

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN VISUAL PADA INSTAGRAM
MEDICALL PET-CARE

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

MUHAMMAD ABTHAL ARRAFDI

19033072

PROGRAM STUDI PENERBITAN

JURUSAN PERIKLANAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Pada Media
Sosial Mediciall Pet-Care
Penulis : Muhammad Abthal Arrafdi
NIM : 19033072
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 1 Agustus 2022

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



M Rizky Kertanegara, S.S., M.Si.
NIP 198301152014041001

Anggota 1



Drs. Sudrajat, M.M.
NIP 196012221983031003

Anggota 2



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum
NIP 199110242019032027

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M. Hum.
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Pada Instagram Medical Pet-Care
Penulis : Muhammad Abthal Arrafdi
NIM : 19033072
Program Studi : Periklanan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta 8 Juli 2022

Pembimbing I



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum
NIP 199110242019032027

Pembimbing II



Muhammad Nur, S.Kom., MM
NIP 0320076604

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:



Nama : Muhammad Abthal Arrafdi
NIM : 19033072
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Konten Visual Pada Instagram Medically Pet-Care adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Juli 2022
Yang menyatakan,

Yang n


Muhammad Abthal Arrafdi
NIM: 19033072

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Abthal Arrafdi
NIM : 19033072
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi ...)
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Pembuatan Konten Visual Pada Instagram Medical Pet-Care beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 7 Juli 2022

Yang Menyatakan

Yang n



METERAI TEMPEL
00FAJX933724461

Muhammad Abthal Arrafdi
NIM: 19033072

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Pada Instagram

Medicall Pet-Care

Penulis : Muhammad Abthal Arrafdi

Pembimbingan I : Hawa Asmaul Husna

Pembimbingan II : Muhammad Nur, S.Kom., MM

Social media is now one of the most important media in marketing because of the wide reach it has for a wide audience which is presented in the form of image visual content. The importance of visual images in the quality of the content in them makes a Graphic Designer must always keep abreast of developments in terms of visuals. To achieve this, you must be good at determining colors, images, typography, and other important elements. In this final project, the writer uses the technique collecting data and observation in collecting data because the purpose of this final project is to find out how the process of creating visual content on Instagram Medicall Pet-Care starts from determining the topic of content to execution in this visuals.

Keywords: Graphic Designer, Social Media, Image Visual, Content Visual

Sosial media sekarang menjadi salah satu media yang paling penting dalam pemasaran karena luasnya jangkauan yang dimiliki untuk khalayak luas yang disajikan dalam bentuk konten visual gambar. Pentingnya visual gambar dalam kualitas konten didalamnya membuat seorang desainer grafis harus selalu mengikuti perkembangan dalam segi visual. Untuk mencapai hal tersebut harus pandai dalam menentukan warna, gambar, tipografi, dan elemen-elemen penting lainnya. Dalam tugas akhir ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data dan observasi dalam pengumpulan data karena tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses pembuatan konten visual pada Instagram Medicall Pet-Care dari mulai menentukan topic konten hingga eksekusi dalam visualnya.

Kata Kunci: Graphic Designer, Sosial Media, Visual Gambar, Konten Visual

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kesehatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Graphic Designer Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Konten Visual Pada Media Sosial Medical Pet-Care”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ayah, Bunda, dan keluarga yang telah mendukung dan selalu senantiasa mendoakan untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Tipri Rose, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.HUM., Ketua Jurusan Penerbitan
5. Zaenab S.S, M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan
6. Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing 1.
7. Muhammad Nur, S.Kom., MM Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. PT Medika Nusantara Gumilang, yang telah memberikan penulis kesempatan dalam menjalani Praktik Industri.
10. Keluarga penulis yang telah mendukung penyusunan Tugas Akhir
11. Seluruh teman-teman dari mahasiswa/i Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
12. Sahabat-sahabat penulis, Anisya Rakhma, Elsafan Christiano, Indy Riyadi,

Khalisa Salsabila, Ferland Akram, Charenstino Dwi Jhantie Putra, dan Farrel Juanito Rafasya

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 7 Juli

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Arrafdi', written in a cursive style.

Muhammad Abthal Arrafdi

NIM.19033072

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi	8
B. Periklanan.....	9
C. Bidang Industri Kreatif	10
D. Graphic Designer	11
E. Media Sosial.....	12
F. Referensi Desain	12
G. Proses Kreatif	13

BAB III METODE PELAKSANAAN	14
A. Data Perusahaan	14
1. Tentang Perusahaan	14
2. Waktu dan Tempat	14
3. Visi Misi Medicall.....	15
4. Budaya Medicall	16
5. Logo Medicall	17
6. Jenis Layanan dan Jasa.....	18
7. Strukur Organisasi.....	19
8. Fasilitas	20
B. Teknik Pengumpulan Data.....	21
1. Studi Lapangan.....	22
2. Studi Pustaka.....	22
C. Ruang Lingkup.....	23
1. Peran Graphic Designer	24
2. Jadwal dan Kegiatan	24
D. Kategori Karya	24
1. Membuat Konten Visual Infografis	24
2. Membuat Visual dengan Template	25
E. GMS (Graphic Standard Manual).....	25
F. Langkah Kerja.....	25
1. Konsep Visual.....	25
2. Visualisasi	25
3. Produksi Visual.....	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Gambaran Umum	26
1. Analisis Penulis.....	26
2. Analisis Proses Kreatif.....	26
3. Tipografi.....	27

4. Element Graphic.....	27
5. Infografis.....	33
B. Alur Pekerjaan Graphic Designer	38
1. Proses Pembuatan Visual	39
2. Komparasi Praktik dengan Teori	57
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	59
DAFTAR LAMPIRAN.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Pengguna Instagram Global	1
Gambar 2. Ruang Launching	14
Gambar 3. Logo Medicall Pet-Care.....	14
Gambar 4. Struktur Organisasi Perusahaan	17
Gambar 5. Ruang Kerja Divisi Marketing.....	20
Gambar 6. Ruangan CTO	21
Gambar 7. Ruang CMO.....	22
Gambar 8. Ruangan VP Operation	22
Gambar 9. Ruangan Finance	23
Gambar 10. Ruangan Meeting.....	23
Gambar 11. Arti Logo Medicall	24
Gambar 12. <i>Primary Color</i> Medicall	27
Gambar 12. <i>Secondary Color</i> Medicall.....	27
Gambar 13. <i>Font</i> Medicall.....	28
Gambar 14. <i>Element</i> Medicall	29
Gambar 15. Layout Medicall.....	33
Gambar 16. Alur kerja <i>Graphic Designer</i>	38
Gambar 17. <i>Googel Docs</i>	39
Gambar 18. Proses Pembuatan Visual.....	39
Gambar 19. <i>Google Drive</i> Medicall	39

Gambar 20. <i>Visual Template</i> Medicall	40
Gambar 21. <i>Contoh Visual Template</i>	40
Gambar 22. <i>Design Feeds</i> Medicall	41
Gambar 23. <i>Design Feeds</i> Medicall 2	41
Gambar 24. <i>Design Feeds</i> Medicall 3	42
Gambar 25. <i>Design Feeds</i> Medicall 4	42
Gambar 26. <i>Design Feeds</i> Medicall 5	43
Gambar 27. <i>Design Feeds</i> Medicall 6	43
Gambar 28. <i>Design Feeds</i> Medicall 7	44
Gambar 29. <i>Design Feeds</i> Medicall 8	45
Gambar 30. <i>Design Feeds</i> Medicall 9.....	45
Gambar 31. <i>Design Feeds</i> Medicall 10	46
Gambar 32. <i>Design Feeds</i> Medicall 11	46
Gambar 33. <i>Design Feeds</i> Medicall 12	47
Gambar 34. <i>Design Feeds</i> Medicall 13	47
Gambar 35. <i>Design Feeds</i> Medicall 14	48
Gambar 36. <i>Design Feeds</i> Medicall 15	48
Gambar 37. <i>Design Feeds</i> Medicall 16	49
Gambar 38. <i>Design Feeds</i> Medicall 17	49
Gambar 39. <i>Design Feeds</i> Medicall 18	50
Gambar 40. <i>Design Feeds</i> Medicall 19	50
Gambar 41. <i>Design Feeds</i> Medicall 20	51

Gambar 42. <i>Design Feeds</i> Medicall 21	51
Gambar 43. <i>Design Feeds</i> Medicall 22	52
Gambar 44. <i>Design Feeds</i> Medicall 23	53
Gambar 45. <i>Design Feeds</i> Medicall 24	54
Gambar 46. <i>Design Feeds</i> Medicall 25	55
Gambar 46. <i>Design Feeds</i> Medicall 26	58
Gambar 47. Perbandingan visual Medicall.....	59
Gambar 48. Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir.....	64
Gambar 49. Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir (2)	64
Gambar 50. Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir.....	65
Gambar 51. Dokumentasi Meeting dengan Seluruh Divisi Medicall.....	65
Gambar 52. Perbandingan visual Medicall.....	66

DAFTAR TABEL

Table 1. Peta Okupasi Graphic Designer Dengan Praktik Industri	74
--	----