

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM
KLINIK MITRA GALAKSI MEDIKA 2022
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

Muhammad Hilmi

19033080

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Pembuatan Konten Kreatif Instagram Klinik
Mitra Galaksi Medika 2022 Dalam
Meningkatkan *Brand Awareness*

Penulis : Muhammad Hilmi

NIM : 19033080


Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, 15 Juli 2022.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Anindita Budi Astuti, M.M.
NIP : 198103052008122001

Anggota 1



Ingrid Veronica K/H., S.S., M.Pd.
NIDN : 0022027600

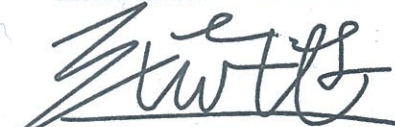
Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP : 190812333020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Instagram Klinik Mitra Galaksi Medika
2022 dalam Meningkatkan *Brand Awareness*.
Penulis : Muhammad Hilmi
NIM : 19033080
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

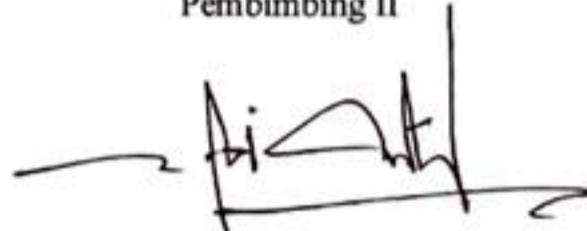
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 5 Juli 2022

Pembimbing I



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP: 190812333020122006

Pembimbing II



Drs. Hilwan Arif
NUPN: 99030050083

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP : 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hilmi
NIM : 19033080
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019 – 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
**“PEMBUATAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM KLINIK MITRA
GALAKSI MEDIKA 2022 DALAM MENINGKATKAN *BRAND
AWARENES*”** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas
dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 08. Juli 2022

Yang menyatakan,



Muhammad Hilmi

NIM: 19033080

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai Civitas Akademica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hilmi
NIM : 19033080
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019-2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PEMBUATAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM KLINIK MITRA GALAKSI MEDIKA 2022 DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENES”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 08...JULI 2022

Yang menyatakan,



Muhammad Hilmi

NIM: 19033080

ABSTRAK

PEMBUATAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM KLINIK MITRA GALAKSI MEDIKA 2022 DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Penulis : Muhammad Hilmi
Jurusan/Prodi : Penerbitan/Periklanan
Pembimbing 1 : Sartika Ekadyasa,S.Kom.,M.I.Kom
Pembimbing 2 : Drs. Hilwan Arif

In this modern, practical era, one of the marketing and advertising tools that we can use is social media. There is a lot of information in social media, one of which is information about health services. Creative social media content owned by Mitra Galaksi Medika Clinic in the form of an Instagram account which so far has not been used optimally to provide information on health services to the audience, Mitra Galaksi Medika Clinic currently has a health service on social media by providing health information to the audience. audience in a creative content feeds and Instagram stories by creating various kinds of creative and innovative Health content on Instagram feeds and stories. The purpose of this final project is to describe the creation of creative Instagram content in increasing brand awareness. Methods of data collection is done by means of observation, literature study, and interviews. The results of creating creative and innovative Instagram content on Instagram Mitra Galaksi Medika Clinic to increase brand awareness. The existence of creative content in social media so that the audience can know and visit the Mitra Galaksi Medika Clinic so that they get more information about health.

Keywords: *Creative Content, Brand Awareness, Instagram, Mitra Galaksi Medika Clinic.*

Di zaman modern yang serba praktis ini, salah satu sarana pemasaran dan periklanan yang bisa kita manfaatkan adalah media sosial. Ada banyak hal informasi yang ada didalam media sosial, salah satunya ialah informasi tentang jasa pelayanan Kesehatan. Konten kreatif media sosial yang dimiliki oleh Klinik Mitra Galaksi Medika berupa akun Instagram yang selama ini belum dimanfaatkan secara optimal untuk memberikan informasi pelayanan Kesehatan terhadap *audience*, Klinik Mitra Galaksi Medika saat ini mempunyai suatu jasa pelayanan Kesehatan di dalam media sosial dengan cara memberikan informasi Kesehatan kepada *audience* didalam suatu konten kreatif *feeds dan story* instagram dengan membuat berbagai macam konten Kesehatan yang kreatif dan inovasi pada feeds dan story instagram. Tujuan tugas akhir ini mendeskripsikan pembuatan konten kreatif instagram dalam meningkatkan *brand awareness*. Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi, studi Pustaka, dan wawancara. Hasil dari pembuatan konten kreatif instagram yang kreatif dan inovasi pada instagram Klinik Mitra Galaksi Medika untuk meningkatkan *brand awareness*. Adanya konten kreatif didalam media sosial agar *audience* dapat mengetahui dan mengunjungi Klinik Mitra Galaksi Medika sehingga mendapatkan informasi lebih tentang kesehatan.

Kata Kunci: Konten Kreatif, *Brand Awareness*, Instagram, Klinik Mitra Galaksi Medika.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang tak henti-henti sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Tujuan penulisan tugas akhir ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan, Jurusan Penerbitan di Politeknik Negeri Media. Judul tugas akhir ini adalah **Pembuatan Konten Kreatif Instagram Klinik Mitra Galaksi Medika 2022 Dalam Meningkatkan *Brand Awareness***.

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Drs. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan
6. Ibu, Sartika Ekadyasa, S.Kom.,M.I.Kom., Pembimbing Akademis 1.
7. Bapak Drs. Hilwan Arif selaku Pembimbing Akademis 2.
8. Para Dosen dan Staff Jurusan Periklanan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Ibu Dr. Roslina SpoG., selaku Direktur Utama yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di Klinik Mitra Galaksi Medika.
10. Kak Nurlela Agustini Amd.Keb. selaku Pembimbing Perusahaan di Klinik Mitra Galaksi Medika.
11. Kedua Orang Tua yang senantiasa memberikan semangat dan doa dalam menjalankan kegiatan selama kuliah dan tugas akhir ini.

12. Kepada Guru-Guru ngaji yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa.
13. Rekan-rekan Angkatan Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun..
14. Bang Prio, Kk Nenda, Bowo, Iqbal, Sabar, Vicky, Ackbar, Maman dan Iim Selaku sodara dan sahabat yang telah memberikan semangat dan menjadi tempat berkeluh kesah.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Demikian tugas akhir ini penulis susun, dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 07 Juli 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhammad Hilmi', written in a cursive style.

Muhammad Hilmi

NIM. 19033080

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi	7
1. Definisi Komunikasi	7
2. Fungsi Komunikasi.....	7
3. Elemen Komunikasi	8
B. Periklanan (<i>Advertising</i>)	9
1. Definisi Periklanan.....	10
2. Tujuan Periklanan	11
3. Periklanan Digital.....	12
C. Media Sosial	13
1. Pengertian Media Sosial.....	13
2. Instagram.....	14

3. Fitur-Fitur Instagram.....	14
D. Prose Kreatif	16
1. Definisi Kreativitas	16
2. <i>Content</i>	17
E. AISAS.....	18
F. Kesadaran merek (<i>Brand Awareness</i>).....	19
BAB III.....	22
METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Data Perusahaan	22
1. Profil Perusahaan	22
2. Lokasi dan Alamat Perusahaan	22
3. Logo Perusahaan	23
4. Struktur Organisasi.....	24
5. Visi dan Misi Perusahaan	25
B. Teknik Pengumpulan Data	26
C. Ruang Lingkup	27
1. Peran Penulis.....	27
2. Waktu dan Kegiatan Praktik Industri.....	27
3. Katagori Karya.....	27
4. Ide Kreatif	28
D. Langkah Kerja	28
I. PRA PRODUKSI :.....	29
II. PRODUKSI :.....	30
III. PASCA PRODUKSI :	31
BAB IV	32
PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Pekerjaan	32
B. Analisis Alur Kerja.....	32
C. Alur Pekerjaan.....	48
1. <i>Attention</i>	48
2. <i>Interest</i>	50
3. <i>Search</i>	52

4. <i>Action</i>	53
5. <i>Share</i>	54
D. Hasil Pekerjaan	55
a. Tema Promosi Pelayanan	56
b. Tema Edukasi Kesehatan	57
c. Tema Jasa Pelayanan Umum	85
d. Tema Jasa Pelayanan Khusus.....	88
e. Tema Pelayanan Informasi.....	90
f. Tema Informasi Kesehatan	91
g. Tema Informasi	92
E. Komparasi Praktik Dengan Teori	95
BAB V	96
PENUTUP	96
A. Simpulan	96
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
Lampiran	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	101
SALINAN LEMBAR PEMBIMBING TA	102
DOKUMENTASI SEMINAR PROPOSAL TUGAS AKHIR	104
DOKUMENTASI BIMBINGAN PENGUJI I	105
DOKUMENTASI BIMBINGAN PENGUJI II.....	105
SURAT KETERANGAN PRAKTIK INDUSTRI.....	106
SERTIFIKAT PRAKTIK INDUSTRI	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2022.....	2
Gambar 2 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2022.....	3
Gambar 3 Elemen Komunikasi.....	9
Gambar 4 AISAS Model.....	18
Gambar 5 Diagram Pyramid <i>Brand Awareness</i>	20
Gambar 6 Logo Klinik Mitra Galaksi.....	23
Gambar 7 Struktur Klinik Mitra Galaksi Medika.....	24
Gambar 8 Kerja Sosial Media Klinik.....	29
Gambar 9 Instagram @klinik_mgm.....	33
Gambar 10 Instagram @klinik_mgm.....	34
Gambar 11 Alur Kerja Sosial Media Klinik.....	36
Gambar 12 Referensi Konten <i>feeds dan story</i>	37
Gambar 13 Referensi Konten <i>feeds dan story</i>	37
Gambar 14 Logo Konten <i>Canva</i>	38
Gambar 15 Template <i>Canva</i>	39
Gambar 16 Elemen <i>Canva</i>	40
Gambar 17 Teks <i>Canva</i>	41
Gambar 18 Unggahan <i>Canva</i>	43
Gambar 19 Pembuatan Konten <i>Feeds</i>	44
Gambar 20 Pembuatan Konten <i>Story</i>	44
Gambar 21 Bukti Revisi.....	45
Gambar 22 Bukti Persetujuan.....	46
Gambar 23 Upload Konten Instagram.....	47
Gambar 24 Upload Konten Instagram.....	47
Gambar 25 Konten <i>feeds Instagram @klinik_mgm</i>	49
Gambar 26 Insight konten <i>feeds Instagram @klinik_mgm</i>	50

Gambar 27	Konten <i>feeds Instagram</i> @klinik_mgm.....	51
Gambar 28	Insight konten <i>feeds Instagram</i> @klinik_mgm.....	52
Gambar 29	<i>Direct Message</i> @klinik_mgm	53
Gambar 30	<i>Direct Message</i> @klinik_mgm	54
Gambar 31	Insight Postingan @klinik_mgm.....	55
Gambar 32	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	56
Gambar 33	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	57
Gambar 34	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	57
Gambar 35	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	58
Gambar 36	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	59
Gambar 37	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	59
Gambar 38	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	60
Gambar 39	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	61
Gambar 40	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	62
Gambar 41	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	63
Gambar 42	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	64
Gambar 43	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	65
Gambar 44	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	66
Gambar 45	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	67
Gambar 46	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	68
Gambar 47	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	69
Gambar 48	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	70
Gambar 49	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	71
Gambar 50	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	72
Gambar 51	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	73
Gambar 52	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	74
Gambar 53	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	75
Gambar 54	Konten <i>feeds instagram</i> @klinik_mgm.....	76

Gambar 55 <i>Konten story instagram @klinik_mgm</i>	77
Gambar 56 <i>Konten story instagram @klinik_mgm</i>	78
Gambar 57 <i>Konten story instagram @klinik_mgm</i>	79
Gambar 58 <i>Konten story instagram @klinik_mgm</i>	80
Gambar 59 <i>Konten story instagram @klinik_mgm</i>	81
Gambar 60 <i>Konten story instagram @klinik_mgm</i>	82
Gambar 61 <i>Konten story instagram @klinik_mgm</i>	83
Gambar 62 <i>Konten story instagram @klinik_mgm</i>	84
Gambar 63 <i>Konten story instagram @klinik_mgm</i>	85
Gambar 64 <i>Konten feeds instagram @klinik_mgm</i>	86
Gambar 65 <i>Konten feeds instagram @klinik_mgm</i>	86
Gambar 66 <i>Konten feeds instagram @klinik_mgm</i>	87
Gambar 67 <i>Konten feeds instagram @klinik_mgm</i>	88
Gambar 68 <i>Konten feeds instagram @klinik_mgm</i>	89
Gambar 69 <i>Konten feeds instagram @klinik_mgm</i>	90
Gambar 70 <i>Konten feeds instagram @klinik_mgm</i>	91
Gambar 71 <i>Konten story instagram @klinik_mgm</i>	92
Gambar 72 <i>Konten story instagram @klinik_mgm</i>	93
Gambar 73 <i>Konten story instagram @klinik_mgm</i>	94