

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN KREATIF PADA INSTAGRAM
THE GOOD PARENT DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
ANISA SALSABILA SAFRUDIN
NIM: 19033017

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif pada Instagram
Penulis : Anisa Salsabila Safrudin
NIM : 19033017
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 20 Juli 2022.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Anggota 1



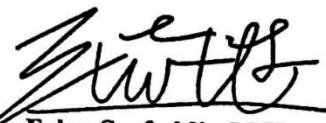
Ajenk Ningga Citra, M.Si
NIDN. 0320118401

Anggota 2



Drs. Sudrajat, M.M
NIP. 19601221982031003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif pada Instagram
The Good Parent dalam Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Anisa Salsabila Safrudin
NIM : 19033017
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

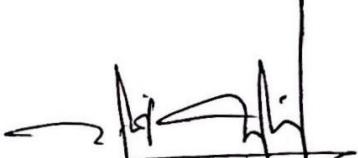
Ditandatangani di Jakarta, 5 Juli 2022

Pembimbing I



Drs. Sudrajat, M.M
NIP. 196012221982031003

Pembimbing II



Drs. Hilwan Arif
NUPN. 99030050083

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.,
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anisa Salsabila Safrudin
NIM : 19033017
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019/2020

dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul: Pembuatan Konten Kreatif pada Instagram dalam Meningkatkan *Brand Awareness* adalah **original, belum pernah dibuat pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Juli 2022

Yang menyatakan,



Anisa Salsabila Safrudin

NIM. 19033017

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academia Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anisa Salsabila Safrudin
NIM : 19033017
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019/2020

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Konten Kreatif pada Instagram The Good Parent dalam Meningkatkan *Brand Awareness*.

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 5 Juli 2022

Yang menyatakan,



Anisa Salsabila Safrudin
NIM. 19033017

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir	: Pembuatan Konten Kreatif pada Instagram The Good Parent dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i>
Penulis	: Anisa Salsabila Safrudin
NIM	: 19033017
Program Studi	: Periklanan
Pembimbing I	: Drs. Sudrajat, M.M
Pembimbing II	: Drs. Hilwan Arif

The emergence of online media to date has become one of the ease of accessing various information to meet the needs of parents, and there have been many social media that discuss parenting. As many as 70% of young mothers maximize online media as a way to get parenting information. The Good Parent is a startup focused on parenting education on social media platforms. There are still many people who are not familiar with the presence (brand awareness) of The Good Parent as a social media for Indonesian parenting education. This final project aims to explain the creation of creative content on The Good Parent's Instagram in increasing brand awareness. Data collection methods are carried out as supporting data using observations, literature studies, online searches, and interviews. The result of creating creative content on The Good Parent Instagram to increase brand awareness. The existence of creative content, as an approach between the company and the audience with the hope of interaction and also the audience, knows the presence (awareness) of The Good Parent as a parenting social media platform.

Keywords: *Social Media, Content, Instagram, Brand Awareness, Content Writer, The Good Parent*

Kemunculan media online sampai saat ini menjadi salah satu adanya kemudahan dalam mengakses berbagai informasi untuk memenuhi kebutuhan orang tua, dan sudah banyak media sosial yang membahas seputar *parenting*. Sebanyak 70% ibu muda memaksimalkan media online sebagai cara untuk mendapatkan informasi *parenting*. The Good Parent merupakan startup berfokus kepada platform media sosial edukasi *parenting*. Masih banyaknya masyarakat yang belum mengenal kehadiran (*brand awareness*) The Good Parent sebagai media sosial edukasi *parenting* Indonesia. Tujuan tugas akhir ini untuk menjelaskan pembuatan konten kreatif pada instagram The Good Parent dalam meningkatkan *brand awareness*. Metode pengumpulan data yang dilakukan sebagai data pendukung menggunakan observasi, studi pustaka, penelusuran online, dan wawancara. Hasil dari pembuatan konten kreatif pada instagram The Good Parent untuk meningkatkan *brand awareness*. Adanya konten kreatif, sebagai salah satu pendekatan antara perusahaan dengan audiens dengan harapan terjadinya interaksi dan juga audiens mengenal akan kehadiran (*awareness*) The Good Parent sebagai *platform* media sosial *parenting*.

Kata kunci: *Media Sosial, Konten, Instagram, Brand Awareness, Content Writer, The Good Parent*

PRAKATA

Puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu dan penulis berterima kasih juga kepada kedua orang tua yang telah memberikan izin bekal dan doanya yang telah diberikan kepada penulis selama kuliah sampai mengerjakan tugas akhir ini. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Content Writer* dalam divisi *Social Media* di The Goo Parent. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir ini berjudul: Pembuatan Konten Kreatif pada Instagram The Good Parent dalam Meningkatkan *Brand Awareness*.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT.
2. Kepada Keluarga khususnya Bapak M. Safrudin dan Mama Ikeu Yuana Susanti juga kakak dan adik penulis.
3. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Utama.
4. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
5. Dr. Erlan Saefuddin M.Hum, Ketua Jurusan Penerbitan.
6. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
7. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
8. Sartika Ekadyasa. M.I.Kom., Sekretaris Prodi Periklanan.
9. Drs. Sudrajat., MM., sebagai Dosen Pembimbing I.
10. Drs. Hilwan Arif, sebagai Dosen Pembimbing II.
11. Muhammad Ikhtiyar Gilang Gumelar, pembimbing perusahaan dan CEO The Good Parent.

12. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
13. Warga The Good Parent, yang sudah memberikan arahan informasi serta memberikan suasana kekeluargaan yang nyaman.
14. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
15. Teman-teman seperjuangan kelas A dan Periklanan 2019.
16. Kepada kosan Aulia yang telah menjadi tempat semasa kuliah khususnya kepada Julia, Marha, Sari dan Suci yang selalu memberi dukungan selama penulisan.
17. Halo Anisa Salsabila, bisa kan? Mari rayakan keberhasilan ini karena telah menyelesaikan bagian hebat dengan proses yang hebat juga. Selamat ya! Terima kasih selalu berproses dan berkembang setiap harinya, ternyata bisa dari yang diduga bukan? Sekali lagi, mari rayakan dengan tangisan haru dan bahagia!

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 20 Juli 2022
Penulis



Anisa Salsabila Safrudin
NIM. 19033017

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	6
G. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komunikasi	8
1. Definisi Komunikasi.....	8
2. Tujuan Komunikasi	9
3. Elemen Komunikasi	9
4. Jenis Komunikasi Media Massa	10
B. Media Baru (<i>New Media</i>).....	11
1. Definisi Media Baru	11
2. Karakteristik Media Baru	11
C. Media Sosial.....	12
1. Definisi Media Sosial	12
2. Jenis-jenis Media Sosial	12
3. Instagram	13
4. Jenis Konten Instagram	14
D. Bidang Periklanan	15
1. Definisi Periklanan	15
2. Tujuan Periklanan.....	15
3. Jenis Periklanan	16
4. <i>Digital Advertising</i>	16
E. Departemen Kreatif Periklanan.....	17
1. Definisi Departemen Kreatif	17
2. Peran Departemen Kreatif	17
F. <i>Content Writer</i>	17
G. Konten Kreatif	18
1. Definisi Konten Kreatif	18
2. Tahapan Proses Kreatif	18
3. AISAS Model	19

H.	<i>Brand Awareness</i>	20
1.	Definisi <i>Brand Awareness</i>	20
2.	Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	21
I.	Webinar.....	22
1.	Definisi Webinar	22
2.	Manfaat Webinar.....	22
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		23
A.	Data Perusahaan.....	23
1.	Informasi Umum	23
2.	Visi dan Misi	24
3.	Informasi Umum The Good Parent	24
4.	Struktur Organisasi The Good Parent.....	24
5.	Layanan Perusahaan The Good Parent.....	25
B.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.	Observasi	27
2.	Penelusuran Data Online	27
3.	Studi Pustaka	28
4.	Wawancara	28
C.	Ruang Lingkup.....	29
1.	Peran Penulis	29
2.	Waktu dan Kegiatan	29
3.	Jenis Pekerjaan	29
D.	Langkah Kerja.....	31
1.	Praproduksi/persiapan	31
2.	Produksi.....	32
3.	Pasca Produksi.....	32
BAB IV PEMBAHASAN		33
A.	Gambaran Umum.....	33
1.	Gambaran Umum Perusahaan	33
2.	Gambaran Umum Pekerjaan	37
3.	Analisis Penulis	40
B.	Alur Kerja	47
1.	Praproduksi/persiapan	47
2.	Produksi/Pelaksanaan	55
3.	Pasca Produksi/Evaluasi	58
C.	Hasil Pekerjaan	62
1.	<i>Content</i> MPASI.....	62
2.	<i>Content</i> Marketing.....	63
3.	<i>Content</i> Edukasi	64
4.	<i>Content</i> Interaktif	65
5.	<i>Content</i> Testimonial	66
D.	Komparasi Praktik dengan Teori	67
BAB V PENUTUP.....		69
A.	Simpulan	69
B.	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Internet Indonesia 2022	2
Gambar 2 Data Ibu Mengakses Media Sosial (2019)	3
Gambar 3 Elemen Proses Komunikasi	9
Gambar 4 Model AISAS	19
Gambar 5 Piramida <i>Brand Awareness</i>	21
Gambar 6 Logo The Good Parent	23
Gambar 7 Struktur Organisasi The Good Parent	25
Gambar 8 Webinar <i>One-day Class</i>	25
Gambar 9 Webinar <i>Series Class</i>	26
Gambar 10 <i>Flow of Work</i>	31
Gambar 11 Layanan Kelas Webinar The Good Parent	34
Gambar 12 Laman Website The Good Parent.....	35
Gambar 13 Laman Facebook The Good Parent	35
Gambar 14 Instagram The Good Parent	36
Gambar 15 Data mencari Informan <i>Parenting</i>	38
Gambar 16 <i>Channel</i> yang Dianggap untuk Mengenal <i>Brand</i>	39
Gambar 17 Desain <i>Content</i> Sebelum Ditangani Penulis	41
Gambar 18 <i>Home Feeds</i> Sebelum Ditangani Penulis.....	42
Gambar 19 <i>Caption</i> Sebelum Ditangani Penulis	43
Gambar 20 <i>Home Feeds</i> Saat Ditangani Penulis.....	44
Gambar 21 <i>Visual Content</i> Saat Ditangani Penulis	45
Gambar 22 <i>Caption</i> dan <i>Hashtag</i> Saat Ditangani Penulis.....	46
Gambar 23 <i>Flow of Job as Content Writer</i> The Good Parent	47
Gambar 24 Observasi dengan Kompetitor	48
Gambar 25 <i>Content Pillar</i> MPASI	49
Gambar 26 <i>Content Pillar</i> Marketing.....	50
Gambar 27 <i>Content Pillar</i> Interaktif	50

Gambar 28 Content Pillar Edukasi Kesehatan.....	51
Gambar 29 Attention pada Content The Good Parent	52
Gambar 30 Content Interest The Good Parent	53
Gambar 31 Search The Good Parent.....	53
Gambar 32 Content Action The Good Parent.....	54
Gambar 33 Content Share The Good Parent.....	54
Gambar 34 Editorial Plan The Good Parent	55
Gambar 35 Content Brief.....	55
Gambar 36 Membuat Caption Posting	56
Gambar 37 Revision and Approval.....	57
Gambar 38 Content Approval.....	58
Gambar 39 Media Report Instagram The Good Parent	59
Gambar 40 Top Post Content June 1	60
Gambar 41 Top Post Content June 2	60
Gambar 42 Least Post Content Mei	61
Gambar 43 Hasil Content MPASI.....	62
Gambar 44 Hasil Content Marketing.....	63
Gambar 45 Hasi Content Edukasi dan Kesehatan	64
Gambar 46 Hasil Content Interaktif	65
Gambar 47 Hasil Content Testimoni	66

DAFTAR TABEL

Table 1 Perbandingan Pengikut Instagram Kompetitor	4
Table 2 Jenis- Jeni Iklan	16
Table 3 Komparasi Berdasarkan Teori dengan Praktik Kerja Langsung	68

LAMPIRAN

A. Biodata Penulis.....	75
B. Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir	75
C. Salinan Lembar Pembimbing I Tugas Akhir.....	76
D. Salinan Lembar Pembimbing II Tugas Akhir	77
E. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir	78
F. Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan Tugas Akhir	84