

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KONTEN TIKTOK**  
**UNTUK MENGENALKAN KARYA DALAM UPAYA**  
**MENINGKATKAN AWARENESS DI AKUN @penerbit\_brin**  
**TAHUN 2022**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh :

**DHARYANTI**

**NIM : 19033037**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Tiktok Untuk Mengenalkan Karya Dalam Upaya Meningkatkan Awareness Di Akun @Penerbit\_Brin Tahun 2022

Penulis : Dharyanti  
NIM : 19033037  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 26 Juli 2022

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Diah Amelia, M.Si.  
NIP. 198006212014042001

Anggota 1



Hawa Asma Ul Husna, M.Hum.  
NIP. 199110242019032027

Anggota 2



Rizky Kertanegara, M.Si.  
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Tiktok Untuk Mengenalkan Karya Dalam Upaya Meningkatkan Awareness Di Akun @Penerbit\_Brin Tahun 2022

Penulis : Dharyanti

NIM : 19033037

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 21 Juli 2022

Pembimbing I



Rizky Kertanegara, S.S, M.Si  
NIP. 198301152014041001

Pembimbing II



Meita Safitri, S.Sn.  
NIP. 198905212015022007

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dharyanti

NIM : 19033037

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2019-2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Konten Tiktok Untuk Mengenalkan Karya Dalam Upaya Meningkatkan Awareness Di Akun @Penerbit\_Brin Tahun 2022 adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarbenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2022

Yang menyatakan,



Dharyanti

NIM: 19033037

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dharyanti  
NIM : 19033037  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019-2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Konten Tiktok Untuk Mengenalkan Karya Dalam Upaya Meningkatkan Awareness Di Akun @Penerbit\_Brin Tahun 2022

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 21 Juli 2022

Yang menyatakan,



Dharyanti

NIM: 19033037

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Tiktok Untuk Mengenalkan Karya Dalam Upaya Meningkatkan Awareness di Akun @Penerbit\_Brin Tahun 2022

Penulis : Dharyanti

NIM : 19033037

According to the results of a survey conducted by the Program for International Student Assessment (PISA) released by the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) in 2019, Indonesia is in the bottom 10 countries with low literacy. The purpose of writing this final project is to deepen the role of social media specialists in government agencies and how the role of social media specialists, especially in tiktok, in increasing awareness. Data collection methods used in the preparation of this final project are Observation, Interview, and Literature Study. The result of content design on the @Penerbit\_Brin tiktok account is an increase in viewers from Brin Publisher's tiktok content

**Keywords : Social Media Specialist. Social Media, Literasi, Penerbit BRIN, Tiktok**

Menurut hasil survei yang dilakukan Program for International Student Assessment (PISA) yang dirilis Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) pada tahun 2019, Indonesia berada di 10 negara terbawah yang memiliki literasi rendah Tujuan penulisan tugas akhir ini dibuat untuk memperdalam peran *social media specialist* dalam instansi pemerintah dan bagaimana peran *social media specialist* khususnya di *tiktok* dalam meningkatkan *awareness*. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah Observasi, Wawancara, Studi Pustaka. Hasil dari perancangan konten di akun tiktok @Penerbit\_Brin adalah adanya peningkatan viewers dari konten tiktok Penerbit Brin

## **PRAKATA**

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Karya Tugas Akhir ini untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam Karya Tugas Akhir ini penulis menyusun laporan TA dengan judul “.Perancangan Konten Tiktok Untuk Mengenalkan Karya Dalam Upaya Meningkatkan Awareness Di Akun @Penerbit\_Brin Tahun 2022”.

Penulisan Karya Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, rezeki, nikmat serta kelancaran dalam membuat laporan Praktik Industri ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Drs. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Erlan Saefuddin M.Hum Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
6. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklannann
7. Ibu Meita Safitri, S.Sn selaku Pembimbing 2 dan mentor di Penerbit Badan Riset dan Inovasi Nasional.
8. Bapak Rizky Kertanegara, S.S, M.Si selaku Pembimbing 1 dalam penyusunan Karya Tugas Akhir.

9. Kak Masna Fitriany selaku mentor di Penerbit BRIN, yang selalu membantu demi kelancaran penyusunan laporan Praktik Industri ini.
10. Keluarga penulis, ibu, adik, tante, om yang telah mendukung secara materi dalam pembuatan Karya Tugas Akhir ini.
11. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
12. Sahabat-sahabat penulis, Mukti, Abil, Rima, Isya, Arine, Esil, Hanif, Zanuba, Indita, July, Levi, Fiqry, Dinda, Shavira, Aqnia, Rachel, Rismala, Rambe yang telah menjadi sahabat dan mendukung penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
13. Rekan-rekan Periklanan 2019 kelas A yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
14. Terakhir, terima kasih banyak kepada Dharyanti, diri sendiri yang sudah mau bertahan dan berjuang sampai di titik ini.

Penulis menyadari, masih banyak kekurangan dalam Karya Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran yang membangun untuk tugas akhir ini.

Depok, 21 Juli 2022

Penulis,



Dharyanti

NIM. 19033037



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>PRAKATA</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
A. Komunikasi .....	7
B. Komunikasi Persuasif.....	12
C. Media Sosial.....	14
D. Social Media Specialist.....	15
E. Prinsip Copywriting .....	16
F. Brand Awareness.....	17

<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b> .....	19
A. Data/Objek Penulisan.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	23
C. Ruang Lingkup.....	24
D. Langkah Kerja.....	25
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	26
A. Gambaran Umum.....	26
B. Alur Pekerjaan.....	30
C. Hasil Pekerjaan.....	36
D. Komparasi Praktik dan Teori .....	46
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	49
A. Kesimpulan .....	49
B. Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	51
<b>LAMPIRAN</b> .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Literasi .....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Viewers Tiktok Penerbit BRIN .....	4
Gambar 2. 1 Logo Penerbit BRIN.....	19
Gambar 3. 1 Konten Tiktok Proofreading.....	24
Gambar 3. 2 Langkah Kerja .....	24
Gambar 3. 3 Website Penerbit BRIN .....	25
Gambar 4. 1 Alur Kerja.....	30
Gambar 4. 2 Jadwal Konten .....	30
Gambar 4. 3 Draft Konten.....	31
Gambar 4. 4 Proses Revisi .....	32
Gambar 4. 5 Aplikasi Editing Canva .....	32
Gambar 4. 6 Footage video Pexels.....	33
Gambar 4. 7 Footage Video Pixabay .....	33
Gambar 4. 8 Proses Editing Video .....	34
Gambar 4. 9 Tahap Revisi.....	34
Gambar 4. 10 Acc Konten.....	35
Gambar 4. 11 Materi Konten Buku Akuisisi .....	37
Gambar 4. 12 Final Konten Buku Akuisisi .....	37
Gambar 4. 13 Materi Konten Animasi Bertanya Sains.....	38
Gambar 4. 14 Final Konten Video Animasi Bertanya Sains .....	38
Gambar 4. 15 Materi Konten #KamisKeYoutubeBRIN .....	40
Gambar 4. 16 Final Konten #KamisKeYoutubeBRIN .....	40
Gambar 4. 17 Materi Konten Buku Terbaru Penerbit BRIN .....	42
Gambar 4. 18 Final Konten Buku Terbaru Penerbit BRIN.....	42
Gambar 4. 19 Materi Konten Hari Besar .....	43
Gambar 4. 20 Final Konten Peringatan Hari Besar.....	43
Gambar 4. 21 Materi Video Akuisisi .....	44

Gambar 4. 22 Final Konten Video Akuisisi..... 44  
Gambar 4. 23 Konten Tips ..... 45

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4 1 Komparasi Praktik dan Teori .....	48
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 1 Biodata Penulis.....	61
Lampiran 1 2 Surat Keterangan Magang .....	66
Lampiran 1 3 Transkrip Wawancara.....	67