

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS SUSU BENDERA**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Praktik
Industri Program Studi Periklanan Jurusan Penerbitan



Disusun Oleh:

MUHAMMAD NUR FADLI

NIM: 19033081

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA 2022

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Pembuatan Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan Brand Awareness Susu Bendera

Penulis : Muhammad Nur Fadli

NIM :19033096

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jum'at, tanggal 15 Juli 2022

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,




Drs. Sudrajat, M.M.
NIP. 196012221983031003

Anggota 1



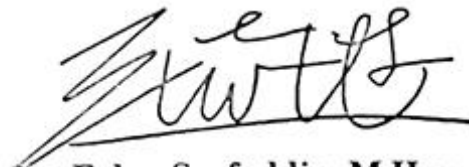
Ingrid Veronica K., S.S., M.pd
NIDN : 0022027600

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si
NIP 199211132019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan Brand Awareness Susu Bendera
Penulis : Muhammad Nur Fadli
NIM : 19033081
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 7 Juli 2022.

Pembimbing 1



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

Pembimbing 2



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB.

NIP.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nur Fadli
NIM : 19033081
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Pembuatan Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan Brand Awareness Susu Bendera” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiat**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Depok, 7 Juli 2022

Ya.



Muhammad Nur Fadli

NIM. 19033081

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nur Fadli
NIM : 19033081
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "Pembuatan Konten Media Sosial Untuk Meningkatkan Brand Awareness Susu Bendera" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

5

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Depok, 7 Juli 2022

Y



Muhammad Nur Fadli
NIM. 19033081

ABSTRAK

The development of social media Instagram is very influential in human life. In addition to sharing information, Instagram also makes it easy for business people to promote their products, such as Susu Bendera which continues to promote its brand through Instagram social media, attractive content design is very influential in increasing awareness of the brand. Therefore, a Graphic Designer who works for advertising must understand how to communicate visuals very well. Graphic Designers have an important role and are responsible for the appearance on the promotional media of a product to make it look more attractive, neatly arranged. In making this final project, the author uses a creative process in making the Instagram Susu Bendera design, in that design the author applies design elements and principles as a guide. And the data that belongs to the making of this final project is Computer Mediated Communication where two or more people can communicate with each other using computer aids through application programs on the computer.

Keyword: Graphic Designer, Susu Bendera, Creative Process, Instagram.

Perkembangan media sosial Instagram sangat berpengaruh dalam kehidupan manusia. Selain untuk membagikan informasi, Instagram juga memberi kemudahan bagi pelaku bisnis untuk mempromosikan produknya, seperti Susu Bendera yang terus mempromosikan layanannya melalui sosial media Instagram, desain konten yang menarik sangat berpengaruh dalam meningkatkan awareness pada brand tersebut. Maka dari itu seorang Desainer Grafis yang bekerja untuk kebutuhan advertising haruslah paham cara mengkomunikasikan visual dengan sangat baik. Desainer Grafis mempunyai peranan penting dan bertanggung jawab atas tampilan pada media promosi suatu produk agar tampak lebih menarik, tersusun rapih. Pada pembuatan tugas akhir ini, penulis menggunakan proses kreatif dalam pembuatan desain Instagram Susu Bendera, pada desain tersebut penulis menerapkan elemen dan prinsip desain sebagai panduannya. Dan data yang tergolong pada pembuatan tugas akhir ini yaitu Computer Mediated Communication dimana dua orang atau lebih dapat berkomunikasi antara satu dengan lainnya menggunakan alat bantu komputer melalui program aplikasi pada komputer tersebut.

Kata kunci: Desainer Grafis, Susu Bendera, Proses Kreatif, Instagram

PRAKATA

Puji dan syukur kepada ALLAH SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya yang sudah memberikan kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Fungsi Desainer Grafis Dalam Proses Kreatif Visual Pada Media Sosial Susu Bendera” dengan baik. Tujuan penelitian dan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan mahasiswa/i agar dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Periklanan Jurusan Penerbitan di Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat banyak motivasi, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kedua orangtua yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini
2. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri MediaKreatif.
3. Drs. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. DR. Erlan Saefuddin, SS ., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
5. Ronald Mongkau, M.M., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
6. Zaenab,S.S,M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan dan pembimbing 1.
7. Ms Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB. selaku Pembimbing 2 Tugas Akhir.
8. Mas Andika Alivano selaku Pimpinan PT Froyo Kreatif Indonesia (Froyo Story) yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiwa/i dalam menempuh pendidikan di sini

10. Bang Afif Andriansyah selaku Pembimbing Perusahaan di PT Froyo Kreatif Indonesia (Froyo Story).
11. Mas Nino Sebagai Creative Group Head di di PT Froyo Kreatif Indonesia (Froyo Story).
12. Untuk semua teman-teman polimedia periklanan 2019 yang susah senang sama-sama.
13. Untuk semua teman-teman kapal yang selalu ngehibur dan juga apa apa selalu bareng-bareng, The Best.
14. Teman-teman rumah yang sudah menghibur dan memberi dukungan kepada saya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun pada tugas akhir ini. Demikian tugas akhir ini disusun oleh penulis, dengan harapan dapat memberikan manfaat untuk penulis dan pembaca.

Jakarta, 9 Juli 2022

Penulis



Muhammad Nur Fadli

NIM. 19033081

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA.....	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi	7
B. Tujuan Komunikasi.....	7
C. Bidang Kreatif Periklanan.....	10
D. Desainer Grafis	11
E. New Media.....	12
F. Proses Kreatif.....	13
BAB III.....	20
METODE PELAKSANAAN.....	20
A. Data Perusahaan.....	20
a. Strategy and Planning Evaluation	23
b. Social media Campaign & Content Creation	23
c. UI/UX Design Technology	24
d. Digital Ads Placement.....	24
e. Video Production.....	25
f. Branding.....	25
B. Teknik Pengumpulan Data.....	26
C. Ruang Lingkup.....	27
D. Langkah Kerja.....	30
BAB IV	34
PEMBAHASAN	34

A. Gambaran Umum Pekerjaan	34
B. Analisa Penulis.....	36
C. Hasil Proses Pekerjaan Desain Konten (portofolio)	49
D. Komparasi Praktik Dengan Teori	53
BAB IV	54
PEMBAHASAN	54
A. Simpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
DAFTAR LAMPIRAN	58
A. Biodata Penulis	58
B. Salinan Lembar Tugas Akhir 1	59
C. Salinan Lembar Tugas Akhir 2	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Feeds Instagram	2
Gambar 1. 2. Feeds Isntagram	2
Gambar 2. 1 Elemen Komunikasi.....	10
Gambar 3. 1. Sumber. Google maps	23
Gambar 3. 2. Logo Froyo.....	24
Gambar 3. 3. Struktur Kantor	24
Gambar 3. 4. Sumber. Froyo.co.id.....	25
Gambar 3. 5. Sumber. Froyo.co.id.....	25
Gambar 3. 6. Sumber. Froyo.co.id.....	26
Gambar 3. 7. Sumber. Froyo.co.id.....	26
Gambar 3. 8. Sumber. Froyo.co.id.....	27
Gambar 3. 9. Sumber. Froyo.co.id.....	27
Gambar 3. 10. Feeds Instagram	31
Gambar 3. 11. InstaStory Susu Bendera	31
Gambar 3. 12. Langkah Kerja.....	32
Gambar 3. 13. Pra Produksi	32
Gambar 3. 14. Tampilan Google Slides.....	33
Gambar 3. 15. Produksi	33
Gambar 3. 16. Guideline Susu Bendera.....	34
Gambar 3. 17. Tampilan Adobe Photoshop.....	34
Gambar 3. 18. Pasca Produksi	35
Gambar 4. 1 Logo Susu Bendera	37
Gambar 4. 2. Perbandingan Feeds. Sumber Instagram Susu Bendera.....	39
Gambar 4. 3.Praproduksi/persiapan Sumber. Froyo Story	43
Gambar 4. 4. Tampilan Google Slides.....	44
Gambar 4. 5.Tampilan Warna Layout Feeds Instagram Susu	44
Gambar 4. 6. Tampilan Freepik. Sumber Dokumen Pribadi	45
Gambar 4. 7. Produksi. Sumber Dokumen Pribadi.....	45
Gambar 4. 8. Tampilan Adobe Photoshoop.....	46
Gambar 4. 9. Penempatan Elemen Warna	46
Gambar 4. 10. Penempatan Elemen Ukuran Pada Font	47
Gambar 4. 11. Penempatan Elemen Ukuran Pada Font.....	48
Gambar 4. 12. Pasca Produksi/Evaluasi.	49
Gambar 4. 13. Penempatan Elemen Kontras.	50
Gambar 4. 14. Upload Desain Pada Google Drive	51
Gambar 4. 15. Feeds Instagram Susu Bendera	52
Gambar 4. 16.Feeds Instagram Susu Bendera	52
Gambar 4. 17. Feeds Instagram Susu Bendera	53
Gambar 4. 18. Feeds Instagram Susu Bendera Bulan = November.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. . Perbandingan Peran	27
Tabel 4. 1. Segementasi	35
Tabel 4. 2 Analisi Desain 1	37
Tabel 4. 3 Analisi Desain 2	38
Tabel 4. 4. Analisi Desain 3	39
Tabel 4. 5. Analisi Desain 4	40
Tabel 4. 6. Komparasi Praktik dan Teori	53