

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS VIDEO UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE PRODUK UMKM PEMPEK NABIL MEDAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

IMELDA MUSIKA BR SAMOSIR

NIM:19152037

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

2022

LEMBAR PENGESAHAN

PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS VIDEO UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE PRODUK UMKM PEMPEK NABIL MEDAN

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd
NIP.196309191987031003

(.....)

Penguji 1 : Sofi Andriyanti, S.Pd, M.Sn
NIP. 199002112019032021

(.....)

Medan, 22 Juli 2022

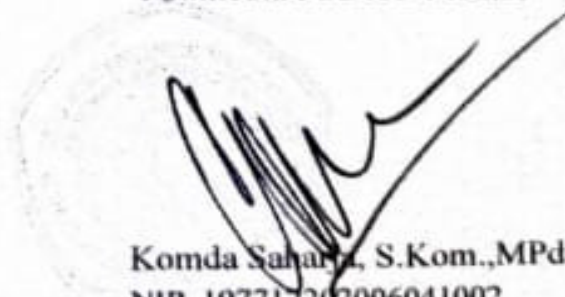
Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis
Konsentrasi Multimedia



Suhendra, ST., M.Kom
NIP. 198506252019031007

Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Kom., MPd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS VIDEO UNTUK
MENINGKATKAN BRAND IMAGE PRODUK UMKM PEMPEK NABIL
MEDAN**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

**IMELDA MUSIKA BR SAMOSIR
NIM.19152037**

**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan
Didepan Dewan Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

**Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia**

Disetujui Oleh :

Medan, 14 Juli 2022

Dosen Pembimbing I



**Khairil Anwar, SE, S.Kom., M.Kom
NIP. 198504012019031010**

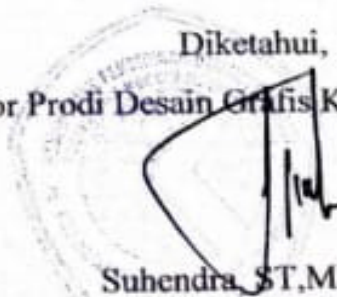
Dosen Pembimbing II



**Siti Aisyah, S.Pd, M.Si
NIDN. 0015108304**

Diketahui,

Koordinator Prodi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia



**Suhendra, ST, M.Kom
NIP.198506252019031007**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imelda Musika Br Samosir
NIM : 19152037
Jurusan : Desain
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Company Profile Berbasis Video
Untuk Meningkatkan Brand Image Produk UMKM
Pempek Nabil Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber yang jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 07 Juli 2022

 Buat pernyataan,

B3AJX948976198

Imelda Musika Br Samosir
NIM: 19152037

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imelda Musika Br Samosir
NIM : 19152037
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul Pembuatan Company Profile Berbasis Video Untuk Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Pempek Nabil Medan beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 14 Juli 2022

Yang menyatakan,



Imelda Musika Br Samosir

NIM: 19152037

ABSTRAK

Company profile merupakan penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya yang mengangkat *Corporate Value* (nilai perusahaan) serta *Product Value* (nilai produk) serta keunggulan perusahaan dibandingkan pesaing berdasarkan kedua *Value* diatas. Video *Company Profile* dapat dijadikan sebagai alat marketing yang ampuh, ketika ditunjang dengan tampilan video yang menarik. Video adalah gambar yang bergerak serta merupakan bagian dari seni pertunjukan. Pempek Nabil ini merupakan bisnis kuliner dan salah satu produk UMKM Kota Medan yang berdiri sejak Maret 2015. Pempek Nabil ini adalah pempek dengan menggunakan Ikan Tenggiri dan bahan premium lainnya yang menghasilkan citra rasa yang otentik. Tujuan dari pembuatan video *company profile* ini meningkatkan *Brand Image* ataupun dapat dijadikan sebagai media promosi. Dalam pembuatan penelitian ini, penulis melakukan pengumpulan data dengan menggunakan metode terdiri dari observasi, studi pustaka, wawancara. Tahapan membuat video ini dengan menggunakan konsep dengan tahapan-tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil penelitian ini berupa video dengan menggunakan aplikasi Premiere Pro CC dengan durasi 3 menit 17 detik, dan menggunakan kamera mirrorless dan teknik pengambilan dimana hasil videonya diharapkan mampu menarik para penonton untuk dapat mencoba produk *frozen food* Pempek Nabil yang memiliki rasa otentik dengan berbagai jenis pempek.

Kata kunci : Video, *Company profile*, *Brand image*

ABSTRACT

Company profile is an explanation of the company including its products that elevate Corporate Value (company value) and Product Value (product value) as well as company advantages compared to competitors based on the two values above. Video Company Profile can be used as a powerful marketing tool, when supported by an attractive video display. Video is a moving image and is part of the performing arts. Pempek Nabil is a culinary business and one of the MSME products of Medan City which was established in March 2015. This Pempek Nabil is pempek using Mackerel and other premium ingredients that produce an authentic taste image. The purpose of making this company profile video is to increase the Brand Image or can be used as a promotional media. In making this research, the authors collect data using methods consisting of observation, literature study, interviews. The stages of making this video using a concept with pre-production, production, and post-production stages. The result of this research is a video using the Premiere Pro CC application with a duration of 3 minutes 17 second, and using a mirrorless camera and shooting technique where the video results are expected to be able to attract the audience to be able to try Pempek Nabil frozen food products which have an authentic taste with various types of pempek.

Keywords: *Video, Company profile, Brand image*

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Suhendra, ST.,M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis Konsenterasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Kharil Anwar, SE, S.Kom, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dalam pelaksanaan bimbingan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Siti Aisyah, S.Pd, M.Si, selaku Dosen pembimbing II yang telah melakukan waktu, tenaga dalam memberikan arahan terkait teknis penulisan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
7. Widyawati selaku owner dari Pempek Nabil Medan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Tugas Akhir ini diperusahaannya.
8. Victor Immanuel Samosir dan Kandance Br Barimbing selaku orang tua yang telah memberikan dorongan dan bantuan kepada penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Beserta Teman-teman yang telah memberikan dorongan dalam proses pengerjaan Laporan Tugas Akhir.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 14 Juli 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Imelda Musika Samosir'.

Imelda Musika Samosir
NIM. 19152037

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penulisan	5
1.6 Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Pembuatan	6
2.2 Teori Video	7
2.2.1 Jenis-jenis Video	7
2.3 Company Profile	7
2.4 Pengertian <i>Brand Image</i>	8
2.5 UMKM	9
2.5.1 Kriteria UMKM	9
2.5.2 Jenis-jenis UMKM	11
2.6 <i>Software</i> Pendukung	12
2.6.1 <i>Adobe Premiere Pro CC</i>	12
2.7 Perangkat Pembuatan Video	13
BAB III METODE PELAKSANAAN	15
3.1 Data Objek Penulisan	15
3.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	15
3.1.2 Struktur Organisasi	16
3.2 Teknik Pengumpulan Data	17
3.3 Ruang lingkup	18
3.3.1 Penulis	18
3.3.2 Kategori karya	18
3.3.3 Ide Kreatif	19
3.4 Langkah Kerja	19
3.4.1 Praproduksi/persiapan	19
3.4.2 Produksi	20
3.4.3 Pascaproduksi	21
3.5 Target Pasar	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Konsep karya	24
4.1.1 Gagasan Cerita	24

4.1.2 Target Audiens.....	25
4.1.3 Kebutuhan Perangkat.....	26
4.1.4 Jadwal kerja.....	27
4.1.5 RAB.....	28
4.1.6 Penerapan Team Kerja.....	28
4.2 Tahapan pembuatan video.....	31
4.3 Hasil Video dan penerapannya.....	52
4.3.1 Hasil karya video.....	52
4.3.2 Penerapan video.....	70
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Perusahaan	15
Tabel 4.1 <i>Time Schedule</i>	27
Tabel 4.2 RAB	28
Tabel 4.3 <i>Storyboard</i>	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Adobe Premiere Pro CC</i>	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Pempek Nabil	16
Gambar 4.1 Susunan folder material video	46
Gambar 4.2 Proses awal shoot video spanduk	46
Gambar 4.3 Proses penggabungan video	47
Gambar 4.4 Proses penggabungan musik dengan video.....	47
Gambar 4.5 Proses menggabungkan transisi	48
Gambar 4.6 Proses penyatuan seluruh <i>scene</i>	49
Gambar 4.7 Proses pewarnaan dalam video	49
Gambar 4.8 Tampilan <i>preview</i> pada <i>Adobe Premiere Pro</i>	50
Gambar 4.9 Tampilan Export pada <i>Adobe Premiere Pro</i>	51
Gambar 4.10 Tampilan <i>Preview Scene 1</i>	52
Gambar 4.11 Tampilan <i>Preview Scene 2</i>	53
Gambar 4.12 Tampilan <i>Preview Scene 3</i>	53
Gambar 4.13 Tampilan <i>Preview Scene 4</i>	54
Gambar 4.14 Tampilan <i>Preview Scene 5</i>	54
Gambar 4.15 Tampilan <i>Preview Scene 6</i>	55
Gambar 4.16 Tampilan <i>Preview Scene 7</i>	55
Gambar 4.17 Tampilan <i>Preview Scene 8</i>	56
Gambar 4.18 Tampilan <i>Preview Scene 9</i>	56
Gambar 4.19 Tampilan <i>Preview Scene 10</i>	57
Gambar 4.20 Tampilan <i>Preview Scene 11</i>	57
Gambar 4.21 Tampilan <i>Preview Scene 12</i>	58
Gambar 4.22 Tampilan <i>Preview Scene 13</i>	58
Gambar 4.23 Tampilan <i>Preview Scene 14</i>	59
Gambar 4.24 Tampilan <i>Preview Scene 15</i>	59
Gambar 4.25 Tampilan <i>Preview Scene 16</i>	60
Gambar 4.26 Tampilan <i>Preview Scene 17</i>	60
Gambar 4.27 Tampilan <i>Preview Scene 18</i>	61
Gambar 4.28 Tampilan <i>Preview Scene 19</i>	61
Gambar 4.29 Tampilan <i>Preview Scene 20</i>	62
Gambar 4.30 Tampilan <i>Preview Scene 21</i>	62
Gambar 4.31 Tampilan <i>Preview Scene 22</i>	63
Gambar 4.32 Tampilan <i>Preview Scene 23</i>	63
Gambar 4.33 Tampilan <i>Preview Scene 24</i>	64
Gambar 4.34 Tampilan <i>Preview Scene 25</i>	64
Gambar 4.35 Tampilan <i>Preview Scene 26</i>	65
Gambar 4.36 Tampilan <i>Preview Scene 27</i>	65
Gambar 4.37 Tampilan <i>Preview Scene 28</i>	66
Gambar 4.38 Tampilan <i>Preview Scene 29</i>	66
Gambar 4.39 Tampilan <i>Preview Scene 30</i>	67
Gambar 4.40 Tampilan <i>Preview Scene 31</i>	67
Gambar 4.41 Tampilan <i>Preview Scene 32</i>	68
Gambar 4.42 Tampilan <i>Preview Scene 33</i>	68
Gambar 4.43 Tampilan <i>Preview Scene 34</i>	69
Gambar 4.44 Tampilan <i>Preview Scene 35</i>	69
Gambar 4.45 Tampilan <i>Preview Scene 36</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Biodata Penulis
Lampiran 2	Salinan Lembar Pembimbingan
Lampiran 3	Dokumentasi Uji Proposal TA
Lampiran 4	Surat Keterangan/Izin Penggunaan Data Perusahaan
Lampiran 5	Transkrip Wawancara
Lampiran 6	Bukti-bukti pekerjaan
Lampiran 7	Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan TA