

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN *WEBSITE* TOKO ONLINE BFRESH
SEBAGAI MEDIA PENJUALAN

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar ahli madya*



POLITEKNIK NEGERI
Media Kreatif

Disusun oleh :

Bayu Yuda Wicaksono

Nim :

19012029

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS (KONSENTRASI MULTIMEDIA)

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2022

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN *WEBSITE* TOKO ONLINE BFRRESH
SEBAGAI MEDIA PENJUALAN

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar ahli madya*



POLITEKNIK NEGERI
Media Kreatif

Disusun oleh :

Bayu Yuda Wicaksono

Nim :

19012029

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS (KONSENTRASI MULTIMEDIA)

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

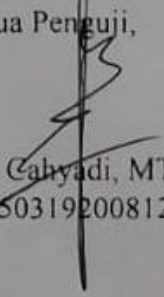
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

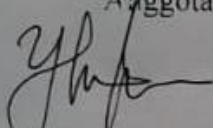
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Website Toko Online BFresh Sebagai Media Penjualan
Penulis : Bayu Yuda Wicaksono
NIM : 19012029
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 28 juli 2022

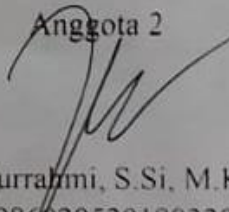
Disahkan oleh:
Ketua Penguji,


Rudy Cahyadi, MT
NIP 197503192008121002

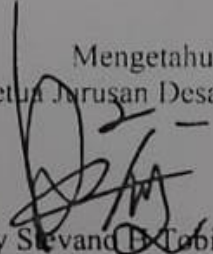
Anggota 1


Yuyun Khairunisa, M.Kom
NIP 198612282010122005

Anggota 2


Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom
NIP 198602052019032009

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis

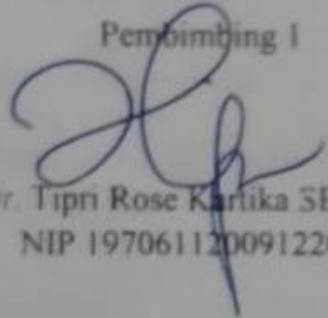

Deddy Silvand B. Tobing, DIP ING
NIP 198010312014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR


Judul Tugas Akhir : Pembuatan Website Toko OnlinBFresh Sebagai Media Penjualan
Penulis : Bayu Yuda Wicaksono
NIM : 19012029
Program Studi : Multimedia (Konsentrasi: Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta

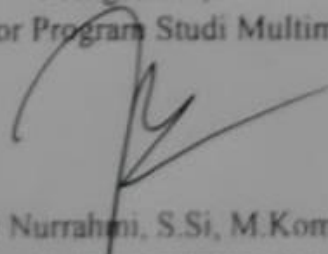
Pembimbing 1


Dr. Tipri Rose Kartika SE.MM
NIP. 19706112009122002

Pembimbing 2


Deni Kuswoyo, M.kom
NIP. 19880301201903101

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Multimedia


Herly Nurrahni, S.Si, M.Kom
NIP. 198602052019032009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Yuda Wicaksono
NIM : 19012029
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2021/2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Website Toko OnlinBFresh Sebagai Media **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarbenarnya

Jakarta, 07-Juli-2022

Yang menyetujui



Bayu Yuda Wicaksono
NIM. 19012029

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Yuda Wicaksoo
NIM : 19012029
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2021/2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non- exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "*pembuatan website toko online Bfresh sebagai media penjualan*", beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta 8 Juli 2022



Bayu Yuda Wicaksono

19012029

ABSTRACT

This final project was motivated by a problem with Bfresh Depok agents, which in terms of sales were still inferior to agents in other cities, resulting in a decline in sales. For this reason, the formula adopted is "How to make an online store website as a sales medium for Bfresh?". This is done by using interview techniques and literature study. This website was created through three stages, namely pre-production, production, and post-production. At the pre-production stage, the author carried out four steps of work, which included (1) problem identification, (2) data collection (3) formulation of concept ideas ranging from color to writing, (4) wireframe design or website display that will be used on the Bfresh website. . During production, the author creates a website using wordpress and additional plugins. In the post-stage, the author conducts website testing. Of all the activities that the author has done, the author has succeeded in creating an online store website that will be used by Bfresh as a sales system that will be used by Bfresh as their sales medium.

Keywords: Air Freshener, Online Store, Website, e-commerce

ABSTRAK

Tugas akhir ini dilatar belakangi adanya permasalahan pada agen Bfresh Depok yang dari sisi penjualan masih kalah dari agen – agen di kota lain sehingga terjadi penurunan penjualan . Untuk itu, rumusan yang diangkat "Bagaimana cara membuat *webste* toko online sebagai media penjualan untuk Bfresh ?". ini dilakukan dengan Teknik wawancara dan studi pustaka. *Website* ini dibuat melalui tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi, penulis melakukan empat Langkah pekerjaan, yang mencakup (1) identifikasi masalah, (2) pengumpulan data (3) perumusan konsep ide mulai dari warna hingga tulisan, (4) perancangan *wireframe* atau tampilan *website* yang akan digunakan pada *website* Bfresh. Pada tahan produksi penulis melakukan pembuatan *website* menggunakan wordpress serta *plugin* tambahan. Di tahap pasca penulis melakukan pengujian *website*. Dari semua kagiatan yang penulis lakukan, penulis berhasil membuat *website* toko online yang akan digunakan oleh Bfresh sebagai sistem penjualan yang akan digunakan oleh Bfresh sebagai media penjualan mereka.

Kata Kunci : Pengharum Ruangan, Toko Online, *Website, e-commerce*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma3 Program Studi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai perancang telah membuat karya produk *Website* sebagai media toko online. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul "Pembuatan Website Toko Online BFresh Sebagai Media Penjualan"

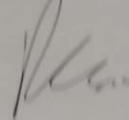
Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, anugrah, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
2. Orang tua saya dan keluarga tercinta, yang selalu memberikan doa dan dukungan moril maupun materil.
3. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif. Dan sebagai Dosen Pembimbing I.
4. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
5. Deddy Stevano H Tobing, DIP ING, Ketua Jurusan Desain Grafis
6. Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom, Koordinator Program Studi Multimedia
7. Deni Kuswoyo, M.Kom., sebagai Dosen Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Teman-teman lainnya yang telah memberikan semangat dan dorongan yang sangat besar kepada penulis

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 18 Juli 2022

Penulis,



Bayu Yuda Wicaksono

NIM. 19012029

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKARTA.....	vii
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	5
A. Website.....	5

B. Jenis –Jenis Website	5
C. Bfresh.....	5
D. E- Commerce.....	6
E. Content management System (CMS).....	6
F. Xampp.....	7
G. Phpmyadmin.....	7
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	8
A. Gambaran Umum Objek.....	8
B. Teknik Pengumpulan Data.....	8
C. Ruang Lingkup.....	9
D. Langkah Kerja.....	10
E. Kebutuhan Perangkat.....	46
BAB IV PEMBAHASAN.....	47
A. Implementasi Website.....	47
B. Analisis SEO.....	54
C. Pengujian Sistem.....	64
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTARPUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Color Palette</i>	11
Gambar 2 <i>Use Case Diagram</i>	12
Gambar 3 <i>Entity Relationship Diagram</i>	14
Gambar 4 <i>Activity Diagram Login/Register</i>	15
Gambar 5 <i>Activiry Diagram Transaksi</i>	16
Gambar 6 <i>Activity Diagram Logout</i>	17
Gambar 7 <i>Activity Diagram Admin</i>	18
Gambar 8 <i>Activity Diagram Maneger Toko</i>	19
Gambar 9 <i>Activity Diagram Pesanan Diproses</i>	19
Gambar 10 <i>Activity Diagram Pembayaran Dibatalkan</i>	20
Gambar 11 <i>Activity Diagram Pembayaran Tertunda</i>	21
Gambar 12 <i>Activity Diagram Pembayaran Selesai</i>	22
Gambar 13 <i>Activity Diagram Pembayaran Gagal</i>	24
Gambar 14 <i>Activity Diagram Pengembalian Dana</i>	25
Gambar 15 <i>Sequence Diagram login</i>	26
Gambar 16 <i>Sequence Diagram Cari Produk</i>	26
Gambar 17 <i>Sequence Diagram Pembelian Produk</i>	28
Gambar 18 <i>Sequence Diagram Logout</i>	28
Gambar 19 <i>Perancangan antar muka</i>	29
Gambar 20 <i>Rancangan Halaman Tampilan Awal</i>	30
Gambar 21 <i>Rancangan Halaman Pilihan Detail Produk</i>	31
Gambar 22 <i>Rancangan Halaman Tampilan Detail Produk</i>	32

Gambar 23 Rancangan Halaman Tampilan <i>Preview Checkout</i>	33
Gambar 24 Rancangan Tampilan Awal Halaman <i>Checkout</i>	33
Gambar 25 Rancangan Tampilan Rincian Pemesanan	35
Gambar 26 Rancangan tampilan Awal menu lacak pesanan	36
Gambar 27 Rancangan tampilan Awal menu <i>login/register</i>	36
Gambar 28 Rancangan tampilan menu tentang kami	37
Gambar 29 <i>Plugin woocommerce</i>	38
Gambar 30 <i>YoastSEO</i>	39
Gambar 31 <i>Elementor</i>	39
Gambar 31 <i>ongkoskiri.id</i>	40
Gambar 33 <i>Tripay</i>	40
Gambar 34 Halaman Utama.....	48
Gambar 35 Halaman Menu Produk Detail.....	48
Gambar 36 Halaman <i>Preview Checkout</i>	49
Gambar 37 Halaman <i>Checkout</i>	50
Gambar 38 Halaman <i>Login/Register</i>	52
Gambar 39 Halaman Lacak Pesanan.....	52
Gambar 40 Halaman Faktur.....	53
Gambar 41 <i>URL Titile</i>	56
Gambar 42 <i>Meta Tag</i>	57
Gambar 43 <i>Alt Text</i> Pada Gambar.....	57
Gambar 44 Penerapan <i>SEO Off Page Optimazation</i>	58
Gambar 45 <i>Google Search Console</i>	59
Gambar 46 Penerapan <i>SEO Off Page optimization Microsoft Bing</i>	59

DAFTAR TABEL

Table 1 Perangkat Keras...	43
Tabel 2 <i>Data User</i>	60
Tabel 3 <i>Data We_customer_lookup</i>	60
Tabel 4 <i>Data We_category_lookup</i>	61
Tabel 5 <i>Data We_product_meta_lookup</i>	61
Tabel 6 <i>Data We_order_status</i>	62
Tabel 7 <i>Data We_order_product_lookup</i>	63
Tabel 8 <i>Fungsional Testing</i>	74
Tabel 9 <i>Compatible Testing</i>	77
Tabel 10 <i>Usability Testing</i>	57

LAMPIRAN

Lampiran 5.1 <i>Aset Foto Produk</i>	63
Lampiran 5.2 <i>Aset Foto Kategori</i>	63
Lampiran 5.3 <i>Banner Toko</i>	63
Lampiran 5.4 <i>Wawancara Sebelum Pembuatan Karya</i>	64
Lampiran 5.5 <i>Bukti Wawancara Sesudah Pembuatan Karya</i>	64
Lampiran 5.5 <i>Bukti Observasi</i>	65
Lampiran 5.6 <i>Bukti Observasi 2</i>	65
Lampiran 5.7 <i>Bukti kuesioner</i>	66
Lampiran 5.8 <i>Data We_product_meta_lookup</i>	66
Lampiran 5.9 <i>Compatible Testing</i>	67
Lampiran 5.10 <i>Usability Testing</i>	70