

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN DESAIN KONTEN KREATIF PADA**  
**INSTAGRAM @HATCHING.ACADEMY**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh**  
**DIMAS WAHYU PRADANA**  
**NIM : 19033040**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITENIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Konten Kreatif Pada Instagram  
@Hatching.Academy  
Penulis : Dimas Wahyu Pradana  
NIM : 19033040  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

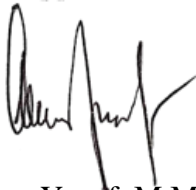
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 18 Juli 2022

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si.  
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Omar Yusuf, M.M  
NUPN. 9900979905

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Konten Kreatif Pada Instagram  
@Hatching.Academy  
Penulis : Dimas Wahyu Pradana  
NIM : 19033040  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan  
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2022.

Pembimbing I



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum.  
NIP. 199110242019032027

Pembimbing II



Daniel Nugraha, S.Ds, M.Sn.

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

# PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Wahyu Pradana

NIM 19033040

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Pembuatan Desain Konten Kreatif Pada Instagram @Hatching.Academy” adalah **original**, **belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,  
  
Dimas Wahyu Pradana  
NIM. 19033040

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Wahyu Pradana  
NIM : 19033040  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2021/2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pembuatan Desain Konten Kreatif Pada Instagram @Hatching.Academy” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022



## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Konten Kreatif Pada Instagram  
@Hatching.Academy  
Penulis : Dimas Wahyu Pradana  
Pembimbing I : Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum.  
Pembimbing II : Daniel Nugraha, S.Ds, M.Sn.

*Advertising is one of the sub-sectors of the creative industry in Indonesia which relies on creativity in its manufacture. Hatching Academy is here as a company engaged in education about the creative industry that requires Instagram social media to provide information about the creative industry in the advertising field. However, the educational content presented by Hatching Academy tends to have too much writing compared to illustrations. Therefore, the role of a Graphic Designer is needed to create creative content designs on Instagram @hatching.academy. The author uses data collection methods in the form of observation and literature study in making the final project, the result is that the author applies a visual design with a comparison of more illustrations in the content presented by Hatching Academy.*

**Keywords:** *Graphic Designer, Hatching Academy, Advertising, Industri Kreatif*

Periklanan merupakan salah satu subsektor industri kreatif di Indonesia yang dalam pembuatannya mengandalkan kreativitas. Hatching Academy hadir sebagai perusahaan yang bergerak di bidang edukasi seputar industri kreatif yang membutuhkan media sosial Instagram untuk memberikan informasi seputar industri kreatif di bidang periklanan. Namun, konten edukasi yang disajikan Hatching Academy cenderung masih terlalu banyak tulisan dibanding ilustrasi. Maka dari itu, diperlukan peran seorang *Graphic Designer* untuk membuat desain konten kreatif pada Instagram @hatching.academy. Penulis menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi dan studi pustaka dalam pembuatan karya tugas akhir, hasilnya penulis menerapkan desain visual dengan perbandingan lebih banyak ilustrasi pada konten yang disajikan Hatching Academy.

**Kata kunci:** *Graphic Designer, Hatching Academy, Advertising, Industri Kreatif*

## PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta hidayah-Nya yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Tujuan penulisan Karya Tugas Akhir untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam Karya Tugas Akhir, penulis berperan sebagai *Graphic Designer* yang telah melakukan pembuatan konten kreatif pada Instagram Hatching Academy. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Karya Tugas Akhir berjudul “Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram @Hatching.Academy”.

Karya Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibunda dan Ayahanda penulis yang terus memberikan dukungan kepada penulis hingga sampai saat ini.
3. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Dr. Benget Simamora, M.M. Wakil Direktur Bidang Akademik.
5. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum. Ketua Jurusan Penerbitan.
6. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
7. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
8. Kak Nana Uli Kuinra selaku CEO Hatching Academy yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di Hatching Academy.
9. Kak Astari Kinanti selaku Pembimbing Perusahaan di Hatching Academy.
10. Ms. Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum. selaku Pembimbing 1 dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.

11. Daniel Nugraha, S.Ds, M.Sn. selaku Pembimbing 2 dalam penyusunan laporan tugas akhir.
12. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
13. Sahabat-sahabat penulis, Alfred Dwi Putra dan Ath Thur Adrian Veinu Ismail.
14. Rekan-rekan Angkatan 10 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama selama tiga tahun.
15. Keluarga yang telah memberikan dukungan, motivasi, fasilitas, dan doa selama penulis mengerjakan Tugas Akhir ini.
16. Serta semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat.

Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan kinerja yang lebih baik pada masa yang akan datang. Semoga karya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 11 Juli 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dimas', with a long horizontal stroke extending to the right.

Dimas Wahyu Pradana  
NIM. 19033040



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penulisan .....	8
F. Manfaat Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Komunikasi.....	9
B. Periklanan .....	10
C. Desain Grafis .....	11
D. Kerangka Prinsip Desain Visual ( <i>Framework</i> ) .....	17
E. Bidang Kreatif .....	20
F. Media Sosial.....	21
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>23</b>
A. Data Perusahaan .....	23
1. Profil Perusahaan.....	23

2.	Lokasi dan Alamat Perusahaan .....	24
3.	Visi dan Misi Perusahaan .....	24
4.	Pilar Perusahaan .....	25
5.	Target Audiens Perusahaan .....	26
6.	Logo Perusahaan .....	27
7.	Program Perusahaan .....	27
8.	Struktur Perusahaan.....	31
B.	Teknik Pengumpulan Data .....	32
1.	Observasi .....	32
2.	Studi Pustaka .....	32
C.	Ruang Lingkup .....	33
1.	Peran Desain Grafis .....	33
2.	Waktu dan Kegiatan Praktik Industri .....	33
3.	Kategori Karya .....	34
D.	Langkah Kerja .....	36
1.	Persiapan.....	36
2.	Pembuatan Desain .....	37
3.	Persetujuan .....	38
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>39</b>
A.	Gambaran Umum Pekerjaan.....	39
B.	Analisis Penulis .....	40
C.	Alur Kerja <i>Project</i> .....	43
D.	Hasil Pekerjaan .....	51
E.	Implementasi Hasil Pekerjaan dengan Teori Desain.....	55
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>62</b>
A.	Simpulan.....	62
B.	Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>xiii</b>
Buku .....		<b>xiii</b>
Jurnal .....		<b>xiii</b>
Website.....		<b>xiv</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>		<b>xv</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>		<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>		<b>xvii</b>

**LAMPIRAN 4..... xviii**  
**LAMPIRAN 5..... xix**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 2 Subsektor Ekonomi Kreatif .....	3
Gambar 3 Desain Konten Instagram Hatching Academy .....	6
Gambar 4 Desain Visual Framework .....	18
Gambar 5 Desain Visual Framework Tingkat II.....	19
Gambar 6 Desain Visual Framework Tingkat III.....	19
Gambar 7 Desain Visual Framework Tingkat IV .....	20
Gambar 8 Logo Hatching Academy.....	27
Gambar 9 Halaman Online Class .....	28
Gambar 10 Postingan Classroom .....	28
Gambar 11 Dokumentasi Bootcamp .....	29
Gambar 12 Dokumentasi Network Program .....	30
Gambar 13 Dokumentasi FTDC .....	30
Gambar 14 Desain Instagram Feeds.....	34
Gambar 15 Desain Instagram Story .....	35
Gambar 16 Desain Instagram Reels .....	36
Gambar 17 Proses Konten Brief.....	37
Gambar 18 Proses Produksi/Development.....	37
Gambar 19 Proses Upload Final Artwork .....	38
Gambar 20 Visual Guideline Hatching Academy .....	40
Gambar 21 Proses Konten Brief.....	44
Gambar 22 Proses Mencari Referensi .....	45
Gambar 23 Proses Mencari Aset.....	46
Gambar 24 Proses Membuat Lembar Kerja .....	47
Gambar 25 Visual Guideline Hatching Academy .....	48
Gambar 26 Proses Editing.....	49
Gambar 27 Proses Preview dan Approval.....	50
Gambar 28 Proses Upload Final Artwork .....	51
Gambar 29 Hasil Pekerjaan.....	52
Gambar 30 Hasil Pekerjaan.....	53
Gambar 31 Hasil Pekerjaan.....	54

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Struktur Perusahaan .....	31
Bagan 2 Alur Kerja <i>Project Graphic Designer</i> .....	43

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Desain Konten Hatching Academy .....	41
Tabel 2 Desain Konten Hatching Academy .....	42
Tabel 3 Komparasi Praktik dengan Teori.....	57
Tabel 4 Komparasi Praktik dengan Teori.....	59
Tabel 5 Komparasi Praktik dengan Teori.....	61