Suzuki XL 7.*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kesehatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu Tujuan penulisan Karya Tugas Akhir untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Penulisan Karya Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

Dalam Karya Tugas Akhir, penulis berperan sebagai Graphic Designer yang telah melakukan layouting key visual Suzuki XL 7. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Karya Tugas Akhir berjudul “Proses Layouting Key Visual Suzuki XL 7 Sebagai Sarana Promosi Pada Google Ads”.

Penulisan Karya Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua Orangtua Penulis
3. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
5. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
6. Ronald Mongkau, M.M., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
7. Zaenab, SS.,M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
8. Zaenab, S.S., M.Si. selaku selaku Pembimbing I penyusunan Tugas Akhir.

9. Bpk. Kurniawan Aryanto, S.Sos. selaku Pembimbing II penyusunan Tugas Akhir.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
11. Bpk. Kurniawan Aryanto, Maximianus Harendra Primantara, Stephanus Hery Putranto, selaku pimpinan Komunika Media Internasional yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri
12. Mei, Vanessa dan Noval selaku Pembimbing Perusahaan di Komunika Media Internasional - PT. Acarindo Internasional.
13. Rekan-rekan Komunika Media Internasional, yang telah banyak memberikan segala bantuan dan kerjasamanya
14. Teman-teman Angkatan 10 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun. Semoga Laporan Praktik Industri ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.
15. Playlist Spotify yang telah menemani penulis mengerjakan Tugas Akhir ini
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang dengan ikhlas turut memberikan doa dan juga motivasi sehingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan kinerja yang lebih baik pada masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 08 Agustus 2022

Penulis,



Muhammad Daffa Rafiansyah

NIM. 19033075

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan	4
F. Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Komunikasi	6
1. Unsur-unsur Komunikasi	6
B. Periklanan.....	8
1. Jenis-jenis iklan Berdasarkan media.	8
C. Iklan Online.....	10
D. Google Adwords	12
1. Definisi <i>Google Adwords</i>	12
2. Jenis-jenis Jaringan Google Adwords	12
E. Desain Grafis.....	16
F. Motion Graphic	16
G. <i>Layout</i> atau tata letak	17
1. Definisi <i>Layout</i> atau Tata Letak	17

2. Prinsip-Prinsip Tata Letak.....	18
H. <i>Key visual</i> (Visual kunci).....	20
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	21
A. Data Perusahaan.....	21
1. Profil Perusahaan.....	21
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	21
3. Lokasi dan Alamat Perusahaan.....	22
4. Struktur Organisasi.....	22
5. Logo Perusahaan.....	23
6. Peralatan & Fasilitas Pendukung.....	24
B. Teknik Pengumpulan Data.....	25
1. Observasi.....	25
2. Tinjauan Pustaka.....	26
C. Ruang Lingkup.....	26
1. Peran Penulis.....	26
2. Ide Kreatif.....	27
D. Langkah Kerja.....	27
1. Pra Produksi (Pre Production).....	27
2. Produksi (Production).....	28
3. Pasca Produksi (Post Production).....	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	29
A. Alur Pekerjaan.....	29
1. Pra Produksi (<i>Pre Production</i>).....	29
2. Produksi.....	33
3. Pasca Produksi.....	47
B. Hasil Pekerjaan.....	48
C. Komparasi Teori dengan Praktik.....	55
BAB V PENUTUP.....	58
A. Simpulan.....	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ukuran <i>Google Display Network</i>	14
Tabel 3.1. Perbandingan Tugas Desain Grafis.....	26
Tabel 4.1. Perbandingan Tugas Desain Grafis.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: <i>Contoh Google Search Network</i>	13
Gambar 2.3: <i>Contoh Google Display Network</i>	13
Gambar 3.1: Lokasi Komunika Media Internasional	22
Gambar 3.2: Struktur Organisasi Komunika Media Internasional.....	23
Gambar 3.3: Logo Perusahaan	23
Gambar 3.4: Tampilan Portal Berita Online	25
Gambar 4.1: Client Brief.....	30
Gambar 4.2: <i>Key Visual Suzuki XL 7</i>	30
Gambar 4.3: Ukuran <i>Mobile</i>	31
Gambar 4.4: Ukuran <i>Desktop</i>	32
Gambar 4.5: Tampilan Tata Letak Miniatur/Sketsa Mini	33
Gambar 4.6: Tampilan <i>Key Visual Suzuki XL 7</i>	34
Gambar 4.7: Proses Layouting Ukuran 336x280 Pixel.....	35
Gambar 4.8: Penerapan Prinsip Keseimbangan	36
Gambar 4.9: Proses Layouting Ukuran 200x200 Pixel.....	36
Gambar 4.10: Penerapan Prinsip Proporsi	37
Gambar 4.11: Penerapan Prinsip Keseimbangan	38
Gambar 4.12: Proses Layouting Ukuran 300x600 Pixel.....	39
Gambar 4.13: Proses Layouting Ukuran 728x90 Pixel.....	39
Gambar 4.14: Proses Perubahan Format Ukuran 200x200 Pixel	40
Gambar 4.15: Proses Perubahan Format Ukuran 250x250 Pixel.....	41
Gambar 4.16: Proses Perubahan Format Ukuran 200x200 Pixel.....	42
Gambar 4.17: Proses Perubahan Format Ukuran 300x600 Pixel.....	43
Gambar 4.18: Proses Pengaturan Looping Ukuran 300x600 Pixel.....	43
Gambar 4.19: Proses Perubahan Format Ukuran 728x90 Pixel.....	44
Gambar 4.20: Proses Pengaturan Looping Ukuran 728x90 Pixel.....	44
Gambar 4.21: Proses Perubahan Format Ukuran 200x200 Pixel.....	45
Gambar 4.22: Proses Pengaturan Looping Ukuran 200x200 Pixel	45

Gambar 4.23: Feedback dari Client	46
Gambar 4.24: Banner Ads Suzuki XL 7 Sebelum Tahap Revisi	46
Gambar 4.25: Banner Ads Suzuki XL 7 Setelah Revisi	47
Gambar 4.26: Pengecekan Ulang Ukuran, Durasi, dan FPS.....	47
Gambar 4.27: Hasil <i>Click Campaign</i>	48
Gambar 4.28: Hasil Impresi <i>Campaign</i>	49
Gambar 4.29: Hasil <i>CTR Campaign</i>	49
Gambar 4.30: Output Iklan Yang Sudah Tayang.....	50
Gambar 4.31: Final Artwork Frame 1 Ukuran 200x200 Pixel.....	50
Gambar 4.32: Final Artwork Frame 2 Ukuran 200x200 Pixel.....	51
Gambar 4.33: Final Artwork Frame 3 Ukuran 200x200 Pixel.....	51
Gambar 4.34: Final Artwork Frame 1 Ukuran 300x250 Pixel	52
Gambar 4.35: Final Artwork Frame 2 Ukuran 300x250 Pixel.....	52
Gambar 4.36: Final Artwork Frame 3 Ukuran 300x250 Pixel.....	53
Gambar 4.37: Final Artwork Frame 1&2 Ukuran 300x600 Pixel	53
Gambar 4.38: Final Artwork Frame 1&2 Ukuran 320x50 Pixel	54
Gambar 4.39: Final Artwork Frame 1&2 Ukuran 728x90 Pixel	54
Gambar 4.40: Final Artwork Frame 1&2 Ukuran 320x100 Pixel	54