

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERENCANAAN STRATEGI DALAM MEMBANGUN**  
***DIGITAL DESTINATION BRANDING* KABUPATEN**  
**JENEPONTO MELALUI MEDIA SOSIAL ‘INI TURATEA’**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan**  
**untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh**  
**WULAN MAULIDA**  
**NIM: 19033130**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Strategi dalam Membangun *Digital Destination Branding* Kabupaten Jeneponto melalui Media Sosial 'Ini Turatea'

Penulis : Wulan Maulida

NIM : 19033130

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 25 Juli 2022

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd.  
NIP. 198612252014041002

Anggota 1



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom  
NIP. 199005232019031012

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.SI.  
NIP. 198301152014041001

Mengetahui

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Strategi dalam Membangun *Digital Destination Branding* Kabupaten Jeneponto melalui Media Sosial 'Ini Turatea'

Penulis : Wulan Maulida

NIM : 19033130

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 21 Juli 2022

Pembimbing I



Rizky Kertanegara, S.S., M.SI.  
NIP. 198301152014041001

Pembimbing II



Pahala Basuki, S.Kom.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.  
NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wulan Maulida  
NIM : 19033130  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir Saya dengan judul:

**Perencanaan Strategi dalam Membangun *Digital Destination Branding* Kabupaten Jeneponto melalui Media Sosial 'Ini Turatea'** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarism.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2022

Yang menyatakan



Wulan Maulida  
NIM: 19033130

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wulan Maulida  
NIM : 19033130  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Perencanaan Strategi dalam Membangun *Digital Destination Branding* Kabupaten Jeneponto melalui Media Sosial ‘Ini Turatea’ beserta perangkat yang ada.**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2022

Yang menyatakan,



Wulan Maulida  
NIM: 19033130

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Strategi dalam Membangun *Digital Destination Branding* Kabupaten Jeneponto melalui Media Sosial 'Ini Turatea'  
Penulis : Wulan Maulida  
Pembimbing I : Rizky Kertanegara, S.S., M.Si.  
Pembimbing II : Pahala Basuki, S.Kom.

*Indonesia consists of many provinces and regencies/cities which has various uniqueness in each region. However of many regions in Indonesia, just a few regions are well known by Indonesian society. Even with Jeneponto Regency, South Sulawesi. Most of Indonesian society are not familiar of the region and Jeneponto destination. Therefore, needed to create digital destination branding to build brand identity of destination Jeneponto and brand awareness. Digital destination branding is a way to build brand communication, unique identity, and differentiate from other destinations by social media. Dinas Pariwisata Jeneponto is the main source for creating this digital destination branding and the informations obtained by interview, questionnaire, and literature review. Based on obtained information, digital destination branding was formed, which name 'Ini Turatea'. Digital destination branding is carried out on social media, Instagram as a main social media and mirroring TikTok, Youtube, and Facebook for 6 months started from February 7<sup>th</sup> to Juli 7<sup>th</sup> 2022. During 6 months implementation, 'Ini Turatea' has succeeded exceeding KPI target of 1000 reach/month.*

**Keyword:** *Digital destination branding, Strategic Planner, Ini Turatea, Social media*

Indonesia terdiri dari banyak provinsi dan kabupaten/kota yang memiliki beraneka keunikan ditiap daerahnya. Namun dari banyaknya daerah di Indonesia, hanya sedikit daerah yang diketahui oleh masyarakat Indonesia. Begitupun dengan Kabupaten Jeneponto, Sulawesi Selatan. Sebagian besar masyarakat Indonesia belum mengenal daerah dan destinasi wisata Jeneponto. Oleh sebab itu, perlu dibentuk *digital destination branding* yang bertujuan untuk membangun identitas destinasi wisata Jeneponto dan *brand awareness*. *Digital destination branding* adalah cara membangun komunikasi merek, identitas unik, dan membedakannya dengan yang destinasi wisata lainnya yang dilakukan melalui media sosial. Dinas Pariwisata Jeneponto menjadi sumber utama dalam pembuatan *digital destination branding* ini dan informasi didapatkan melalui wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Berdasarkan informasi yang sudah didapatkan, maka terbentuknya *digital destination branding* yang diberi nama 'Ini Turatea'. *Digital Destination branding* dilakukan melalui media sosial, Instagram sebagai media sosial utama dan dicerminkan ke TikTok, Youtube, dan Facebook dalam waktu 6 bulan mulai dari 7 Februari hingga 7 Juli 2022. Selama 6 bulan pelaksanaan, 'Ini Turatea' telah berhasil melebihi target KPI yakni 1000 *reach*/bulan.

**Kata Kunci:** *Digital destination branding, Strategic Planner, Ini Turatea, Media sosial.*

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah penulis terima selama menjalankan tugas akhir ini, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan tepat pada waktu. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 pada program studi Periklanan, Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Strategic Planner* yang bertugas untuk membuat perencanaan strategi dalam *digital destination branding* dan disusun dalam Tugas Akhir berjudul **Perencanaan Strategi dalam Membangun *Digital Destination Branding* Kabupaten Jeneponto melalui Media Sosial ‘Ini Turatea’**.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa ada bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M.. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. R Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan
6. Bapak Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., selaku Pembimbing Akademis I penyusunan Laporan Tugas Akhir ini
7. Bapak Pahala Basuki, S.Kom. selaku Pembimbing Akademis II penyusunan Laporan Tugas Akhir ini
8. Para dosen Politeknik Negeri Media Kreatif, khususnya Jurusan Penerbitan yang telah memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

9. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Dinas Pariwisata Jeneponto, selaku instansi terkait dengan pelaksanaan Tugas Akhir ini.
11. Orang tua dan adik, selaku pendukung, pemberi semangat, dan inspirasi bagi penulis.
12. Sahabat sekaligus rekan kerja, BROUS, yang telah bekerjasama selama periode pelaksanaan *digital destination branding* 'Ini Turatea'.
13. Sahabat-sahabat penulis, sebagai pendukung dan penyemangat selama mengerjakan laporan ini.
14. Teman-teman satu angkatan Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama selama tiga tahun masa kuliah.
15. Tak lupa juga untuk pihak-pihak lain yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 21 Juli 2022



Wulan Maulida  
NIM 19033130



## DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penulisan .....	7
F. Manfaat Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komunikasi Pemasaran .....	8
B. Okupasi <i>Strategic Planner</i> .....	8
C. <i>Branding</i> .....	9
D. Proses Perencanaan <i>Branding</i> .....	12
E. Media Sosial .....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN .....	15
A. Data Penulisan .....	15
B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
C. Ruang Lingkup.....	22
D. Langkah Kerja .....	23
BAB IV PEMBAHASAN .....	28

A. Gambaran Umum .....	28
B. Alur Pekerjaan .....	43
C. Hasil Pekerjaan: Proses Perencanaan Kreatif .....	48
D. Komparasi Pelaksanaan .....	74
BAB V PENUTUP .....	76
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Website Provinsi Sulawesi Selatan .....	3
Gambar 1.2 Website Kabupaten Jeneponto .....	4
Gambar 1.3 Website Dinas Pariwisata Jeneponto .....	4
Gambar 1.4 Instagram Pariwisata Jeneponto .....	5
Gambar 1.5 Penggunaan media sosial <i>overview</i> di Indonesia .....	6
Gambar 3.1 Logo Dinas Pariwisata Jeneponto .....	15
Gambar 3.2 Kepala Dinas Pariwisata Kab. Jeneponto .....	17
Gambar 3.3 Bagan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Jeneponto .....	19
Gambar 3.4 Bagan Alur kerjasama dan Tim Terlibat .....	24
Gambar 3.5 Langkah kerja .....	25
Gambar 4.1 Benur Ikan Bandeng dan Tambak Garam Jeneponto .....	28
Gambar 4.2 Kebun Siwalan (Lontar) .....	29
Gambar 4.3 Pasar Kuda Jeneponto .....	29
Gambar 4.4 Coto Kuda .....	30
Gambar 4.5 Gantala Jarang .....	30
Gambar 4.6 Ballo' Tanning .....	31
Gambar 4.7 Beberapa Destinasi Wisata Jeneponto .....	31
Gambar 4.8 PLTB Jeneponto .....	32
Gambar 4.9 <i>Kitesurfing</i> Jeneponto .....	32
Gambar 4.10 Website Provinsi Sulawesi Selatan .....	34
Gambar 4.11 Website Kabupaten Jeneponto .....	34
Gambar 4.12 Website Dinas Pariwisata Jeneponto .....	34
Gambar 4.13 Instagram resmi Provinsi Sulawesi Selatan .....	35
Gambar 4.14 Instagram resmi Dinas Pariwisata Jeneponto .....	35
Gambar 4.15 Instagram resmi Pemerintah Kabupaten Jeneponto .....	35
Gambar 4.16 Logo GenPI Jeneponto .....	36
Gambar 4.17 Pelantikan pengurus GenPI Jeneponto .....	36

Gambar 4.18 Instagram GenPI Jeneponto .....	36
Gambar 4.19 Bukti Penyederhanaan Nama 'Ini Turatea' .....	39
Gambar 4.20 Logo .....	40
Gambar 4.21 <i>Color pallete</i> .....	40
Gambar 4.22 <i>Logotype</i> .....	40
Gambar 4.23 Akun Instagram @inituratea .....	41
Gambar 4.24 Akun TikTok @inituratea .....	41
Gambar 4.25 Akun Youtube inituratea .....	42
Gambar 4.26 Akun Facebook IniTuratea .....	42
Gambar 4.27 Pembuatan <i>Mini Game &amp; Quiz</i> .....	43
Gambar 4.28 Pengadaan <i>Giveaway</i> .....	43
Gambar 4.29 Bagan Alur Pekerjaan .....	44
Gambar 4.30 Bagan Alur Praproduksi .....	44
Gambar 4.31 Penerimaan <i>Brief</i> .....	45
Gambar 4.32 Bagan Alur Produksi .....	46
Gambar 4.33 Bagan Alur Evaluasi .....	47
Gambar 4.34 <i>Screenshot</i> Pengajuan <i>Approval</i> dan Revisi .....	47
Gambar 4.35 <i>Screenshot</i> Hasil Pencarian Jeneponto di Internet .....	49
Gambar 4.36 <i>Screenshot</i> Hasil <i>Meeting</i> dengan Dispar Jeneponto .....	50
Gambar 4.37 Distribusi Daerah Tujuan Wisatawan Nusantara .....	50
Gambar 4.37 Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Jeneponto .....	51
Gambar 4.39 Hasil Responden Mengetahui Jeneponto .....	52
Gambar 4.40 Pilihan Responden terkait Daerah di Sulawesi Selatan .....	52
Gambar 4.41 Demografi Pengguna Media Sosial .....	54
Gambar 4.42 Media Sosial yang Sering Diakses .....	55
Gambar 4.43 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan .....	55
Gambar 4.44 Bentuk Post yang Disukai Responden .....	56
Gambar 4.45 Analisis SWOT .....	56
Gambar 4.46 Pengguna Instagram Berdasarkan Usia .....	61

Gambar 4.47 Bentuk yang di <i>Post</i> di Instagram .....	61
Gambar 4.48 Pengguna Facebook Berdasarkan Usia .....	62
Gambar 4.49 Bentuk <i>Post</i> di Facebook .....	62
Gambar 4.50 Usia Pengguna TikTok .....	63
Gambar 4.51 Postingan TikTok .....	63
Gambar 4.52 Postingan Youtube Shorts .....	63
Gambar 4.53 Editorial Plan Mei Ini Turatea .....	64
Gambar 4.54 <i>Content Calendar</i> Juni .....	66
Gambar 4.55 Pengadaan <i>Giveaway</i> .....	66
Gambar 4.56 <i>Reporting Insight</i> Juni 2022 .....	67
Gambar 4.57 Evaluasi Konten .....	68
Gambar 4.58 <i>Content Calendar</i> Mei Hasil Evaluasi .....	68
Gambar 4.59 <i>Plan Strategy</i> Baru untuk Mei 2022 .....	69
Gambar 4.60 <i>Insight</i> Maret 2022 .....	70
Gambar 4.61 <i>Insight</i> April 2022 .....	71
Gambar 4.62 <i>Insight</i> Mei 2022 .....	71
Gambar 4.63 <i>Insight</i> Juni 2022 .....	72
Gambar 4.64 <i>Insight</i> Juli 2022 .....	72
Gambar 4.65 Geografi Followers Ini Turatea .....	73
Gambar 4.66 Pencapaian Tertinggi di Instagram .....	73
Gambar 4.67 Pencapaian Tertinggi di TikTok .....	74
Gambar 4.68 Pencapaian Tertinggi di Youtube .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Overview Report</i> Maret – Juli 2022 .....	70
--	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Biodata Penulis .....	81
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbingan Tugas Akhir .....	82
Lampiran 3. Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir .....	84
Lampiran 4. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir .....	85
A. Pedoman Wawancara .....	85
B. Transkrip Wawancara .....	86
C. Pertanyaan Kuesioner .....	90
D. Transkrip Kuesioner .....	93
E. Bukti Pekerjaan Utuh .....	95
F. Surat Keterangan Praktik Industri .....	101
Lampiran 5. Dokumentasi Hasil Kegiatan Tugas Akhir .....	102