

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN ARTIKEL BLOG PADA PLATFORM DIGITAL HIGO UNTUK MENINGKATKAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* BLOG.HIGO.ID

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Oleh:

RIANA SHALSABILA

NIM: 19033098

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022**

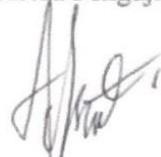
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Artikel Blog Pada Platform Digital Higo Untuk Meningkatkan *Search Engine Optimization* Blog.higo.id
Penulis : Riana Shalsabila
NIM : 19033098
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 15 Juli 2022.

Disahkan oleh:

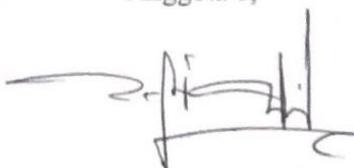
Ketua Penguji,



Drs. Sudrajat, M.M.

NIP. 196012221982031003

Anggota 1,



Drs. Hilwan Arif

NUPN. 99030050083

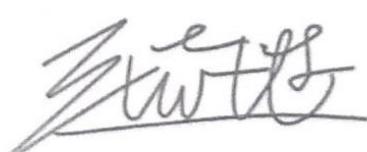
Anggota 2,



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefruddin, M.Hum.

NIP. 196811031990021001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Artikel Blog Pada Platform Digital Higo Untuk Meningkatkan
Search Engine Optimization Blog.higo.id

Penulis : Riana Shalsabila

NIM : 19033098

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 12 Juli 2022.

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II



Anis Ilahi Wahdati, M.Si.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riana Shalsabila
NIM : 19033098
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Artikel Blog Pada Platform Digital Higo Untuk Meningkatkan *Search Engine Optimization* Blog.higo.id adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarism.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersediadituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Riana Shalsabila

NIM: 19033098

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riana Shalsabila
NIM : 19033098
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Artikel Blog Pada Platform Higo Untuk Meningkatkan *Search Engine Optimization* Blog.higo.id.

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan namasaya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Riana Shalsabila

NIM: 19033098

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Artikel Blog Pada Platform Digital Higo Untuk Meningkatkan *Search Engine Optimization* Blog.higo.id.

Penulis : Riana Shalsabila

Pembimbing I : Zaenab, S.S., M.Si

Pembimbing II : Anis Illahi Wahdati, M.Si

The development of communication makes internet users increase every year. The number of users who use the internet to find information makes each website/blog has its own traffic and ranking data. The higher the ranking of a website/blog, the easier it will be for internet users to find the website/blog on search engines. To be in the top rankings on search engines, a content must have the right keywords, so that it will make it easier for a website/blog to get traffic organically. The purpose of this final paper is to describe the role of the Social Media Officer in improving website SEO with data collection methods through interviews, observations, and literature studies. The conclusion of this research are PT. Higo Fitur Indonesia uses backlinks articles in online forums and SEO-friendly blog articles as a way to improve the SEO of the company's website/blog.

Key Words: website/blog, SEO traffic, social media officer

Perkembangan ilmu komunikasi membuat pengguna internet bertambah setiap tahunnya. Banyaknya pengguna yang menggunakan internet sebagai media untuk mencari informasi membuat setiap website/blog memiliki data *traffic* dan peringkat tersendiri. Semakin tinggi peringkat suatu website/blog maka pengguna internet akan semakin mudah menemukan website/blog pada mesin pencarian. Untuk berada di peringkat atas pada mesin pencarian, suatu konten harus memiliki kata kunci yang tepat, sehingga akan memudahkan website/blog untuk mendapat *traffic* secara organik. Tujuan penulisan akhir ini mendeskripsikan peran *Social Media Officer* dalam meningkatkan *SEO website* dengan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka. Kesimpulan dari penelitian ini adalah PT. Higo Fitur Indonesia menggunakan *backlink* artikel yang ditulis di forum *online* dan artikel blog yang *SEO-friendly* (menggunakan kata kunci yang dapat dengan mudah di temukan di mesin pencari) sebagai upaya untuk meningkatkan *SEO website/blog* milik perusahaan.

Kata Kunci : website/blog, SEO website, social media officer

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan ini memuat pengalaman penulis melakukan program magang sebagai *Social Media Officer* selama 6 bulan di PT. Higo Fitur Indonesia.

Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

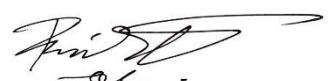
1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., MM., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefruddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan sekaligus Pembimbing I Akademis penyusunan Tugas Akhir.
6. Anis Ilahi Wahdati, M.Si, Pembimbing II penyusunan Tugas Akhir.
7. Bapak Glennarta Hioe dan Ibu Sharleen Fulia selaku Chief Executive Officer dan Chief Operating Officer PT. Higo Fitur Indonesia.
8. Kak Fazar, Koh Vandi, Kak Awan, dan Kak Freddy selaku tim Operasional Higo, dan Dede Auliya yang telah menemani serta memberikan suasana kerja yang baik selama melakukan kegiatan program magang.
9. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
10. Keluarga penulis dan sepupu terbaik sepanjang masa Ipee yang sudah membantu pembuatan Tugas Akhir ini.
11. Sahabat penulis yang sudah melewati neraka bersama, Rara, Dheana, Awjan. BOOCHIN RUN THE WORLD.
12. Teman-teman yang sudah membantu selama masa perkuliahan yang bagai romusha ini, Alek, Dinda, Iis, dan Sausan.

13. Teman seperkehidupan penulis, Asri, Anas, Siska, serta Okta sebagai sesama pejuang pundi-pundi uang.
14. Psikolog pribadi penulis yang sudah membantu penulis dalam melewati banyak keadaan krisis, Zara Lee.
15. Para laki-laki yang menemani penulis di awal perkuliahan, Han Seungwoo, Cho Seungyoun, Kim Wooseok, Kim Yohan, Lee Hangyul, Cha Junho, Son Dongpyo, Kang Minhee, Lee Eunsang, Song Hyeongjun, dan Nam Dohyon.
16. Kageyama Tobio dan seluruh Tim Voli Putra SMA Karasuno Miyagi angkatan 2012.
17. Untuk orang yang paling tangguh dan tegar serta selalu senantiasa bersabar dalam menghadapi dunia yang kejam ini karena tidak pernah menyerah akan sesuatu, seseorang yang selalu bersinar di antara gelapnya alur kehidupan, seseorang yang selalu menghibur dan berpikiran positif, seseorang yang cantik bagai bunga yang mekar di sore hari, terima kasih banyak untuk diri saya sendiri. Riana Best Girl. Oyeaaa.

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 15 Juli 2022

Penyusun,



Riana Shalsabila

19033098

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Ilmu Komunikasi	5
1. Definisi Komunikasi.....	5
2. Tujuan Komunikasi	6
3. Fungsi Komunikasi.....	6
4. Unsur Komunikasi	7
B. Periklanan	7
1. Definisi Periklanan	7
2. Tujuan Periklanan.....	8
3. Jenis-jenis Media Periklanan	9
4. Media Periklanan Digital.....	10
C. <i>New Media</i>	11

D. Media Sosial	12
1. Definisi Media Sosial	12
2. Jenis-jenis Media Sosial	12
E. Blog	13
1. Fungsi Blog.....	13
2. Struktur Blog	14
3. Jenis Blog	14
4. Cara Menulis Blog.....	15
F. <i>Social Media Officer</i>	16
G. AISAS	17
 BAB III METODE PELAKSANAAN.....	 19
A. Data Perusahaan	19
1. Sejarah Perusahaan	19
2. Alamat Perusahaan	22
3. Visi & Misi Perusahaan.....	22
4. Layanan Perusahaan	23
5. Struktur Organisasi	24
B. Teknik Pengumpulan Data	24
1. Wawancara	24
2. Observasi	25
3. Studi Pustaka	25
C. Ruang Lingkup	26
1. Peran Penulis	26
2. Waktu dan Kegiatan	26
3. Jenis Pekerjaan yang Dihadirkan	26
D. <i>Flow Of Work</i>	28
1. Praproduksi	28
2. Produksi	29
3. Pascaproduksi	30
 BAB IV PEMBAHASAN.....	 31
A. Gambaran Umum	31
1. Gambaran Umum Perusahaan	31

2. Media Sosial PT. Higo Fitur Indonesia	31
3. Gambaran Umum Pekerjaan.....	34
4. Analisis Situasi	35
B. <i>Flow Of Job</i>	35
1. <i>Brainstorming Divisi & Briefing</i>	36
2. <i>Research</i>	37
3. Pembuatan Konten.....	38
4. <i>Preview to Senior Content Writer</i>	39
5. Evaluasi & Reporting	40
C. Hasil Pekerjaan.....	41
D. Komparasi Praktik dan Teori	50
BAB V PENUTUP	56
A. Simpulan.....	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Digital di Indonesia	2
Gambar 1.2 <i>Rank Website</i> di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Model AISAS	17
Gambar 3.1 Logo PT. Higo Fitur Indonesia.....	19
Gambar 3.2 Konten Artikel blog.higo.id Tahun 2020	21
Gambar 3.3 <i>Rank Blog</i> Higo Tahun 2020.....	21
Gambar 3.4 Lokasi PT. Higo Fitur Indonesia	22
Gambar 3.5 Struktur Organisasi PT. Higo Fitur Indonesia	24
Gambar 3.6 <i>Backlink</i> Artikel Pada Forum <i>Online</i>	27
Gambar 3.7 Blog Artikel	27
Gambar 3.8 <i>Flow Of Work</i>	28
Gambar 3.9 Penulisan <i>Backlink</i> Artikel di Forum <i>Online</i>	29
Gambar 3.10 Penulisan Blog Artikel Untuk blog.higo.id	29
Gambar 3.11 <i>Traffic Overview</i> blog.higo.id	30
Gambar 4.1 Logo PT. Higo Fitur Indonesia.....	31
Gambar 4.2 Instagram PT. Higo Fitur Indonesia	32
Gambar 4.3 PT. Higo Fitur Indonesia	33
Gambar 4.4 Komparasi Rank Blog Higo Dengan Pesaing	34
Gambar 4.5 <i>Flow Of Job</i>	35
Gambar 4.6 <i>Notes</i> Hasil <i>Brainstorming</i> Divisi	36
Gambar 4.7 Riset <i>SEO Keywords</i>	37
Gambar 4.8 <i>Folder Preview</i> Artikel Blog	39
Gambar 4.9 <i>Report Backlink</i> Artikel.....	40
Gambar 4.10 <i>Traffic</i> blog.higo.id 3 Bulan Terakhir	40
Gambar 4.11 Hasil Karya <i>Backlink Artikel</i>	41
Gambar 4.12 Hasil Karya Artikel Blog.....	46
Gambar 4.13 Hasil Karya Artikel Blog.....	48
Gambar 4.14 Hasil Karya Artikel Blog.....	48
Gambar 4.15 Hasil Karya Artikel Blog.....	49
Gambar 4.16 Hasil Karya Artikel Blog.....	49
Gambar 4.17 Hasil Karya Artikel Blog.....	50
Gambar 4.18 Contoh AISAS <i>Attention</i>	51
Gambar 4.19 Contoh AISAS <i>Interest</i>	51
Gambar 4.20 Contoh AISAS <i>Search</i>	52
Gambar 4.21 Contoh AISAS <i>Action</i>	52
Gambar 4.22 Contoh AISAS <i>Share</i>	53
Gambar 4.23 Total <i>Visit</i>	53
Gambar 4.24 <i>Visit Growth</i>	54

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Karya <i>List Backlink</i> Artikel	39
Tabel 4.2 Hasil Karya <i>List</i> Artikel Blog	41
Tabel 4.3 Komparasi Peran	46