

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

# **PEMBUATAN KONSEP KREATIF UNTUK MENINGKATKAN MINAT MELALUI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PROPERTREE.ID**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Kelulusan untuk mendapatkan gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

**RAIDHITO ARIQ MUHAMAD**

NIM: 18410096

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konsep Kreatif Untuk Meningkatkan Minat Melalui Konten Media Sosial Instagram Propertree.id

Penulis : Raidhito Ariq Muhamad

NIM : 18410096

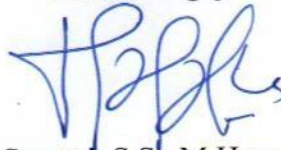
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini sudah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 26 Juli 2022

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Suratni, S.S., M.Hum.  
NIP. 198310242009122002

Anggota 1,



Zaenab, S.S., M.Si.  
NIP. 199211132019032025

Anggota 2,



Drs. Sudrajat, M.M.  
NIP. 1983011520140410

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan,



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.

NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konsep Kreatif Untuk Meningkatkan Minat Melalui Konten Media Sosial Instagram Propertree.id  
Penulis : Raidhito Ariq Muhamad  
NIM : 18410096  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, tanggal 25 Juli 2022

Pembimbing I



Drs. Sudrajat, M.M.  
NIP. 1983011520140410

Pembimbing II



Ingrid Veronica K.H., S.S., M.Pd.  
NIDN. 032007660

Mengetahui,

Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.  
NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raidhito Ariq Muhamad  
NIM : 18410096  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2018

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Pembuatan Konsep Kreatif Untuk Meningkatkan Minat Melalui Konten Media Sosial Instagram Propertree.id” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarism.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Juli 2022

Yang menyatakan,



Raidhito Ariq Muhamad  
NIM. 18410096

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raidhito Ariq Muhamad  
NIM : 18410096  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2021/2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pembuatan Konsep Kreatif Untuk Meningkatkan Minat Melalui Konten Media Sosial Instagram Propertree.id” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Juli 2022

Yang menyatakan,



Raidhito Ariq Muhamad  
NIM. 18410096

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konsep Kreatif Untuk Meningkatkan Minat Melalui Konten Media Sosial Instagram Propertree.id  
Penulis : Raidhito Ariq Muhamad  
Pembimbing I : Drs. Sudrajat, M.M.  
Pembimbing II : Ingrid Veronica K.H, S.S., M.Pd.

*The development of technology today, information is the main need of society. E-marketing is increasingly being used to expand the target market and is able to provide convenience for the audience. In social media marketing strategy, social media specialists have a vital role in managing social media. The role of a Social Media Specialist is one of access to interact with the audience as a two-way street on social media. Propertree.id as a financial technology company to build a brand image that requires modern marketing strategies within the reach of consumer interest. Communication is a science that must be learned to do marketing, so that the message is conveyed and can get a response back. The varied types of content produced are able to attract various types of consumers. The existence of STP Analysis is able to make content delivered more accurately according to the target profile. Instagram is one of the most popular social media platforms, data shows Instagram is ranked in the top 3 in the most favorite social media category. The many features make the audience not bored to see the variety of content presented.*

**Keyword: Online Media, Communication, Social Media Marketing, Propertree**

Pesatnya perkembangan teknologi saat ini, informasi merupakan kebutuhan utama masyarakat. *E-marketing* semakin gencar digunakan guna memperluas target pasar dan mampu memberikan kemudahan bagi khalayak. Dalam strategi *social media marketing*, *social media specialist* mempunyai peran vital dalam pengelolaan media sosial. Peran *social media specialist* salah satu akses berinteraksi dengan para audiens sebagai dua arah di media sosial. Propertree.id sebagai perusahaan *financial technology* untuk membangun *brand image* membutuhkan strategi pemasaran modern ini dalam memperluas minat konsumen. Komunikasi adalah ilmu wajib yang dipelajari untuk melakukan pemasaran, agar pesan tersampaikan dan bisa mendapat respon kembali. Jenis konten bervariasi yang dihasilkan mampu menggaet berbagai macam tipe konsumen. Adanya analisa STP mampu membuat konten tersampaikan lebih akurat sesuai profil target. Instagram salah satu platform media sosial yang sangat digemari, data menunjukkan Instagram berada di peringkat 3 besar di kategori media sosial terfavorit. Banyaknya fitur membuat audiens tidak monoton melihat beragam konten yang disajikan.

**Kata Kunci: Media Online, Komunikasi, Social Media Marketing, Propertree**

## PRAKATA

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan yang maha esa, karena berkat rahmat-Nya, kemurahan dan kasih setia yang besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma III (Tiga) Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah **“PEMBUATAN KONSEP KREATIF UNTUK MENINGKATKAN MINAT MELALUI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PROPERTREE.ID”**

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak yang ikut mendukung karya Tugas Akhir ini tidak akan dapat terwujud dengan baik. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

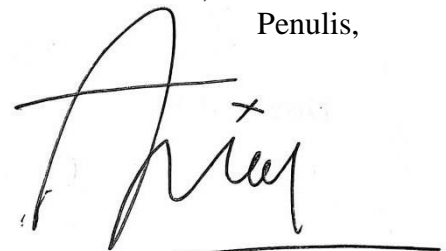
1. Dr. Tipri Rose Sartika, M.M., selaku direktur Politik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku PLT. Wakil Direktur I Bidang Akademik dan Kerjasama.
3. Sarmada, selaku PLT. Wakil Direktur II Bidang Umum dan Keuangan.
4. Nova Darmanto, S.Sos., S.Si., selaku Wakil Direktur III Bidang Kemahasiswaan.
5. Untuk kedua orangtua saya, penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan karya tugas akhir tepat waktu.
6. Dr. Erlan Saefudin, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
7. R. Sulistyowibowo, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan.
8. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Ketua Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
9. Drs. Sudrajat, M.M., selaku Dosen Pembimbing I.
10. Ingrid Veronica K, S.S., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II.

11. Para Dosen dan Staf Jurusan Penerbitan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa/i selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
12. PT. Propertree Investa Cendekia selaku perusahaan yang mengizinkan penulis untuk Praktik Industri sebagai *Social Media Specialist*.
13. Aitashania Kasanti F., selaku *Digital Strategist Marketing* pada PT. Propertree Investa Cendekia.
14. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
15. Rekan-rekan Angkatan 12 Program Studi Periklanan yang telah berjuang beresama-sama selama tiga tahun.

Semua yang dicapai dalam tugas akhir ini merupakan hasil yang bisa disebut maksimal melauai kerja keras. Dan penulis sangat menerima untuk segala masukan, kritik, dan saran membangun agar karya Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan benar. Akhir kata, saya sangat berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 1 Juli 2022

Penulis,



Raidhito Ariq Muhamad

NIM. 18410096



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan .....	5
G. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi.....	7
B. Media Iklan .....	11
C. Bidang Kreatif Periklanan .....	17
D. <i>Social Media Specialist</i> .....	18

E. Model <i>Segmentation Targeting Positioning</i> (STP).....	19
BAB III METODE PELAKSANAAN .....	22
A. Data Perusahaan .....	22
B. Teknik Pengumpulan Data.....	29
C. Ruang Lingkup .....	30
D. Langkah Kerja .....	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	38
B. Alur Pekerjaan .....	39
C. Hasil Pekerjaan .....	47
D. Analisa <i>Segmentation Targeting Positioning</i> (STP) .....	54
E. Komparasi Praktik dengan Teori .....	55
BAB V PENUTUP.....	57
A. Simpulan.....	57
B. Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN I BIODATA MAHASISWA.....	61
LAMPIRAN II LEMBAR BIMBINGAN I.....	62
LAMPIRAN III LEMBAR BIMBINGAN II .....	63
LAMPIRAN IV HASIL WAWANCARA.....	64
LAMPIRAN VI SURAT KETERANGAN PRAKTIK INDUSTRI.....	66

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. Favourite Social Media Platforms</i> .....	2
Gambar 2. Logo Instagram .....	15
Gambar 3. Logo Perusahaan .....	23
Gambar 4. Bagan Anak Perusahaan Propertree .....	24
Gambar 5. Lokasi Perusahaan.....	25
Gambar 6. Struktur Organisasi.....	26
Gambar 7. Hasil Kategori Karya.....	32
Gambar 8. Alurisasi Kerja.....	33
Gambar 9. Tahap Pra-produksi .....	35
Gambar 10. Tahap Produksi.....	36
Gambar 11. Tahap Pasca Produksi.....	37
Gambar 12. Skema Alur Pekerjaan .....	39
Gambar 13. Creative Brief .....	40
Gambar 14. Usulan Ide Konten.....	42
Gambar 15. Approval Content .....	43
Gambar 16. Penyerahan ke Tim Visual .....	44
Gambar 17. Content Plan .....	45
Gambar 18. Hasil Evaluasi.....	47
Gambar 19. Proses Rancangan <i>Single-post</i> .....	48
Gambar 20. Proses Akhir <i>Single-post</i> .....	48
Gambar 21. Proses Rancangan <i>Carousel</i> .....	49
Gambar 22. Proses Akhir <i>Carousel</i> .....	51
Gambar 23. Hasil Akhir Konten <i>Reels</i> .....	52
Gambar 24. Hasil Akhir Konten <i>Reels</i> .....	53
Gambar 25. <i>Key Customers</i> Propertree.id.....	55

## DAFTAR TABEL

Table 1. Waktu dan Kegiatan.....	31
Table 2. Hasil Analisis STP .....	54
Table 3. Komparasi Hasil Praktik Industri.....	56