

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN *DESIGN THUMBNAIL* UNTUK
MENINGKATKAN VIEWERS PADA *CHANNEL* YOUTUBE
***CREATOR* STARHITS**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

ANDINI FEBRIYANTI

NIM: 19033016

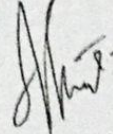
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : "Pembuatan *Design Thumbnail* Untuk Meningkatkan Viewers Pada Channel Youtube *Creator Starhits*"
Penulis : Andini Febriyanti
NIM : 19033016
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

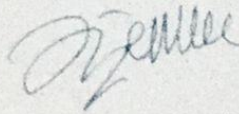
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 20 Juli 2022

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



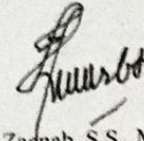
Drs. Sudrajat, M.M
NIP. 196012221982031003

Anggota 1



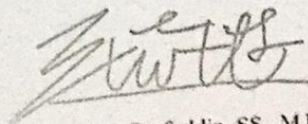
Ajenk Ningga Citra, M.Si.
NIDN. 0320118401

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

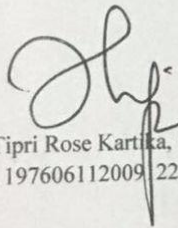
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Strategi *Digital Operation* Dalam Proses Mengembangkan *Channel Youtube Creator Starhits*"
Penulis : Andini Febriyanti
NIM : 19033016
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

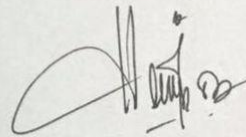
Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2022

Pembimbing 1



Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M.
NIP. 197606112009 22002

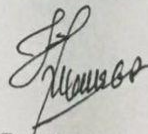
Pembimbing 2



Maya Puspita Dewi, M.M.

Mengetahui

Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andini Febriyanti
NIM : 19033016
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021 – 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Pembuatan *Design Thumbnail* Untuk Meningkatkan *Viewers* Pada *Chanel Youtube Creator Starhits*” adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022



Andini Febriyanti
NIM: 19033016

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andini Febriyanti
NIM : 19033016
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021 – 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty – Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pembuatan *Design Thumbnail* Untuk Meningkatkan Viewers Pada *Channel Youtube Creator Starhits*”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Andini Febriyanti

NIM: 19033016

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Strategi *Digital Operation* Dalam Proses Mengembangkan Youtube *Channel Creator* Starhits”

Pembimbing 1 : Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M.

Pembimbing 2 : Maya Puspita Dewi, M.M.

Social media is one of the instant media that currently has various functions in its role. Social media Youtube is a medium on the internet that allows users to interact, collaborate, share, communicate with other users and form social bonds online through videos uploaded by other users. Youtube is a platform that Content Creators always use to create interesting content. Digital Operations at Starhits is responsible for creating thumbnails, titles and descriptions of the creator's videos based on the problem, namely improving or improving videos that have been published and must be more attractive than previous videos which are more interesting so that viewers are interested when watching the video. With this, the role of Digital Operation is to provide creative ideas for creators in making thumbnails, titles and descriptions to increase viewers on Youtube channel creators.

Keywords: Social Media, Youtube, Digital Operation, Creative Idea

Media sosial merupakan salah satu media instan yang saat ini memang memiliki berbagai fungsi dalam perannya. media sosial Youtube adalah media di internet yang memungkinkan pengguna berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain dan membentuk ikatan sosial secara online melalui video yang diunggah oleh pengguna lain. Youtube merupakan platform yang selalu dijadikan para *Content Creator* untuk membuat konten yang menarik. *Digital Operation* di Starhits bertanggung jawab dalam membuat *thumbnail*, judul dan deskripsi dari video para *creator* berdasarkan permasalahannya, yaitu memperbaiki atau meningkatkan video yang sudah dipublikasi dan harus lebih menarik dari video sebelumnya yang lebih menarik agar *viewers* tertarik saat menonton video tersebut. Dengan ini peran *Digital Operation* memberikan ide kreatif untuk para *creator* dalam membuat *thumbnail*, judul dan deskripsi meningkatkan *viewers* pada Youtube *channel creator*.

Kata kunci : Media Sosial, Youtube, *Digital Operation*, *Creative Idea*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kemampuan dan kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan dari penulisan ini adalah memenuhi salah satu syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan ini memuat pengalaman penulis melakukan Praktik Industri sebagai *Digital Operation* selama 3 (tiga) bulan di PT Suara Mas Abadi (Starhits).

Penulis menyadari Laporan Praktik Industri ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bimbingan, bantuan dan dorongan dari orang-orang terdekat yang berada disekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan kali ini dengan segala hormat penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Drs. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur 1 bidang akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Ronald Mongkau, M.M., selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Zaenab, S.S, M.Si, selaku Ketua Program Studi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M. selaku Pembimbing 1 dalam penyusunan Laporan Praktik Industri ini.
7. Maya Puspita Dewi, M.M. selaku Pembimbing 2 dalam penyusunan Laporan Praktik Industri ini.
8. PT. Suara Mas Abadi, Starhits MNC Group Media, yang telah memberikan penulis kesempatan dalam menjalani Praktik Industri.

9. Sutantyo Hutomo, selaku pembimbing perusahaan yang telah membimbing penulis di PT Suara Mas Abadi (Starhits).
10. Orang tua Mama dan Ayah yang telah merawat, membimbing dan memberi pelajaran sejak kecil hingga bisa duduk dibangku perkuliahan.
11. Kakak dan Abang yang telah menghibur dan memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan Praktik Industri dengan baik.
12. Seluruh teman-teman periklanan angkatan-10, khusus nya kelas D yang telah berjuang bersama selama 3 tahun Pendidikan.
13. HIMA Periklanan yang telah memberi kesempatan untuk mengasah kemampuan berorganisasi.
14. Teman teman grup Anak Buah Kapal yang telah menghibur penulis selama menyusun tugas akhir.
15. Veinu, Mutiara, Yumita, Haudia, Sarahsyah, Razieb, Fauzan yang telah menemani penulis selama menyusun tugas akhir ini.
16. Molly kucing kesayangan penulis yang sudah menemani penulis selama menyusun tugas akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Praktik Industri ini, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan penulisan Laporan Praktik Industri ini.

Jakarta, 8 July 2022



Andini Febriyanti

NIM. 19033016

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
B. Komunikasi	5
C. Periklanan.....	7
D. Kreatif	10
E. Media Sosial.....	11

F. Youtube	12
G. Definisi Digital Operation	15
H. Prinsip Desain	15
I. Metode AISAS	16
BAB III.....	18
METODE PELAKSANAAN	18
A. Data Perusahaan	18
B. Teknik Pengumpulan Data.....	23
C. Ruang Lingkup.....	23
BAB IV	28
PEMBAHASAN	28
A. Gambaran Umum Pekerjaan	28
B. Alur Pekerjaan.....	29
C. Output (Portofolio).....	41
D. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	42
BAB V.....	43
PENUTUP.....	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	46
A. Lampiran 1 Biodata Penulis	46
B. Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir	47
C. Lampiran 3 Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir Error! Bookmark not defined.	
D. Lampiran 4 Dokumen Pendukung Penyusun Tugas Akhir.....	51

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1 Hasil Perbandingan Jumlah Viewers</u>	38
<u>Tabel 2 Hasil Perbandingan Jumlah Viewers</u>	41
<u>Tabel 3 Peta Okupasi</u>	43

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1 Jumlah <i>Visits</i> Website.....</u>	13
<u>Gambar 2 Logo Perusahaan Starhits</u>	20
<u>Gambar 3 Struktur Perusahaan Starhits.....</u>	20
<u>Gambar 4 Contoh Karya Penulis.....</u>	27
<u>Gambar 5 Personal Chat Dengan Pembimbing Perusahaan.....</u>	30
<u>Gambar 6 Data CTR Lord Adi Official.....</u>	31
<u>Gambar 7 Proses Pembuatan Thumbnail</u>	32
<u>Gambar 8 Data Judul dan Deskripsi Video</u>	34
<u>Gambar 9 Data Judul dan Deskripsi Video</u>	35
<u>Gambar 10 Proses Pembuatan Video Promosi.....</u>	36
<u>Gambar 11 Thumbnail Nihongo Mantappu</u>	36
<u>Gambar 12 Thumbnail Nihongo Mantappu</u>	37
<u>Gambar 13 Thumbnail Shimajiro Club Indonesia</u>	38
<u>Gambar 14 Thumbnail Shimajiro Club Indonesia</u>	39

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1. Biodata Penulis</u>	48
<u>Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbingan</u>	49
<u>Lampiran 3. Salinan Lembar Pembimbingan</u>	50
<u>Lampiran 4. Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir</u>	51
<u>Lampiran 5. Surat Keterangan Praktik Industri</u>	52
<u>Lampiran 6. Dokumen Pendukung Penyusun Tugas Akhir</u>	53
<u>Lampiran 7. Dokumentasi Selama Bimbingan Tugas Akhir</u>	65