

**LAPORAN TUGAS AKHIR PEMANFAATAN PLATFORM  
INSTAGRAM UNTUK MEDIA PROMOSI ORBIT ONLIMPIADE**

**Diajukan sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh  
gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh RIDHA HANIFAH**

**NIM : 19033099**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2022**

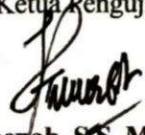
## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pemanfaatan Platform Instagram untuk Media Promosi Orbit Onlimpiade  
Penulis : Ridha Hanifah  
NIM : 19033099  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, Tanggal 19 Juli 2022


Disahkan oleh:

Ketua Renguji,

  
Zaenab, S.S, M.Si


NIP. 199211132019032025

Anggota 1

  
Muhammad Nur, S.Kom., MM

NIDN. 0320076604

Anggota 2

  
Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom

NIP. 199005232019031012

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan

  
Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.

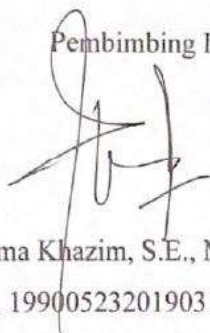
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pemanfaatan Platform Instagram untuk Media Promosi  
Orbit Onlimpiade  
Penulis : Ridha Hanifah  
NIM : 19033099  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Jakarta, 8 Juli 2022  
Ditandatangani di .....

Pembimbing I



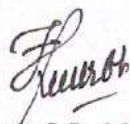
Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom.  
NIP. 199005232019031012

Pembimbing II



Anis Ilahi Wahdati, M.Si  
NIP.

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ridha Hanifah  
NIM : 19033099  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Pemanfaatan Platform untuk Media Promosi Orbit Onlimpiade” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyetujui

  
METRA  
KEMPEL  
REPUBLIK INDONESIA  
10000  
3EB0AJX931513253

RIDHA HANIFAH

NIM. 19033099

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ridha Hanifah  
NIM : 19033099  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusiveRoyalty-FreeRight)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "Pemanfaatan Platform Instagram untuk Media Promosi Orbit Onlimpiade" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2022

  
RIDHA HANIFAH  
NIM. 19033099

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pemanfaatan Platform Instagram untuk Media Promosi  
Orbit Onlimpiade

Penulis : Ridha Hanifah

*In the era of communication and information technology, the internet is one of the information media that can function as an educational medium. Internet-based technology to support the world of education will also continue to grow. One of the media platforms that are very often used by the public is Social Media. Seeing the opportunity for this technology, ORBIT360 created an ORBIT ONLIMPIADE 2022 event, a student online competition that aims to encourage the positive use of digital media. Promoting the event requires the right promotional media. Social Media, especially Instagram, is one of the promotional media used. It is a challenge for Orbit Onlimpiade 2022 to promote the event on Instagram. Planning to create visual content is essential in optimizing Instagram content—Orbit Onlimpiade visual content creation based on visual communication design elements. Several essential elements (Typography, Illustration, Colour, Layout, and Logo) produce good visuals that are acceptable to the audience. The selection of the correct elements will also affect the attractiveness of the audience itself and the performance of the Instagram account itself.*

*Keywords: Event, Instagram, Visual Content.*

Di era teknologi komunikasi dan informasi, internet merupakan salah satu media informasi yang dapat berfungsi sebagai media pendidikan. Teknologi berbasis internet untuk mendukung dunia pendidikan juga akan terus berkembang. Salah satu platform media yang sangat sering digunakan oleh masyarakat adalah Media Sosial. Melihat peluang akan teknologi ini ORBIT360 membuat suatu acara ORBIT ONLIMPIADE 2022 yang merupakan kompetisi pelajar yang diselenggarakan secara daring yang bertujuan untuk mendorong pemanfaatan media digital secara positif. Untuk mempromosikan acara tersebut dibutuhkannya media promosi yang tepat. Social Media khususnya Instagram menjadi salah satu media promosi yang digunakan. Suatu tantangan bagi Orbit Onlimpiade 2022 untuk mempromosikan acaranya di Instagram. Perencanaan membuat konten visual menjadi peran penting untuk mengoptimalkan konten Instagram. Pembuatan konten visual Orbit Onlimpiade dibuat berdasarkan elemen desain komunikasi visual. Pemilihan elemen yang tepat juga akan mempengaruhi daya tarik audiens itu sendiri dan performa akun Instagram itu sendiri. Terdapat beberapa elemen penting (Tipografi, Ilustrasi, Warna, Layout, Logo) untuk menghasilkan visual yang baik dan dapat diterima audiens.

Kata Kunci: Event, Instagram, Konten Visual.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir. Laporan ini akan memuat analisis penulis sebagai Social Media Intern dalam pembuatan konten visual Instagram Orbit Onlimpiade 2022. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Praktik Industri ini, di antaranya :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya.
2. Mama dan kakak yang memberikan dukungan materil maupun moril.
3. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Drs. Benget Simamora, M.M. Wakil Direktur Bidang Akademik.
5. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum. Ketua Jurusan Penerbitan.
6. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
7. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan
8. Mas Rendi selaku COO Orbit360 yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di PT. Orbit Teknologi Edukasi
9. Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom dan Anis Ilahi Wahdati, MSi selaku Pembimbing Akademis penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Sahabat dan teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan.
11. Teman-teman karyawan Orbit360 yang memberikan dukungan maupun nasihat.
12. Rekan-rekan Angkatan 11 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.

Semoga Laporan Praktik Industri ini dapat bermanfaat bagi para pembaca

Jakarta, 8 Juli 2022  
Penyusun,



Ridha Hanifah  
NIM. 19033099

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Identifikasi Masalah</b> .....	5
<b>C. Batasan Masalah</b> .....	5
<b>D. Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>E. Tujuan Penulisan</b> .....	6
<b>F. Manfaat Penulisan</b> .....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>A. AIDA (<i>Attention, Interest, Desire, Action</i>)</b> .....	7
<b>B. STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)</b> .....	8
<b>C. SWOT (<i>Strenghts, Weakness, Oppurtunity, Threats</i>)</b> .....	9
<b>D. Komunikasi</b> .....	10



<b>E. Media Komunikasi</b> .....	10
<b>F. Media Sosial</b> .....	11
<b>G. Instagram</b> .....	12
<b>H. Komunikasi Pemasaran</b> .....	14
<b>I. Pemasaran Digital</b> .....	14
1. <i>Digital Marketing Funnel</i> .....	16
2. <i>RACE Model Planning</i> .....	18
<b>J. Social Media Marketing</b> .....	19
<b>K. Konten</b> .....	21
1. Desain Grafis.....	22
<b>L. Event Virtual</b> .....	24
<b>BAB III</b> .....	25
<b>A. Data Perusahaan</b> .....	25
1. Profil Perusahaan.....	25
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	26
3. Lokasi Perusahaan.....	26
4. Produk dan <i>Event</i> .....	27
5. Struktur Organisasi Perusahaan.....	29
<b>B. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	31
<b>C. Ruang Lingkup</b> .....	31
<b>D. Langkah Kerja</b> .....	32
<b>E. Key Performance Indicator</b> .....	35
<b>F. Timeline</b> .....	35
<b>BAB IV</b> .....	36
<b>A. Gambaran Umum Orbit Onlimpiade 2022</b> .....	36

<b>B. Pelaksanaan Pekerjaan.....</b>	<b>37</b>
1. Penetapan STP.....	37
2. Analisis Kompetitor .....	38
<b>C. Alur Komunikasi Digital.....</b>	<b>42</b>
<b>D. Analisis <i>Social Media</i> Orbit Onlimpiade.....</b>	<b>43</b>
<b>E. Analisis Konten Instagram @onlimpiade.....</b>	<b>45</b>
<b>F. Analisa Performa Konten.....</b>	<b>47</b>
1. TOP 3 Content.....	47
2. Less 3 Content .....	49
<b>G. Strategi Konten Visual.....</b>	<b>51</b>
1. <i>Creative Brief</i> .....	51
2. Output Visual .....	52
<b>H. Hasil Pekerjaan .....</b>	<b>54</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>56</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>56</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>56</b>
1. Saran Praktis.....	56
2. Saran Politeknik Negeri Media Kreatif.....	56
3. Saran Masyarakat .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia tahun 2018 – 2022.....	1
Gambar 1. 2 Data Pengguna Berbagai Platform Media Inter di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Data Persentase Anak Usia 5 Tahun mengakses Internet (2022).....	3
Gambar 1. 4 Data Presentase Anak yang Menggunakan Media Sosia .....	4
Gambar 2. 1 AIDA.....	7
Gambar 2. 3 Digital Marketing Funnel.....	18
Gambar 2. 4 RACE Model.....	19
Gambar 2. 5 Social Media Marketing Funnel.....	20
Gambar 2. 6 N-REL Framework.....	21
Gambar 3. 1 Logo Orbit.....	25
Gambar 3. 2 Gedung Habibie Center.....	26
Gambar 3. 3 Salah satu Contoh Produk Orbit.....	27
Gambar 3. 4 Olimpiade Online Nasional 2014.....	28
Gambar 3. 5 Logo Orbit Onlimpiade 2022.....	28
Gambar 3. 6 Struktur Organisasi Orbit.....	29
Gambar 3. 7 Proses Kerja Pengelola Media Sosial Orbit .....	32
Gambar 3. 8 Content Planning Instagram @onlimpiade bulan April.....	33
Gambar 3. 9 Mengeksekusi Konten di Canva.....	33
Gambar 3. 10 Mengeksekusi Konten di Canva.....	34
Gambar 3. 11 Content Planning Instagram @onlimpiade bulan April.....	34
Gambar 3. 12 KPI Social Media .....	35
Gambar 3. 13 Timeline Magang di Orbit.....	35
Gambar 4. 1 Akun Instagram @puspresnas.....	38
Gambar 4. 2 Akun Instagram @beelajaroficial .....	39
Gambar 4. 3 Survey followers Orbit Onlimpiade .....	44
Gambar 4. 4 Data Persebaran Informasi Orbit Onlimpiade.....	44
Gambar 4. 5 Akun Instagram @onlimpiade .....	45
Gambar 4. 6 Jenis Konten @onlimpiade .....	46

Gambar 4. 7 Konten @onlimpiade .....	46
Gambar 4. 8 Color Palette @onlimpiade .....	47
Gambar 4. 9 Output konten visual .....	52
Gambar 4. 10 Output konten visual Entertainment.....	53
Gambar 4. 11 Hasil Konten Visual tema Informasi.....	54
Gambar 4. 12 Hasil Konten Visual tema Entertainment.....	55
Gambar 4. 13 Hasil Konten Visual tema Edukasi.....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisa Performa Instagram Kompetitor.....	40
Tabel 4. 2 Top 3 Content @onlimpiade.....	48
Tabel 4. 3 Less 3 Content @onlimpiade.....	50
Tabel 4. 4 Creative Brief Hasil Analisa.....	51