

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

### **PEMBUATAN DESAIN KONTEN DIGITAL INSTAGRAM “INITURATEA” SEBAGAI MEDIA INFORMASI *DESTINATION BRANDING KABUPATEN JENEPOUTO***

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh  
ALDI AULIAWAN  
NIM: 19033010**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2022**

## **LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Konten Digital Instagram  
“IniTuratea” Sebagai Media Informasi *Destination Branding* Kabupaten Jeneponto  
Penulis : Aldi Auliawan  
NIM : 19033010  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Pengaji Tugas Akhir  
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 26 Juli 2022

Disahkan oleh:

Ketua Pengaji



**Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd.**  
NIP. 198612252014041002

Anggota 1



**Arius Krypton, S.Sos., M.Si.**  
NIDN. 0008048305

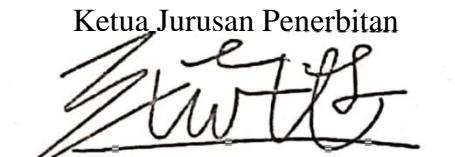
Anggota 2



**Rizky Kertanegara, S.S., M.Si.**  
NIP. 198301152014041001

Mengetahui

Ketua Jurusan Penerbitan



**Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum**  
NIP. 197508072009121001

## **LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Konten Digital Instagram  
“IniTuratea” Sebagai Media Informasi *Destination Branding* Kabupaten Jeneponto  
Penulis : Aldi Auliawan  
NIM : 19033010  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

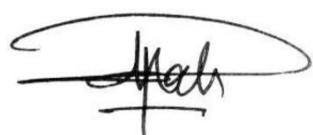
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 25 Juli 2022

Pembimbing I



**Rizky Kertanegara, S.S., M.Si.**  
NIP. 198301152014041001

Pembimbing II



**Pahala Basuki, S.Kom.**

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



**Zaenab, S.S., M.Si**  
NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aldi Auliawan  
NIM : 19033010  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Desain Konten Digital Instagram “IniTuratea” Sebagai Media Informasi *Destination Branding* Kabupaten Jeneponto adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juli 2022

Yang menyatakan,



Aldi Auliawan

NIM: 19033010

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldi Auliawan  
NIM : 19033010  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2021/2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non- exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Desain Konten Digital Instagram “IniTuratea” Sebagai Media Informasi *Destination Branding* Kabupaten Jeneponto beserta perangkat yang ada.

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 25 Juli 2022

Yang menyatakan,



Aldi Auliawan

NIM: 19033010

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir	: Pembuatan Desain Konten Digital Instagram “IniTuratea” Sebagai Media Informasi <i>Destination Branding</i> Kabupaten Jeneponto
Penulis	: Aldi Auliawan
Pembimbing I	: Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
Pembimbing II	: Pahala Basuki, S.Kom.

*Based on a survey taken by databoks and katadata.co.id, of the Indonesian population in January 2019 of 268.2 million people, active users of social media have reached 150 million users. From the existing data on social media users, Jeneponto district started destination branding to increase visits to the area. Destination branding is carried out based on the absence of official social media information media. The purpose of writing is to find out how the process of creating digital content for social media "IniTuratea" is used as a medium of information in the context of destination branding in Jeneponto district by using several theories such as visual communication, graphic designer occupation, design principles, creative processes, and the AISAS method. From the observations and the author's role as a graphic designer in the process of creating brand identity and digital content design for social media "IniTuratea" as a destination branding information medium for Jeneponto Regency, there are several processes that are passed to ensure the resulting design is in accordance with the brief and direction.*

**Keywords:** *Destination branding, social media, design, Jeneponto*

Berdasarkan survei yang diambil oleh databoks dan katadata.co.id, dari populasi masyarakat Indonesia pada Januari 2019 sebanyak 268,2 juta jiwa, pengguna aktif media sosial telah mencapai 150 juta pengguna. Dari data pengguna media sosial yang ada maka kabupaten Jeneponto memulai *destination branding* untuk menaikan kunjungan di daerah tersebut. *Destination branding* yang dilakukan didasarkan pada belum adanya media informasi media sosial secara *official*. Tujuan dari penulisan adalah untuk mengetahui bagaimana proses dari pembuatan konten digital media sosial “IniTuratea” yang digunakan sebagai media informasi dalam rangka *destination branding* kabupaten Jeneponto dengan menggunakan beberapa teori seperti komunikasi visual, okupasi desainer grafis, prinsip desain, proses kreatif, dan metode AISAS. Dari hasil pengamatan dan peran penulis sebagai desainer grafis dalam proses pembuatan *brand identity* dan desain digital konten untuk media sosial “IniTuratea” sebagai media informasi destination branding kabupaten Jeneponto terdapat beberapa proses yang dilalui untuk memastikan desain yang dihasilkan sesuai dengan brief dan arahan.

**Kata Kunci :** *Destination branding, media social, desain, Jeneponto*

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Desainer grafis pada pelaksanaan *destination branding* kabupaten Jeneponto dengan menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Desain Konten Digital Instagram “IniTuratea” Sebagai Media Informasi *Destination Branding* Kabupaten Jeneponto”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

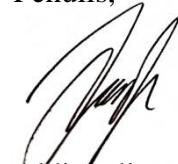
1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS.,M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab,S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., selaku Pembimbing I.
7. Pahala Basuki, S.Kom., selaku Pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Dinas Pariwisata Jeneponto.
10. Ibu, Ayah, Adek dan Kaka yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Tasya Maulidya, Kekasih penulis yang selalu memberikan semangat, doa, dukungan dan selalu mendengarkan keluh kesah selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir.
12. Brous Agency, Rekan Kerja dan sebagai tim *destination branding* dalam melakukan *project branding* pada Dinas Pariwisata Jeneponto.

13. Rekan-rekan Program Studi Periklanan, khususnya kelas B yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
14. Semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 25 Juli 2022

Penulis,



Aldi Auliawan

NIM 19033010

## **DAFTAR ISI**

Lembar Pengesahan .....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Pernyataan Originalitas dan Bebas Plagiarisme.....	iii
Pernyataan Publikasi .....	iv
Abstrak .....	v
Prakata.....	vi
Daftar isi.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel .....	xi

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	7

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Komunikasi Visual.....	9
B. Okupasi Desainer Grafis .....	12
C. Unsur dan Prinsip Desain.....	13
D. Proses Kreatif .....	14
E. Metode AISAS .....	15
F. Media Sosial.....	17
G. <i>Destination Branding</i> .....	18

### **BAB III METODE PELAKSANAAN**

A. Data/Objek Penelitian .....	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	34
C. Ruang Lingkup.....	35
D. Langkah Kerja .....	36

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum <i>Destination Branding</i> Jeneponto .....	39
B. Alur Pekerjaan.....	44
C. Hasil Pekerjaan.....	48
D. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	67

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	71
B. Saran.....	72

**DAFTAR PUSTAKA .....** **73**

**LAMPIRAN.....** **75**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Data Pengguna Telepon, Internet, Media sosial Indonesia .....	1
Gambar 2. Elemen Merek .....	4
Gambar 3. Akun Instagram jeneponto_info.....	5
Gambar 4. Logo Dinas Pariwisata Jeneponto .....	19
Gambar 5. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Jeneponto.....	20
Gambar 6. Akun Instagram genpijeneponto_ .....	39
Gambar 7. Berita Kasus Pembunuhan Lalangboni Jeneponto .....	41
Gambar 8. Pengembangan Desa Wisata di Kabupaten Jeneponto .....	43
Gambar 9. Alur Pekerjaan.....	44
Gambar 10. Diskusi Awal <i>Destination Branding</i> Jeneponto .....	45
Gambar 11. Proses Presentasi Strategi dan Plan .....	46
Gambar 12. Diskusi Pembuatan Logo IniTuratea .....	47
Gambar 13. <i>Brand Colours</i> .....	50
Gambar 14.Opsi 1 <i>Logogram</i> .....	50
Gambar 15. Opsi 2 <i>Logogram</i> .....	51
Gambar 16. Opsi 1 <i>Logotype</i> .....	51
Gambar 17.Opsi 2 <i>Logotype</i> .....	52
Gambar 18. Contoh Konten Gambar Pada <i>Editorial Plan</i> .....	53
Gambar 19. Contoh Hasil Desain Berdasarkan <i>Editorial Plan</i> .....	54
Gambar 20. <i>File</i> Desain pada Google Drive .....	54
Gambar 21. Contoh Konten Video Pada <i>Editorial Plan</i> .....	56
Gambar 22. Konten Menu Khas Turatea Saat Idul Fitri .....	58
Gambar 23. Konten Gantalan Jarang .....	59
Gambar 24. Konten Sop Konro.....	60
Gambar 25. Konten <i>Funfact</i> .....	61
Gambar 26. Konten Pantai Lassang-lassang .....	63
Gambar 27. Konten Tahukah Kamu .....	64
Gambar 28. Konten Tebak Yuk .....	65
Gambar 29.Konten Susul <i>Puzzle</i> .....	66
Gambar 30. <i>Insight</i> Konten <i>Puzzle</i> .....	67

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Proses Desain Konten Gambar .....	55
Tabel 2. Proses Desain Konten Video.....	57