

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENGARUH CITRA PRODUK DAN PENERIMAAN
PRODUK KOPI TUJAK TERHADAP SISWA-SISWI DI
SMA YAPERJASA**

Diajukan sebagai salah satu
persyaratan Untuk memperoleh
gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:
HAMI DENDI
NIM: 19001025

**PROGRAM STUDI TEKNIK KEMASAN
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : “Pengaruh Citra Produk Dan Penerimaan Produk Kopi Tujak Terhadap Siswa-siswi Di SMA Yaperjasa.”
Penulis : Hami Dendi
NIM : 19001025
Program Studi : Teknik Kemasan
Jurusan : Teknik Grafika

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari senin tanggal 1 Agustus 2022

Disahkan oleh:

Ketua penguji



Septia Ardiani, M.Si.
NIP. 199201182019032024

Anggota 1:



Ir. HM. Didik, MS BSc graf

Anggota 2:



Dimas Bayu Pinandovo.S.Si.M.Sc
NIP. 198403022019031005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Grafika



Dwi Rivono, S.T., M.Ak., Ph.D
NIP:197609292005011002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Citra Produk Dan Penerimaan Produk Kopi Tujak Terhadap Siswa-siswi Di SMA Yaperjasa.
Penulis : Hami Dendi
NIM : 19001025
Program Studi : Teknik Kemasan
Jurusan : Teknik Grafika

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan,
Ditanda tangani di Jakarta, 1 Agustus 2022

Disahkan oleh:

Pembimbing pertama:



Dimas Bayu Pinandoyo S.Si,M.Sc
NIP. 198403022019031005

Pembimbing kedua:



M. Yunus Fitrivadi, S.E.,M.M.
NIP. 197310272005011001

Mengetahui:
Ketua Program Studi Teknik Kemasan



Supardianingsih, S.Pd., M.Sc.
NIP.198809302019032018

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hami Dendi
NIM : 19001025
Program Studi : Teknik Kemasan
Jurusan : Teknik Grafika
Tahun Akademik : 2019-2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pengaruh Citra Produk Dan Penerimaan Produk Kopi Tujak Terhadap Siswa-siswi Di SMA Yaperjasa.”

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Hami Dendi
NIM. 19001025

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hami Dendi
NIM : 19001025
Program Studi : Teknik Kemasan
Jurusan : Teknik Grafika
Tahun Akademik : 2019-2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Roalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Citra Produk Dan Penerimaan Produk Kopi Tujak Terhadap Siswa-siswi Di SMA Yaperjasa.

Dengan Hak Cipta Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian karya ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Hami Dendi
NIM. 19001025

ABSTRAK

Tujak coffee is a typical coffee from Lombok NTB which is processed from selected coffee beans by grinding to produce a distinctive taste image. Tujak coffee will enter a new market share, therefore the MSME decided to create a new product image, unfortunately there is no data regarding the acceptance of Tujak coffee products among students at Yaperjasa High School, therefore this research is important to research. Product Image is defined as a set of images about the product perceived by consumers which includes the attributes of a product, product benefits, and the existence of product guarantees for consumers. The type of research used is qualitative. This study was used to determine product image on the acceptance of Tujak coffee products among students at SMA Yaperjasa by using primary data in the form of a questionnaire distributed to students at SMA YAPERJASA using google form media on social networks (WhatsApp) with 54 respondents. From the analysis of research data that has been carried out, it can be concluded that rebranding in product image greatly influences the acceptance of Tujak coffee products among Yaperjasa High School, this is evident from the survey results which show 64.8% of respondents are interested in the new packaging of Tujak coffee products.

Keywords: Tujak Coffee, Product image, Tujak Coffee Product Acceptance

Kopi Tujak adalah kopi khas Lombok NTB yang diolah dari biji kopi pilihan dengan cara ditumbuk sehingga menghasilkan citra rasa yang khas. Kopi Tujak akan memasuki pangsa pasar baru, karenanya UMKM tersebut memutuskan untuk membuat citra produk baru, sayangnya belum ada data mengenai penerimaan produk kopi Tujak dikalangan siswa-siswi di SMA Yaperjasa, maka dari itu penelitian ini penting untuk diteliti. Citra Produk didefinisikan sebagai sekumpulan gambaran tentang produk yang dipersepsikan oleh konsumen yang meliputi atribut suatu produk, manfaat produk, serta adanya jaminan produk tersebut untuk konsumen. Jenis penelitian yang digunakan ialah kualitatif. Penelitian ini digunakan untuk mengetahui citra produk terhadap penerimaan produk kopi Tujak dikalangan siswa-siswi di SMA Yaperjasa dengan menggunakan data primer berupa kuesioner yang disebar kepada siswa-siswi SMA Yaperjasa dengan media *google form* di jejaring sosial (WhatsApp) dengan 54 responden. Dari analisis data penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa rebranding pada citra produk sangat berpengaruh terhadap penerimaan produk kopi Tujak dikalangan SMA Yaperjasa hal ini terbukti dari hasil survei yang menunjukkan 64,8% responden tertarik pada kemasan baru pada produk kopi Tujak.

Kata kunci : Kopi Tujak, Citra produk, Penerimaan Produk Kopi Tujak

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kesempatan, kesehatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 Program Teknik Grafika Kemasan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulisan laporan tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan laporan tugas akhir ini.

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, S.E, M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D selaku Ketua Program Studi Teknik Grafika Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Ibu Supardianingsih, S.Pd., M.Sc selaku Ketua Program Studi Teknik Kemasan Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Bapak Dimas Bayu Pinandoyo, dan Bapak M. Yunus Fitriyadi selaku pembimbing penulis pada Tugas Akhir ini.
5. Ibu Suprihanti selaku staff jurusan Teknik Grafika.
6. Seluruh dosen Program Studi Teknik Kemasan Politeknik Negeri Media Kreatif.
7. Kedua Orang Tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moral serta materi kepada penulis dalam pendidikan yang sedang dijalani.
8. Seluruh keluarga besar Teknik Grafika Kemasan.
9. Semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan mendukung penulis selama mengerjakan Tugas Akhir tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Demikian, Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca, dan khususnya penulis sendiri. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan Tugas Akhir ini. Terima Kasih.

Jakarta, 1 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Hami Dendi', with a stylized flourish at the end.

Hami Dendi
Nim.19001025

LEMBAR PERSEMBAHAN

“Tugas Akhir ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orangtua saya. Ketika dunia menutup pintunya pada saya, ibu dan bapak membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdua membuka hati untuk saya. Terima kasih karena selalu ada untukku”

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan penulisan	3
F. Manfaat penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Citra Produk (Product Image)	5
B. Kopi Tujak	5
C. Konsumsi Kopi di Indonesia	7
D. Rebranding	8
E. Kerangka Pemikiran	10
BAB III METODE PELAKSANAAN	11
A. Data/Objek Penulisan	11
B. Teknik Pengumpulan data	12
C. Ruang Lingkup	13
D. Kategori Karya	13
E. Ide Kreatif	13
F. Langkah Kerja	14
BAB IV PEMBAHASAN	15
A. Hasil Kuesioner Penelitian	15
B. Analisis Deskriptif	15

BAB V	25
A. Kesimpulan	25
B. Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis Kelamin	15
Tabel 2. Usia Responden.....	16
Tabel 3. Penyuka Kopi.....	17
Tabel 4. Pengetahuan Kopi Tujak.....	18
Tabel 5. Tingkat Konsumsi Kopi.....	19
Tabel 6. Penilaian Kopi Tujak Sebelum <i>Rebranding</i>	20
Tabel 7. Penilaian Terhadap Kekurangan Desain Kopi Tujak Sebelum Rebranding.....	21
Tabel 8. Penilaian Kemasan Baru Kopi Tujak.....	22
Tabel 9. Penilaian Pemilihan Warna Pada Kemasan Kopi Tujak Baru.....	23
Tabel 10. Penilaian Harga Mengenai Desain Baru Kopi Tujak.....	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 2. Logo Human Initiative.....	12
Gambar 3. Langkah kerja.....	14