

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**“PEMBUATAN DESAIN VISUAL INSTAGRAM ASOSIASI  
KATALOG ELEKTRONIK NASIONAL UNTUK MENCIPTAKAN  
AWARENESS PUBLIK”**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh:**

**FATAN AUFA ZUHDI**

**NIM: 19033049**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA  
2022**

## **LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : "Pembuatan Desain Visual Instagram Asosiasi Katalog Elektronik Nasional Untuk Menciptakan Awareness Publik"

Penulis : Fatan Aufa Zuhdi

NIM : 19033049

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Pengaji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis 28 Juli 2022

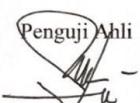
Disahkan Oleh,

Ketua Pengaji

Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom

NIP 199005232019031012

Muhammad Nur



Moderator

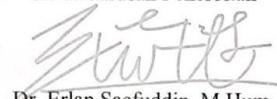


Zaenab, SS., M.Si.

NIP 199211132019032025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.

NIP. 197508072009121001

## **LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : “Pembuatan Desain Visual Instagram Asosiasi Katalog Elektronik Nasional Untuk Menciptakan Awareness Publik”

Penulis : Fatan Aufa Zuhdi

NIM : 19033049

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 13 Juli 2022

Pembimbing 1



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

Pembimbing 2



Daniel Nugraha, S.Ds, M.Sn

Mengetahui,

Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

**LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS  
AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatan Aufa Zuhdi  
NIM : 19033049  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Pembuatan Desain Visual Instagram Asosiasi Katalog Elektronik Nasional Untuk Menciptakan Awareness Publik” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Depok, 13 Juli 2022



Fatan Aufa Zuhdi

NIM. 19033049

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatan Aufa Zuhdi  
NIM : 19033049  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "Pembuatan Desain Visual Instagram Asosiasi Katalog Elektronik Nasional Untuk Menciptakan Awareness Publik" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Depok, 13 Juli 2022



Fatan Aufa Zuhdi  
NIM. 19033049

## **ABSTRAK**

Judul Tugas Akhir : “Pembuatan Desain Visual Instagram Asosiasi Katalog Elektronik Nasional Untuk Menciptakan Awareness Publik”

Pembimbing 1 : Zaenab

Pembimbing 2 : Daniel Nugraha

*Visual communication is a circuit the process of communicating information or messages to another party only with the use of the media and social media plays an important role in almost every line masyarakat.dan makes association national electronic catalog instagram use to provide information about electronic catalog , this is not separated from the role of important graphic designers in showing an interesting design and in accordance with the chosen by a company in promoting products or services . With visual branding one interested see, then know the capable of brand finally remember.Hence a desainer graphic makes and creates the concept and however fresh ideas (company) and new for the purpose.The scientific work is made to understand the role in making visual desainer graphic design to instagram catalogue national association electronic virtue of experience writer for implement industry practices in 6 months.*

**Keywords:** visual communication, social media, Graphic Designer

Komunikasi visual adalah sebuah rangkaian proses penyampaian informasi atau pesan kepada pihak lain dengan penggunaan media dan media sosial memegang peranan penting di hampir segala lini masyarakat, dan ini membuat Asosiasi Katalog Elektronik Nasional menggunakan instagram dalam memberikan informasi seputar katalog elektronik, hal ini tak lepas dari peran penting Graphic Designer dalam menampilkan desain yang menarik dan sesuai dengan media yang dipilih oleh suatu perusahaan dalam mempromosikan produk atau jasanya. Dengan visual branding orang tertarik melihat, kemudian mengenal brand tersebut dan akhirnya mampu mengingatnya. Oleh karena itu seorang Graphic Designer membuat dan menciptakan konsep dan ide-ide yang fresh (segar) dan baru dengan tujuan perusahaan. Tujuan karya ilmiah ini dibuat untuk memahami peran Graphic Designer dalam membuat desain visual untuk instagram Asosiasi Katalog Elektronik Nasional yang berdasarkan dari pengalaman penulis selama melaksanakan praktik industri dalam 6 bulan.

Kata Kunci: komunikasi visual, media sosial, desainer grafis

## **PRAKATA**

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Industri ini yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma 3 Jurusan Penerbitan Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif dengan baik.

Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

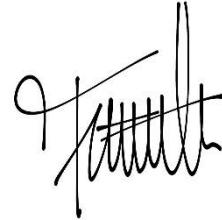
1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Drs. Benget Simamora, M.M. Wakil Direktur 1 Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS ., M.Hum. Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab,S.S,M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Umi , Ayah dan Keluarga Tercinta Yang Selalu Mendukung dan Memberi Semangat Serta Do'a Tulus Kepada Penulis.
7. Ibu Sri Safitri Nurma Hanipah Selaku HR Generalist Yang Telah Menerima Saya Untuk Melakukan Praktik Industri di PT Solusi Media Ravel Teknologi (Smartcomputerindo).
8. Bapak Eri Yanto Selaku CEO PT Solusi Media Ravel Teknologi (Smartcomputerindo) yang telah menyetujui dan menandatangani kontrak praktek industri penulis.
9. Ibu Nadya Nur Selaku Pembimbing Departemen Digital Marketing di Perusahaan di Asosiasi Katalog Elektronik Nasional.
10. Miss Zaenab, S.S., M.Si. dan Bapak Daniel Nugraha , selaku Pembimbing

Akademis penyusunan Laporan Praktik Industri ini.

11. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
12. Rekan-rekan Angkatan 10 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
13. Pacar saya Mutiara Aufa yang sudah menemani dan memberi dukungan dengan penuh cinta dan kasih sayang kepada saya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktik Industri ini masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dalam penyempurnaan penulisan laporan Praktik Industri ini.

Jakarta, 13 Juli 2022



Fatan Aufa Zuhdi

19033049

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA .....	vii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Penulisan .....	5
F. Manfaat Penulisan .....	5
BAB II .....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Komunikasi .....	6
B. Periklanan .....	7
C. Brand Awareness .....	7
D. AIDA Untuk Menciptakan Awareness .....	8
E. SWOT .....	9
F. Strategi STP .....	9
G. Media Sosial .....	10
H. Engagement Rate .....	11
I. Desain Grafis .....	12
5. Desain Brief .....	17
BAB III .....	19
METODE PELAKSANAAN .....	19

A.	Data Perusahaan .....	19
B.	Teknik Pengumpulan Data.....	23
C.	Ruang Lingkup.....	23
D.	Langkah Kerja.....	26
E.	Timeline .....	27
F.	<i>Key Performance Indikator (KPI)</i> .....	29
	BAB IV .....	30
	PEMBAHASAN .....	30
A.	Gambaran umum pekerjaan .....	30
B.	Analisis <i>Brand Awareness</i> Asosiasi Katalog Elektronik Nasional .....	31
C.	SWOT Umum Asosiasi Katalog Elektronik Nasional .....	36
D.	Strategi STP Asosiasi Katalog Elektronik Nasional .....	37
E.	Analisis <i>Insight</i> Instagram Asosiasi Katalog Elektronik Nasional .....	38
F.	Analisis Penulis Terhadap Desain Sebelumnya.....	41
G.	Alur Pekerjaan .....	42
H.	Hasil Kerja.....	50
I.	Komparasi Praktik Dengan Teori.....	54
	BAB V.....	57
	PENUTUP .....	57
A.	Kesimpulan .....	57
B.	Saran.....	58
	DAFTAR PUSTAKA .....	59
	LAMPIRAN.....	62

## **DAFTAR TABEL**

Table 1 Deskripsi Pekerjaan Desain Grafis Menurut Para Ahli .....	24
Table 2 Timeline Kegiatan Penulis .....	27
Table 3 Key Performance Indikator.....	29
Table 4 Performa instagram AKEN.....	34
Table 5 SWOT Umum Asosiasi Katalog Elektronik Nasional .....	36
Table 6 Desain Konten Instagram Feeds .....	41
Table 7 Desain Konten Instagram Feeds .....	42
Table 8 Desain Instagram Feeds .....	50
Table 9 Perbandingan Deskripsi Pekerjaan.....	54

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Logo Perusahaan .....	19
Gambar 2 Lokasi Perusahaan.....	20
Gambar 3 Logo Anak Perusahaan.....	21
Gambar 4 Logo Aken.....	22
Gambar 5 Struktur Perusahaan.....	22
Gambar 6 Logo Perusahaan .....	30
Gambar 7 Guideline .....	31
Gambar 8 Desain Visual Instagram .....	32
Gambar 9 Grafik Followers .....	35
Gambar 10 Reach Instagram AKEN .....	38
Gambar 11 Impressions Instagram AKEN .....	39
Gambar 12 Engagement Instagram AKEN.....	40
Gambar 13 Google Spreadsheet.....	43
Gambar 14 Zoom Meating .....	44
Gambar 15 Freepek .....	45
Gambar 16 Tahap Produksi.....	46
Gambar 17 Tahap Produksi Konten.....	47
Gambar 18 Tahap Produksi Konten.....	47
Gambar 19 Trello .....	49