

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PENGELOLAAN *MONTHLY REPORT* PADA *PROJECT***  
***BRAND SOFTEX* TAHUN 2022**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh**

**Marsya Nuraidah**

**NIM : 19033068**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan *Monthly Report* Pada *Project Brand* Softex Tahun 2022  
Penulis : Marsya Nuraidah  
NIM : 19033068  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Senin, tanggal 25 Juli 2022.

Disahkan oleh,

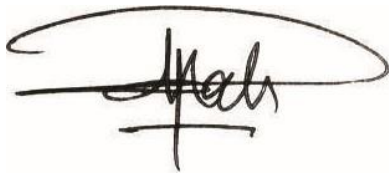
Ketua Penguji



Diah Amelia, S.Hum., M.Si

NIP. 198006212014042001

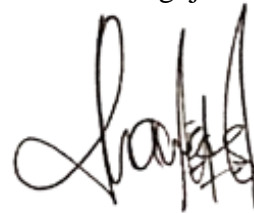
Penguji 1



Pahala Basuki, S.Kom

NIP. -

Penguji 2



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum

NIP. 199110242019032027

Koordinator Prodi Periklanan,



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 99211132019032025

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan *Monthly Report* Pada *Project Brand Softex* Tahun 2022  
Penulis : Marsya Nuraidah  
NIM : 19033068  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di 25 Juli, 2022

Pembimbing 1,



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum

NIP. 199110242019032027

Pembimbing 2



Azzarul Mubbin, S.I.K

*Social Media Specialist*

Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang tertanda dibawah ini :

Nama : Marsya Nuraidah  
NIM : 19033068  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2021/2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : Pengelolaan *Monthly Report* Pada *Project Brand Softex* Tahun 2022 adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juli 2022

Yang menyatakan,



Marsya Nuraidah  
NIM: 19033068

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Marsya Nuraidah  
NIM : 19033068  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2021/2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*Nonexclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : *Pengelolaan Monthly Report Pada Project Brand Softex Tahun 2022*

Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Marsya Nuraidah

NIM: 19033068

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan *Monthly Report* Pada *Project Brand* Softex 2022  
Penulis : Marsya Nuraidah  
NIM : 19033068  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Pembimbing 1 : Hawa Asma Ul Husna, S.Pd.,M.Hum  
Pembimbing 2 : Azzarul Mubbin, S.I.K

*PT. Softex Indonesia is one of the companies engaged in Fast Moving Consumer Goods (FMCG) which was established in 1976. To optimize its product marketing Softex uses digital advertising to advertise its products. One of the Account Executive's duties in digital advertising is as a liaison between the client and the company, coordinating with all divisions or departments, making work in progress reports. One of the author's roles in this Final Project is to make a work in progress report or to make a monthly report on the Softex brand. The platform used to create monthly reports is Google Ads with the YouTube Truview campaign type. Because of the monthly report the client will have optimal or effective data to ensure a good analysis report. The author's role in this Final Project is the Management of Monthly Reports on the 2022 Brand Softex Project. The purpose of making their own monthly reports is so that clients know whether the advertisements that are displayed are running well.*

**Keywords:** *Account Executive, Platform Digital Marketing*

PT. Softex Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) yang berdiri pada tahun 1976. Untuk mengoptimalkan pemasaran produknya Softex menggunakan *digital advertising* untuk mengiklankan produknya. Salah satu tugas *Account Executive* di *digital advertising* adalah sebagai penghubung antara klien dan perusahaan, berkoordinasi dengan semua divisi atau departemen, membuat laporan *work in progress*. Salah satu peran penulis dalam Tugas Akhir ini adalah membuat laporan *work in progress* atau membuat *monthly report* pada brand Softex. Platform yang digunakan untuk membuat *monthly report* yaitu Google Ads dengan tipe campaign Youtube Truview. Karena adanya *monthly report* klien akan punya data yang optimal atau efektif untuk memastikan laporan analisis dengan baik. Peran penulis dalam Tugas Akhir ini adalah Pengelolaan *Monthly Report* Pada *Project Brand* Softex Tahun 2022. Tujuan dari membuat *monthly report* sendiri agar klien tau apakah iklan yang ditayangkan berjalan dengan baik.

**Kata Kunci:** *Account Executive, Platform Pemasaran Digital*

## PRAKATA

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, ketabahan serta kesabaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu. Laporan Tugas Akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Diploma pada Program Studi Periklanan jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam Prkatik Industri ini penulis berperan sebagai *Account Executive* di BigEvo.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta semangat dari orang-orang sekitar penulis. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. TIPRI ROSE KARTIKA, S.E., M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. BENGET SIMAMORA, MM Wakil Direktur I Politeknik Negeri Media Kreatif
3. NOVA DARMANTO, S.Sos., M.Si Wakil Direktur II Politeknik Negeri Media Kreatif
4. Dr. ERLAN SAEFUDDIN, SS., M.Hum. Ketua Jurusan Penerbitan
5. R SULISTIYO WIBOWO, S.Sn., M.Sn. Sekertaris Jurusan Penerbitan
6. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan
7. Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum dosen pembimbing
8. Azzarul Mubbin, S.I.K selaku Pembimbing Perusahaan di PT. Orange BigEvo
9. Mama, papa, emak serta keluarga penulis
10. Sahabat penulis Denisa, Nurlela, Sarah Syah, Sarah Ulfah, Sevia, Dinda yang sudah memberi semangat kepada penulis
11. Teman-teman Periklanan Angkatan 2019

Terimakasih atas dukungan serta semangat yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir sesuai dengan kemampuan. Oleh karena itu, jika ada saran serta kritik sangat penulis harapkan untuk tugas akhir ini.

Depok, 10 Mei 2022

Penyusun,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marsya' with a stylized flourish below it.

Marsya Nuraidah

NIM 19033068



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
ABSTRAK .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	5
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan penulisan .....	6
E. Manfaat penulisan .....	6
1. Penulis .....	6
2. Politeknik Negeri Media Kreatif .....	6
3. Masyarakat .....	6
BAB II .....	7
TINJUAN PUSTAKA .....	7
A. Komunikasi .....	7
B. Periklanan .....	8

C. <i>Account Executive</i> .....	9
1. Definisi <i>Account Executive</i> .....	9
2. Peran <i>Account Executive</i> .....	
D. <i>Platform / Tools</i> Pemasaran Digital .....	10
1. Google Data Studio .....	10
2. Google Ads .....	11
3. Facebook Ads .....	12
4. TikTok Ads .....	13
BAB III .....	14
METODE PELAKSANAAN .....	14
A. Data Perusahaan .....	14
1. Profil Perusahaan .....	14
2. Lokasi Perusahaan .....	15
3. Visi dan Misi Perusahaan .....	15
4. Logo Perusahaan .....	16
5. Struktur Perusahaan .....	17
B. Teknik Pengumpulan Data .....	19
1. Observasi .....	19
2. Studi Pustaka .....	20
3. Wawancara .....	20
C. Ruang Lingkup .....	20
1. Peran <i>Account Executive</i> .....	20
2. Waktu pengerjaan .....	21
3. Jenis Pekerjaan .....	21
4. Langkah kerja .....	22
BAB IV .....	24
PEMBAHASAN .....	24
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	24
B. Alur Pekerjaan .....	25

C. Pra-Produksi .....	25
1. Brief.....	25
2. Daily Concall Account.....	26
D. Produksi .....	27
1. Tahap Pelaksanaan .....	27
1. Youtube.....	27
E. Pasca Produksi .....	31
F. Komparasi Praktik dengan Teori .....	41
BAB V.....	43
PENUTUP.....	43
A. Simpulan .....	43
B. Saran.....	44
1. Penulis.....	44
2. Politeknik Negeri Media Kreatif.....	44
3. Masyarakat .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....	45
DAFTAR LAMPIRAN.....	47
A. Biodara Penulis .....	47
B. Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir .....	47
C. Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir .....	49
D. Dokumen Pendukung Tugas Akhir.....	49
a. Lampiran Wawancara .....	49
b. Transkrip Wawancara.....	50
E. ScreenShoot Bukti Wawancara.....	53
F. Surat Keterangan Magang.....	54
G. Sertifikat Organisasi.....	55
H. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir .....	55
I. Dokumentasi Foto Kegiatan Tugas Akhir.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Indonesia <i>Digital Report</i> 2022 .....	2
Gambar 2 <i>Platform</i> Media Sosial Yang Banyak Digunakan Di Indonesia Pada Febuary 2022.....	2
Gambar 3 Logo Bigevo .....	16
Gambar 4 Struktur Bigevo .....	17
Gambar 5 Bagan Lngkah Kerja <i>Account Executive</i> Bigevo .....	22
Gambar 6 Struktur <i>Account Executive</i> Di Bigevo.....	23
Gambar 7 Logo PT. Softex .....	25
Gambar 8 Daily Concall Account .....	26
Gambar 9 Contoh Iklan Youtube .....	28
Gambar 10 Google Ads.....	28
Gambar 17 Google Ads.....	29
Gambar 12 Google Data Studio .....	30
Gambar 13 Google Data Studio .....	30
Gambar 14 Campaign Monitoring .....	31
Gambar 15 Google Ads.....	32
Gambar 16 Google Data Studio .....	32
Gambar 17 Contoh <i>monthly report</i> Youtube .....	33
Gambar 18 Contoh <i>monthly report</i> Youtube .....	33
Gambar 19 Contoh <i>monthly report</i> Youtube .....	34
Gambar 20 Contoh <i>monthly report</i> Youtube .....	35
Gambar 21 Contoh <i>monthly report</i> Youtube .....	35
Gambar 22 Contoh <i>monthly report</i> Youtube .....	36
Gambar 23 Contoh <i>monthly report</i> Youtube .....	27
Gambar 24 Contoh <i>monthly report</i> Youtube .....	27
Gambar 25 Contoh <i>monthly report</i> Youtube .....	38
Gambar 26 Contoh <i>monthly report</i> Youtube .....	38
Gambar 27 Contoh <i>monthly report</i> Youtube .....	39

Gambar 28 Contoh <i>monthly report</i> Youtube .....	39
Gambar 29 Contoh <i>monthly report</i> Youtube .....	40
Gambar 30 Contoh <i>monthly report</i> Youtube .....	40
Gambar 31 Uji Proposal Tugas Akhir.....	49
Gambar 32 Bukti wawancara via WhatsApp.....	53
Gambar 33 Bukti wawancara via WhatsApp.....	53
Gambar 34 Wawancara langsung.....	54
Gambar 35 Surat Keterangan Magang.....	54
Gambar 36 Sertifikat Organisasi Mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta 2021 .....	55
Gambar 37 Sidang Tugas Akhir.....	55
Gambar 36 Bimbingan dengan pembimbing I.....	56
Gambar 37 Bimbingan dengan pembimbing I.....	56
Gambar 38 Bimbingan dengan pembimbing I.....	57
Gambar 39 Bimbingan dengan pembimbing II.....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Komparasi Praktik Dengan Teori .....	41
--	----