

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN
BUTIK BATIK SAROSA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :

ANGGITA KHARIMA PRAMESWARI SAROSA

19012014

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI
MULTIMEDIA JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
2022

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

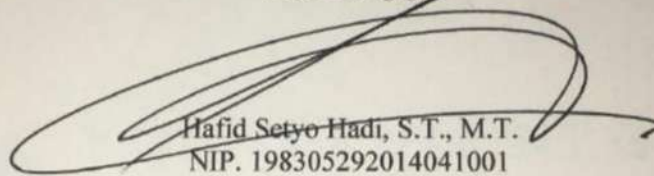
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Website* Penjualan Butik Batik Sarosa
Penulis : Anggita Kharima Prameswari Sarosa
NIM : 19012014
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari *Selasa*, tanggal *02 Agustus 2022*

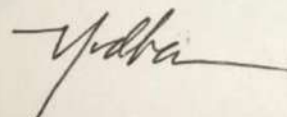
Disahkan oleh:

Ketua Penguji,




Hafid Setyo Hadi, S.T., M.T.
NIP. 198305292014041001

Anggota 1



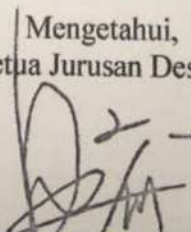
Yudha Pradana, M.Pd.
NIP 198610212015041004

Anggota 2



Rudy Cahyadi, MT
NIP. 197503192008121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Deddy Stevano H. Tobing, DIP ING
NIP. 198010312014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN BUTIK BATIK SAROSA
Penulis : Anggita Kharima Prameswari Sarosa
NIM : 19012014
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di ...*Jelutangan*...*20*...*Juli*...*2012*...

Pembimbing I



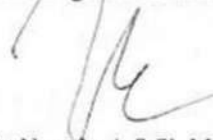
Rudy Cahyadi, MT
NIP 197503192008121003

Pembimbing II



InceDian Aprilyani Azir, MA
NIP 199004032019032019

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Multimedia



Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom
NIP. 198602052019032009

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggita Kharima Prameswari Sarosa
NIM : 19012014
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2019-2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *Pembuatan Website Penjualan Butik Batik Sarosa* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 27 Juli 2022

Yang menyatakan,



Anggita Kharima Prameswari Sarosa

NIM: 19012014

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggita Kharima Prameswari Sarosa
NIM : 19012014
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2019-2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul *Pembuatan Website Penjualan Butik Batik Sarosa*. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 27 Juli 2022

Yang menyatakan,



Anggita Kharima Prameswari Sarosa

NIM: 19012014

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN BUTIK BATIK SAROSA”

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang berada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, anugrah, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak dan Mama, dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan semangat dan dorongan yang sangat besar kepada penulis serta tak lupa doa yang selalu dipanjatkannya.
3. Tipri Rose Kartika, S.E, M.M., selaku Direktur dari Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik
5. Deddy Stevano H. Tobing, Dipl.Ing., selaku Ketua Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif.
6. Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom., selaku Koordinator Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif
7. Tri Fajar Yurnama. S, S.Kom., MT Selaku Sekertaris Jurusan
8. Sanjaya Pinem, M.Sc., M.Kom., selaku Sekretaris prodi Multimedia.

9. Rudy Cahyadi, MT., selaku Dosen Pembimbing I.
10. Ince Dian Aprilyani Azir, MA., selaku Dosen Pembimbing II.
11. Para dosen dan tenaga pendidik serta staff Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama menempuh pendidikan di PoliMedia Jakarta.
12. Chris, SKZ, dan juga Chan's Room yang sudah menemani dan menyemangati penulis sampai bisa berada di titik ini.
13. Teman terdekat Diah dan Elsa yang sudah mensupport penulis sampai bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Teman "Sederhana Apa Adanya" dan seperjuangan di program studi Multimedia yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
15. Kak Fidel, Armel dan teman *stay* yang telah memberi dukungan selama penulis membuat karya tugas akhir.
16. *Last but not least, i wanna thank to me, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for never quitting, for just being me at all times, and i love me.*

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 18 Juli 2022

Pemulis



Anggita Kharima Prameswari Sarosa

NIM: 19012014

ABSTRAK

Batik Sarosa is a hereditary family batik industry that began production in the 80s until the last production in the 90s. Batik Sarosa only produces 2 types of batik, namely batik stamp and batik tulis, products. Because Sarosa Batik is no longer in production, the name Batik Sarosa is currently used as a family-owned Boutique Brand that sells several batik brands produced by relatives or relatives who still exist to produce batik, namely the Sarosa Batik Boutique located at Tlajung Udik, Gunung Putri, Bogor Regency. Batik Sarosa Boutique for now only sells products using posts on Facebook, and stories via whatsapp, the scope of sales is still small because only people join facebook accounts, and friends who know only., because the means of sales only use it and because of the influence of the covid-19 virus pandemic is very influential on sales. Therefore, The Sarosa Batik Boutique needs a sales website that can expand the scope of sales and also make it easier for the Boutique to manage product sales. The creation of this Sarosa Batik Boutique website uses PHP programming, MySQL database, Cms Wordpress.

Keywords : Batik Sarosa, Gunung Putri, Sales, Website, Wordpress

Batik Sarosa merupakan Industri batik keluarga turun temurun yang mulai memproduksi pada tahun 80-an sampai terakhir produksi tahun 90-an. Batik Sarosa hanya memproduksi 2 jenis batik yaitu batik cap dan batik tulis, produk. Karena Batik Sarosa sudah tidak lagi memproduksi, maka untuk saat ini nama Batik Sarosa dipakai sebagai Brand Butik milik keluarga yang menjual beberapa brand batik yang diproduksi oleh kerabat atau saudara yang masih eksis memproduksi batik yaitu Butik Batik Sarosa yang berlokasi Tlajung Udik, Gunung Putri, Kab.Bogor. Butik Batik Sarosa untuk saat ini hanya menjual produk menggunakan postingan di *facebook*, dan *story via whatsapp* maka lingkup penjualan pun masih kecil karena hanya orang-orang yang bergabung dalam akun *facebook*, dan teman-teman yang tau saja., karna sarana penjualan yang hanya menggunakan itu dan karena pengaruh dari pandemi virus *covid - 19* sangat berpengaruh terhadap penjualan. Oleh karna itu Butik Batik Sarosa membutuhkan sebuah *website* penjualan yang dapat memperluas lingkup penjualan dan juga mempermudah Butik untuk mengelola penjualan produk. Pembuatan *website* Butik Batik Sarosa ini menggunakan pemrograman PHP, *database MySQL*, CMS *Wordpress*.

Kata kunci : Batik Sarosa, Gunung Putri, Penjualan, *Website, Wordpr*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA.....	v
PRAKATA.....	1
ABSTRAK.....	3
BAB 1	9
PENDAHULUAN	9
A. Latar Belakang	9
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penulisan.....	12
F. Manfaat Penulisan.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
a) Wordpress	14
b) WooCommerce	14
c) Perancangan Sistem	15
1. <i>UML (Unified Modeling Language)</i>	15
d) <i>Tools</i> Perangkat Lunak.....	18
1. Apache	18
2. PHP	19
3. MySQL	19
BAB III	20
METODE PELAKSANAAN	20
A. Data/Objek Penulisan.....	20
B. Teknik Pengumpulan Data	21
C. Ruang Lingkup.....	22
D. Langkah Kerja.....	23
1. Pra produksi	25
2. Produksi	48
3. Pasca produksi	52

BAB IV	60
PEMBAHASAN.....	60
A. Hasil Implementasi	60
B. Pemasangan Hosting dan Domain	66
C. Penerapan Metode SEO	68
D. Pengujian Sistem.....	74
BAB V	83
PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Omset bulan Agustus 2021 – Januari 2022 Batik Sarosa	11
Gambar 2. Butik Batik Sarosa.....	20
Gambar 3. Warna pada <i>website</i>	26
Gambar 4. <i>Use case website</i> Butik Batik Sarosa	27
Gambar 5. <i>Activity</i> diagram data produk	28
Gambar 6. <i>Activity</i> diagram data kategori produk	29
Gambar 7. <i>Activity</i> diagram transaksi pelanggan.....	30
Gambar 8. <i>Activity</i> diagram konfirmasi pembayaran.....	31
Gambar 9. <i>Activity</i> diagram lacak pesanan	32
Gambar 10. <i>Sequence</i> diagram <i>login</i> pelanggan.....	33
Gambar 11. <i>Sequence</i> diagram <i>login</i> halaman penjual	34
Gambar 12. <i>Sequence</i> diagram <i>login</i> pelanggan.....	34
Gambar 13. <i>Sequence</i> diagram data produk.....	36
Gambar 14. <i>Sequence</i> diagram data kategori produk.....	36
Gambar 15. <i>Sequence</i> diagram transaksi pemesanan.....	37
Gambar 16. <i>Sequence</i> diagram konfirmasi pembayaran.....	37
Gambar 17. Halaman home	38
Gambar 18. Halaman produk	39
Gambar 19. Halaman keranjang.....	39
Gambar 20. Halaman <i>checkout</i>	40
Gambar 21. Halaman konfirmasi pembayaran	40
Gambar 22. Halaman lacak pesanan	41
Gambar 23. Halaman kontak	41
Gambar 24. Halaman tentang Batik Sarosa	42
Gambar 25. Halaman <i>login</i> dan <i>register</i>	42
Gambar 26. Halaman akun	43
Gambar 27. Halaman masuk.....	53
Gambar 28. Halaman dasbor.....	53
Gambar 29. Halaman pustaka media	54
Gambar 30. Halaman laman	54
Gambar 31. Halaman produk	55
Gambar 32. Halaman kategori produk	55
Gambar 33. Halaman <i>plugins</i>	56
Gambar 34. Halaman admin/penjual	56

Gambar 35. Halaman pelanggan.....	57
Gambar 36. Halaman pesanan	57
Gambar 37. Halaman <i>home</i>	60
Gambar 38. Halaman produk	61
Gambar 39. Halaman produk.....	61
Gambar 40. Halaman <i>login</i> atau masuk.....	62
Gambar 41. Halaman <i>register</i> atau daftar.....	62
Gambar 42. Halaman akun	63
Gambar 43. Halaman keranjang.....	63
Gambar 44. Halaman <i>checkout</i>	64
Gambar 45. Halaman tentang Batik Sarosa	64
Gambar 46. Halaman kontak	65
Gambar 47. Hosting batiksarosa.store	66
Gambar 48. Detail akun hosting batiksarosa.store.....	66
Gambar 49. Domain batiksarosa.store	67
Gambar 50. Detail akun domain batiksarosa.store.....	67
Gambar 51. Hasil pencarian dengan kata kunci batik sarosa pada	68
<i>search engine</i> Google	68
Gambar 52. Hasil pencarian dengan kata kunci batik sarosa pada	68
<i>search engine</i> Google	68
Gambar 53. Hasil pencarian kata kunci produk batik pekalongan di aplikasi ubersuggest	69
Gambar 54. Grafik dari <i>traffic</i> kunjungan pada website Butik Batik Sarosa 17 Juli 2022	70
Gambar 55. SSL/TLS Keamanan.....	71
Gambar 56. Sertifikat SSL/TLS.....	72
Gambar 57. Penerapan meta tags.....	73
Gambar 58. Hasil uji coba SEO.....	73
Gambar 59. Keterangan skala penilaian	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Simbol <i>Use case</i>	15
Tabel 2 Simbol <i>Activity Diagram</i>	17
Tabel 3 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	18
Tabel 4 Tabel Versi <i>Tools</i> Perangkat Lunak.....	19
Tabel 5 Tabel Versi <i>Plugin & Penjelasan Fitur</i>	43
Tabel 6 Tabel wpau_wc_users	50
Tabel 7 Tabel wpau_wc_customer_lookup	51
Tabel 8 Tabel wpau_wc_category_lookup	51
Tabel 9 Tabel wpau_wc_product_meta_lookup	51
Tabel 10 Tabel wpau_wc_order_stats.....	52
Tabel 11 Tabel wpau_wc_order_product_lookup	52
Tabel 12 Tabel spesifikasi perangkat uji.....	74
Tabel 13. Tabel uji fungsional	75
Tabel 14. Tabel pertanyaan <i>usability Testing</i>	80
Tabel 15. Tabel para 30 responden yang mengisi kuesioner	81
Tabel 16. Tabel hasil dari uji coba kegunaan.....	82