

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK UNTUK**  
**MENINGKATKAN AWARENESS PADA GLOBAL RADIO**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**MUHAMMAD ALIF AL FASYA**

**NIM: 19033073**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : **Pembuatan Konten Media Sosial TikTok Untuk Meningkatkan Awareness Pada Global Radio**  
Penulis : Muhammad Alif Al Fasya  
NIM : 19033073  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 24 Juli 2022.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



**Suratni. S.S, M.Hum**  
NIP198310242009122002

Anggota 1



**Ingrid Veronica K.H., S.S., M.Pd**  
NIDN 0022027600

Anggota 2



**Sartika Ekadyasa, Skom., M.LKom**  
NIP 198812222020122006

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



**Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.**  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK  
UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS PADA  
GLOBAL RADIO  
Penulis : Muhammad Alif Al Fasya  
NIM : 19033073  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2022

Pembimbing 1



Tipri Rose Kartika, S.E, M.M  
NIP. 197606112009122002

Pembimbing 2



Anindita Budi Astuti, SE,MM  
NIP. 198103052008122001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP.199211132019032025

**LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS  
AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alif Al Fasya  
NIM : 19033073  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul  
“PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK UNTUK  
MENINGKATKAN AWARENESS PADA GLOBAL RADIO” adalah  
**original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan  
ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Depok, 20 Juli 2022

Yang menyatakan,



Muhammad Alif Al Fasya

NIM. 19033073

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alif Al Fasya  
NIM : 19033073  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusiveRoyalty-FreeRight*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS PADA GLOBAL RADIO” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Depok, 20 Juli 2022

Yang menvatakan,



Muhammad Alif Al Fasya  
NIM. 19033073

## ABSTRACT

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Sosial Tiktok Untuk Meningkatkan Awareness Pada Global Radio

Penulis : Muhammad Alif Al Fasya

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Pembimbing I : Tipri Rose Kartika, S.E, M.M

Pembimbing II : Anindita Budi Astuti, SE.,MM

*In today's modern era, the development of buying and selling activities is increasing rapidly. Various efforts have been made to achieve this goal, one of which is using social media as a place to advertise. Writing the Final Project entitled "The Role of TikTok Social Media for Marketing Brand Image of MNCN Radio" aims to describe content creation for TikTok. The problem faced by the author is the lack of public awareness of the content presented, the author is responsible for producing message material in audiovisual form. Tiktok is a short video entertainment platform that allows users to imagine and express ideas freely in short videos. Content Creator is tasked with creating content in the form of writing, images or videos that will be displayed on various popular media*

*Keyword: Content Creator, Social Media*

Di zaman modern sekarang ini, perkembangan kegiatan jual beli semakin meningkat dengan pesat. Berbagai usaha dilakukan agar tujuan tersebut tercapai, salah satunya dengan menggunakan media sosial sebagai tempat untuk beriklan. Penulisan Tugas Akhir Berjudul “Peranan Sosial Media TikTok Untuk Marketing Brand Image MNCN Radio” bertujuan mendeskripsikan pembuatan konten untuk TikTok. Permasalahan yang dihadapi oleh penulis yaitu minimnya awareness masyarakat terhadap konten yang disajikan, penulis bertanggung jawab untuk memproduksi materi pesan dalam bentuk audiovisual. Tiktok merupakan platform hiburan video pendek yang kemungkinan juga pengguna berimajinasi dan mengekspresikan ide secara bebas dalam video pendek. Content Creator bertugas membuat konten baik berupa tulisan, gambar ataupun video yang akan ditampilkan pada berbagai media populer.

Kata Kunci :Konten Kreator, Media Sosial

## **PRAKATA**

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi Kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Industri ini dengan baik. Laporan ini memuat pengalaman penulis melakukan Praktik Industri sebagai Content Creator selama 6 (enam) bulan di MNCN Radio

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Plt Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, S.S., MSi, Koordinator Program Studi Periklanan
6. Verry Firmansyah selaku pimpinan yang telah menerima penulis Melakukan Praktik Industri di MNCN Radio
7. Nirwana Sari S.M selaku mentor di MNCN Radio
8. Anindita Budi Astuti, SE.,MM . selaku Pembimbing Akademis Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini

9. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif Yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di MNCN Radio
10. Sahabat-sahabat penulis, Naufal Hanif, Charenstino Dwi Jhanti P, M. Viqky Alamsyah, Ramadhan Pramesthi D, Stiawan Jidan, Ridho Khairullah, Abdillah Cahaya Sukma, Geza Mahesa Putra, Mada Freyli Jerald yang turut berikut serta untuk menyusun Laporan Praktik Industri
11. Rekan-rekan Angkatan 9 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama sama selama tiga tahun.

Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para Pembaca.

Depok, 20 Juli 2022

Penulis



Muhammad Alif Al Fasya

NIM. 19033073



# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>LEMBAR ORIGINALITAS DAN PLAGIATRISME</b> .....	iii
<b>LEMBAR PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>PRAKATA</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	3
<b>1.4 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.5 Tujuan Masalah</b> .....	4
<b>1.6 Manfaat Penulisan</b> .....	4
<b>1.6.1 Bagi Penulis</b> .....	4
<b>1.6.2 Bagi Perusahaan</b> .....	4
<b>1.6.3 Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif</b> .....	4
<b>BAB II</b> .....	5
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
<b>2.1 Komunikasi</b> .....	5
<b>2.1.1 Definisi Komunikasi</b> .....	5
<b>2.1.2 Tujuan Komunikasi</b> .....	5

2.1.3	Fungsi Komunikasi .....	6
2.1.4	Elemen Komunikasi.....	7
2.1.5	Komunikasi Masa .....	9
2.2	Bidang Kreatif.....	10
2.2.1	Tujuan Periklanan .....	10
2.3	Content Creator .....	11
2.3.1	Definisi Content Creator .....	11
2.3.2	Peran Content Creator .....	12
2.3.3	Tugas Content Creator .....	13
2.4	Media Sosial.....	13
2.4.1	Definisi Media Sosial.....	14
2.4.2	Jenis Media Sosial .....	14
<b>BAB III.....</b>		<b>17</b>
<b>METODE PELAKSANAAN .....</b>		<b>17</b>
3.1	Data Perusahaan MNCN Radio.....	17
3.1.1	Profil Perusahaan.....	17
3.1.2	Sejarah Perusahaan .....	17
3.1.3	Alamat Perusahaan.....	19
3.1.4	Visi & Misi Perusahaan.....	19
3.1.5	Logo Perusahaan.....	20
3.1.6	Struktur Organisasi .....	21
3.1.7	Layanan Perusahaan .....	23
3.1.8	Ide Kreatif.....	26
3.2	Langkah Kerja .....	26
3.2.1	Praproduksi/Persiapan.....	27
3.2.2	Produksi/Pelaksanaan .....	28

3.2.3	Pascaproduksi / Evaluasi.....	31
<b>BAB IV</b>	.....	<b>32</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	.....	<b>32</b>
<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Pekerjaan.....</b>	<b>32</b>
4.1.1	Analisis Penulis.....	35
4.1.2	Analisis SWOT .....	35
<b>4.2</b>	<b>Alur Pekerjaan Content Creator Di MNCN Radio .....</b>	<b>36</b>
4.2.1	Pra Produksi.....	37
4.2.2	Produksi .....	38
4.2.3	Pascaproduksi .....	38
<b>4.3</b>	<b>Hasil Pekerjaan .....</b>	<b>39</b>
<b>4.4</b>	<b>Komparasi Praktik Dengan Teori.....</b>	<b>41</b>
<b>BAB V</b>	.....	<b>43</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>43</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>43</b>
5.2.1	Saran Untuk Politeknik Media Kreatif.....	44
5.2.2	Saran Untuk MNCN Radio .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>45</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Gedung I News.....	19
Gambar 3. 3 Logo MNCN Radio.....	20
Gambar 3. 4 Struktur Organisasi.....	21
Gambar 3. 5 Langkah Kerja.....	26
Gambar 3. 6 Proses Pencarian Konten Trending .....	27
Gambar 3. 7 Proses Shooting / Pengambilan Gambar .....	28
Gambar 3. 8 Proses Video Editing.....	29
Gambar 3. 9 Contoh konten yang akan di Upload.....	31
Gambar 4. 1 Logo anak perusahaan MNCN Radio .....	32
Gambar 4.2 Logo MNC Trijaya.....	33
Gambar 4.3 Logo RDI Jakarta .....	33
Gambar 4.4 Logo Global Radio Jakarta.....	34
Gambar 4.5 Logo VRadio Jakarta.....	35
Gambar 4. 6 Hasil akhir konten yang siap diupload.....	39
Gambar 4. 7 Angka Followers TikTok .....	40