

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIL DENGAN TEMA TONGKRONGAN SANTUY PADA CAFÉ NOWLY

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Kelulusan Program Diploma III



Oleh

GURUN GOMGOM C PURBA

NIM. 19154004

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

KONSENTRASI PERIKLANAN

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

2022

LEMBAR PENGESAHAN

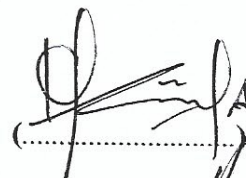
PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIL DENGAN TEMA TONGKRONGAN SANTUY PADA CAFÉ NOWLY

TUGAS AKHIR

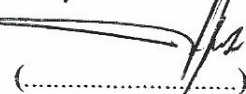
Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Khairil Anwar, SE, S.Kom., M.Kom
NIP. 198504012019031010



Penguji 1 : Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009



Medan, 12 Juli 2022

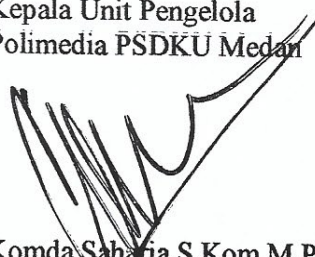
Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Periklanan



Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009

Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan



Komda Saharja S,Kom M,Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIL DENGAN TEMA
TONGKRONGAN SANTUY PADA CAFÉ NOWLY**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

GURUN GOMGOM C PURBA

NIM. 19154004

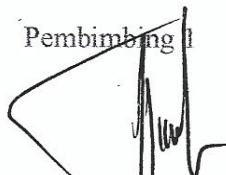
Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan
Didepan Dewan Penguji Pada Sidang Tugas Akhir

Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan

Disetujui Oleh :

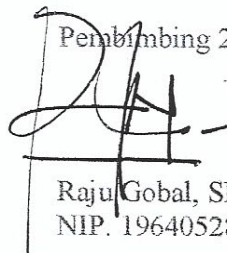
Medan, 12 Juli 2022

Pembimbing 1



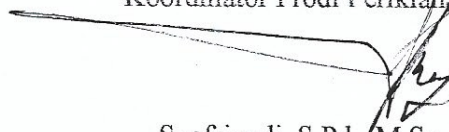
Suhendra ST., M.Kom
NIP. 198306252019031007

Pembimbing 2



Raju Gobal, SE, MM
NIP. 196405281986031003

Diketahui,
Koordinator Prodi Periklanan



Syafriandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gurun Gomgom C Purba
NIM : 19154004
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Video Iklan Komersil Dengan Tema Tongkrongan Santuy Pada Café Nowly adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarism.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 07 Juli 2022

Yang menyatakan,



Gurun Gomgom C Purba

NIM: 19154004

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gurun Gomgom C Purba
NIM : 19154004
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Video Iklan Komersil Dengan Tema Tongkrongan Santuy Pada Café Nowly beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 07 Juli 2022

Yang menyatakan,


Gurun Gomgom C Purba
NIM: 19154004

ABSTRAK

Perkembangan zaman menuntut manusia untuk selalu berkembang dalam berbagai bidang, termasuk dalam pembuatan media yang dapat memberikan suatu informasi untuk masyarakat luas. Saat ini salah satu media yang cukup populer dikalangan masyarakat adalah video yang dapat memberikan informasi secara audio dan visual dimana masyarakat melihat (menonton) atau mendengar informasi yang akan disampaikan secara menarik..Video adalah gambar bergerak dan merupakan bagian dari seni pertunjukan. Video juga bisa menjadi wahana atau alat untuk mempromosikan bisnis. Cafe Nowly adalah sebuah kafe yang terletak di wilayah Medan. Cafe Nowly dalam proses bisnisnya masih belum banyak diketahui oleh masyarakat sekitar. Oleh karena itu, Cafe Nowly membutuhkan materi promosi berupa video. Tujuan pembuatan video ini adalah untuk mempromosikan kopi Cafe Nowly, agar dikenal banyak konsumen. Dalam melaksanakan penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan menggunakan metode antara lain observasi, studi pustaka, dan wawancara. Tahapan pembuatan video ini menggunakan konsep dengan tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil dari penelitian ini berupa video dengan menggunakan aplikasi Primere Pro CC berdurasi 1 menit dan menggunakan kamera mirrorless serta teknik pengambilan gambar yang hasil videonya harus mampu menginspirasi penonton untuk berpindah dari waktu ke waktu.

Kata Kunci : Iklan Komersil , Promosi , Video

ABSTRACT

The development of the times requires humans to always develop in various fields, including in the manufacture of media that can provide information for the wider community. Currently, one of the media that is quite popular among the public is video which can provide audio and visual information where people see (watch) or hear the information that will be conveyed in an interesting way. Video is a moving image and is part of the performing arts. Video can also be a vehicle or tool to promote a business. Cafe Nowly is a cafe located in the Medan area. Cafe Nowly in its business process is still not widely known by the surrounding community. Therefore, Cafe Nowly needs promotional materials in the form of videos. The purpose of making this video is to promote Cafe Nowly coffee, so that it is known to many consumers. In carrying out this research, the authors collect data using methods such as observation, literature study, and interviews. The stages of making this video use the concept of pre-production, production, and post-production stages. The results of this study are in the form of videos using the Primere Pro CC application with a duration of 1 minute and using a mirrorless camera and shooting techniques whose video results must be able to inspire the audience to move from time to time.

Keywords : Commercial Ads, Promotion, Video

PRA KATA

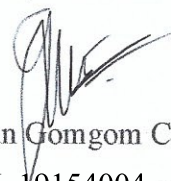
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam tugas akhir ini, Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIL DENGAN TEMA TONGRONGAN SANTUY PADA CAFÉ NOWLY.”** Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Plt Wakil Direktur I Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja S,Kom M,Pd selaku Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif
4. Syafriandi S.Pd.,M.Sn selaku Koordinator Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Suhendra , ST., M.Kom selaku Dosen Pembimbing I dan sebagai Kepala Prodi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
6. Raju Gobal, SE,. MM selaku Dosen Pembimbing II
7. Pemilik Café Nowly yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Tugas Akhir ini.

8. Keluarga terkhusus bapak Tunggul Purba dan ibu Elizabeth Sitompul, yang telah memberikan dorongan dan dukungan kepada penulis untuk mengerjakan tugas akhir ini

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 07 Juli 2022



Gurun Gomgom C Purba

NIM. 19154004

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Masalah	3
1.6 Manfaat Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pembuatan.....	5
2.2 Iklan	5
2.2.1 Jenis- Jenis Iklan	6
2.2.2 Indikator Iklan	7
2.2.3 Iklan Komersil	7
2.3 Video.....	8
2.3.1 Elemen Video	8
2.3.2 <i>Srotboard</i>	9
2.3.3 Jenis – Jenis Video.....	10
2.3.4 Sinematografi.....	11
2.3.5 <i>Frame Rate</i>	11

2.3.6 <i>Aspect Ratio</i>	11
2.3.7 Resolusi.....	11
2.3.8 <i>Type of shoot</i>	12
2.4 <i>Software</i> Pendukung	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	14
3.1 Objek Penulisan	14
3.1.1 Café Nowly	14
3.1.2 Profil Perusahaan	14
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	15
3.1.4 Kondisi Perusahaan Saat Ini	16
3.2 Teknik Pengumpulan Data	16
3.3 Ruang lingkup.....	17
3.4 Langkah Kerja	18
3.4.1 Perancangan Konsep.....	18
3.4.2 Praproduksi/persiapan.....	19
3.4.3 Produksi	26
3.4.4 Pascaproduksi	30
3.5 Target Pasar	38
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL	39
4.1 Konsep karya	39
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Simpulan.....	43
5.2 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profile Perusahaan	15
Tabel 3.2 Time Schedule.....	19
Tabel 3.3 Storyboard.....	22
Tabel 3.4 Tim Kerja.....	25
Tabel 3.5 Pengambilan Gambar.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Awal Adobe Premiere Pro	13
Gambar 3.1 Susunan Folder Material Video.....	30
Gambar 3.2 Proses Awal Shoot Logo Café Nowly	31
Gambar 3.3 Proses Penggabungan Video	32
Gambar 3.4 Proses Menggabungkan Transisi.....	33
Gambar 3.5 Proses Penyatuan Seluruh Scene.....	33
Gambar 3.6 Penambahan Teks Pada Video	34
Gambar 3.7 Proses Pewarnaan Pada Video	35
Gambar 3.8 Tampilan Preview Adobe Premiere Pro.....	36
Gambar 3.9 Tampilan Export	37
Gambar 4.1 Scene 1	39
Gambar 4.2 Scene 2	40
Gambar 4.3 Scene 3	40
Gambar 4.4 Scene 4	41
Gambar 4.5 Scene 5	41
Gambar 4.6 Scene 6	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Biodata Penulis
- Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan
- Lampiran 3 Dokumentasi Uji Proposal TA
- Lampiran 4 Surat Keterangan/Izin Penggunaan Data Perusahaan
- Lampiran 5 Transkrip Wawancara