

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN DESAIN VISUAL DI INSTAGRAM BIORE
WOMEN INDONESIA AGAR DAPAT BERSAING
DENGAN KOMPETITOR**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:
ATH THUR ADRIAN VEINU ISMAIL
NIM: 19033022

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITENIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain di Instagram Biore Women
Indonesia Agar Dapat Bersaing Dengan Kompetitor

Penyunting : Ath Thur Adrian Veinu Ismail
NIM 19033022
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhirdi kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Jumat, tanggal 22 Juli 2022

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Suratni S.S., M.Hum.
NIP. 198310242009122002

Anggota I



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Anggota II



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,
Koordinator Prodi Periklanan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Pembuatan Desain Visual Di Instagram Biore Women Indonesia Agar Dapat Bersaing Dengan Kompetitor"
Penulis : Ath Thur Adrian Veinu Ismail
NIM : 19033022
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.


Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2022

Pembimbing 1



R. Sulistiyono Wibowo, M.Sn
NIP. 197906242006041001

Pembimbing 2



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,
Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ath Thur Adrian Veinu Ismail
NIM : 19033022
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021 – 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Desain Visual Di Instagram Biore Women Indonesia Agar Dapat Bersaing Dengan Kompetitor” adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 08 Juli 2022



Ath Thur Adrian Veinu Ismail

NIM: 19033022

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ath Thur Adrian Veinu Ismail
NIM : 19033022
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021 – 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty – Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pembuatan Desain Visual Di Instagram Biore Women Indonesia Agar Dapat Bersaing Dengan Kompetitor”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Ath Thur Adrian Veinu Ismail

NIM: 19033022

ABSTRAK

Ditulis Oleh : Ath Thur Adrian Veinu Ismail
Jurusan/Prodi : Penerbitan/Periklanan
Pembimbing 1 : Zaenab,S.S.,M.Si.
Pembimbing 2 : R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.

The development of Instagram users in the world is so fast, especially for Instagram users in Indonesia in 2022, there is an increase to 35.7%, on average, there are more female Instagram users, reaching 52.3%. This affects the world of advertising, which is the creative industry sector in Indonesia, which relies on creativity in its manufacture. Advertising is a creative industry sector which relies on creativity in its manufacture. In the midst of the development of technology and the creative industry, especially in the field of advertising, Froyo Story is present as a company engaged in the digital agency engaged in advertising, especially through social media. Therefore, the role of a Graphic Designer is needed to help disseminate information so that it can be accepted by the public. In this project the author is responsible for creating an attractive and modern visual design.

Keywords: *Graphic Designer, Froyo Story, Advertising, Instagram*

Perkembangan pengguna Instagram di dunia begitu pesat, khususnya untuk pengguna Instagram di Indonesia pada tahun 2022 terjadi peningkatan menjadi 35,7% yang di rata-ratai pengguna Instagram perempuan yang lebih banyak hingga mencapai angka 52,3%. Hal ini berpengaruh untuk dunia Periklanan yang merupakan sektor industri kreatif di Indonesia yang dalam pembuatannya mengandalkan kreatifitas. Periklanan merupakan sector industry kreatif yang dalam pembuatannya mengandalkan kreativitas. Di tengah perkembangan teknologi dan industri kreatif terutama bidang periklanan, Froyo Story hadir sebagai perusahaan yang bergerak dibidang *digital agency* yang bergerak di bidang periklanan, terutama melalui media sosial. Maka dari itu, di perlukan peran seorang *Graphic Designer* untuk membantu menyebarkan informasi agar dapat diterima oleh khalayak. Pada proyek kali ini penulis bertanggung jawab untuk membuat desain visual yang menarik serta modern.

Kata kunci : *Graphic Designer, Froyo Story, Advertising, Instagram*

PRAKATA

Alhamdulillah, puji serta syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan inayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Pembuatan Desain Visual Instagram Biore Women Indonesia agar dapat bersaing dengan kompetitor.

Terima kasih saya ucapkan kepada yang telah membantu kami baik secara moral maupun materi. Terima kasih juga saya ucapkan kepada teman-teman seperjuangan yang telah mendukung saya sehingga bisa menyelesaikan tugas ini tepat waktu.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur I Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan, sekaligus dosen pembimbing 1
5. Zaenab, S.S., M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan, sekaligus dosen pembimbing 2
6. Mas. Andika Alivano selaku Direktur Utama dari FroyoStory
7. Mas. Nino Alfian, Selaku Creative group head FroyoStory yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di FroyoStory
8. Kak. Fionna Margaretha, selaku Sr. Graphic Designer FroyoStory yang menjadi Pembimbing Perusahaan di FroyoStory
9. Orang Tua yang senantiasa memberikan semangat untuk menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan.
10. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif
11. Para Karyawan FroyoStory yang telah menerima penulis selama bimbingan
12. Rekan-rekan Angkatan 10 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun

13. Sahabat- sahabat penulis Alfred Dwi Putra, Dimas Wahyu Pradana, Andini Febriyanti serta anak buah kapal 2019

Demikian tugas akhir ini, penulis susun dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, 14 Juli 2022

Penulis



Ath Thur Adrian Veinu Ismail

NIM: 19033022

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASIKARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
“PEMBUATAN DESAIN VISUAL DI INSTAGRAM BIORE WOMEN INDONESIA AGAR DAPAT BERSAING DENGAN KOMPETITOR”	iv
ABSTRAK	v
Jurusan/Prodi : Penerbitan/PeriklananPembimbing 1 : Zaenab M.Si.....	v
Pembimbing 2 : R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Komunikasi	6
B. Media Digital	12
C. Bidang Periklanan	14
D. Bidang Desain grafis	14
E. Proses Kreatif	18
BAB III.....	20
METODE PELAKSANAAN.....	20
A. Data Perusahaan	20
B. Teknik Pengumpulan Data.....	23
C. Ruang lingkup	24
D. Langkah kerja.....	27
BAB IV	30
PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Pekerjaan	30
B. Gambaran Umum Perusahaan.....	30
C. Brand Awareness Biore Women Indonesia	30
D. Analisis Kompetitor	32

E. Analisis Penulis.....	36
F. Alur Kerja.....	38
G. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	47
BAB V.....	49
PENUTUP.....	49
A. Simpulan	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
Lampiran 1	53
Lampiran 2	54
Lampiran 3	55
Lampiran 4	56
Lampiran 5	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo Perusahaan	21
Gambar 2 : Struktur Kepemimpinan Perusahaan	21
Gambar 3 Desain Feeds Instagram	26
Gambar 4 Pengiriman brief	27
Gambar 5 Contoh brief.....	27
Gambar 6 Key Visual	28
Gambar 7 Proses Editig.....	28
Gambar 8 Proses upload desain	29
Gambar 9 Teori AIDA	31
Gambar 10 Hasil editing	35
Gambar 11 Proses Pengiriman Brief.....	38
Gambar 12 Proses Mencari Referensi.....	39
Gambar 13 Proses Mencari Aset.....	39
Gambar 14 Pembuatan Lembar Kerja.....	40
Gambar 15 Key Visual.....	41
Gambar 16 Proses Editing.....	41
Gambar 17 Hasil Editing.....	42
Gambar 18 Hasil Editing.....	43
Gambar 19 Hasil Editing.....	44
Gambar 20 Hasil Editing.....	45
Gambar 21 Proses Upload.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Studi Pustaka menurut para ahli.....	24
Tabel 2 Analisis Kompetitor	33
Tabel 3 Desain Konten Biore	36
Tabel 4 Desain Instastory Biore.....	37
Tabel 5 Perbandingan Deskripsi Pekerjaan.....	48