

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL “CHICKEN FOR
EVERYONE” SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA BRAND
FRITTO CHICKEN**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh
MICHAEL ROBERTO SITINDAON
NIM : 19152090

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN
2022

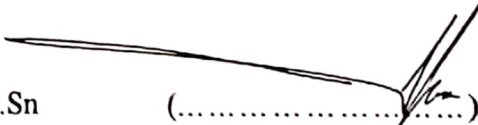
LEMBAR PENGESAHAN

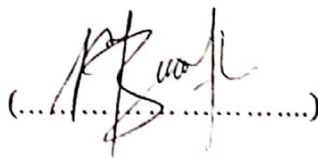
PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL “CHICKEN FOR EVERYONE” SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA BRAND FRITTO CHICKEN

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

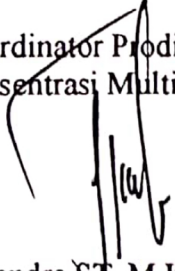
Ketua Penguji : Safriyandi, S.Pd, M.Sn (.....)
NIP. 19920208 201903 1 009

Penguji 1 : Sudirman, S.Kom., M.Kom (.....)
NIP. 19851107 201903 1 004

Medan, 15, Juli 2022

Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis
Konsentrasi Multimedia


Suhendra, S.T., M.Kom
NIP. 198506252019031007


Kepala Unit Pengelola
Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia PSDKU Medan
Komang Sahaja, S.Kom., M.Pd
NIP. 19771220 200604 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL “CHICKEN FOR EVERYONE” SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA BRAND FRITTO CHICKEN

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

**NAMA : MICHAEL ROBERTO SITINDAON
NIM. 19152090**

**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan
Didepan Dewan Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

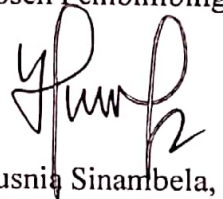
Disetujui Oleh :
Medan, 12 Juli 2022

Dosen Pembimbing I



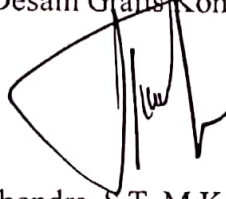
Sofi Andriyanti, S.Pd, M.Sn
NIP. 19900211 201903 2 021

Dosen Pembimbing II



Yusnia Sinambela, ST, MT
NIP. 19880911 201903 2 015

Diketahui,
Koordinator Prodi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia



Suhendra, S.T, M.Kom
NIP. 19850625 201903 1 007

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michael Roberto Sitindaon
NIM : 19152090
Jurusan : Multimedia
Program Studi : Desain grafis konsentrasi Multimedia
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Komersial “Chicken For Everyone” Sebagai Media Promosi Pada Brand Fritto Chicken

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 12, Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Michael Roberto Sitindaon

NIM. 19152090

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michael Roberto Sitindaon
NIM : 19152090
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Multimedia
Tahun Akademik : 2022

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: pembuatan video iklan komersial “chicken for everyone” sebagai media promosi pada brand fritto chicken beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 12, Juli 2022

Yang menyatakan

Robe


Michael Roberto Sitindaon

NIM: 19152090

ABSTRAK

Perusahaan Fritto Chicken setiap tahun memiliki video tahunan untuk menciptakan *branding* Fritto Chicken. Oleh karena itu, tugas akhir ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah video iklan komersial “*Chicken For Everyone*” sebagai media promosi pada brand Fritto Chicken yang dapat menampilkan citra perusahaan dengan baik. Melalui video iklan ini diharapkan dapat memberikan informasi yang sesuai dengan slogan Fritto Chicken, sehingga menghasilkan sebuah image branding dan reputasi perusahaan yang semakin baik. Adapun tahapan-tahapan yang dilalui dalam pembuatan video ini meliputi tahap pre production, production, dan post production dengan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, studi pustaka, dan kuesioner. Hasil dari pembuatan video iklan komersial ini kemudian dinilai oleh pihak perusahaan Fritto Chicken melalui Revisi yang langsung dilakukan oleh pihak kepala *digital marketing*. Dari penilaian tersebut, diketahui bahwa video iklan komersial Fritto Chicken memiliki kualitas yang baik dalam menampilkan citra perusahaan.

Kata kunci : Video, Iklan, Media Promosi

ABSTRAK

The Fritto Chicken Company annually has an annual video for creating the Fritto Chicken branding. Therefore, this final project aims to produce a commercial video advertisement "Chicken For Everyone" as a promotional medium for the Fritto Chicken brand that can display the company's image well. Through this video advertisement, it is hoped that it can provide information that is in accordance with the Fritto Chicken slogan, so as to produce a better branding image and company reputation. The stages that are passed in making this video include the pre-production, production, and post-production stages with data collection methods in the form of observations, interviews, literature studies, and questionnaires. The results of making this commercial video advertisement were then assessed by the Fritto Chicken company through a revision which was directly carried out by the head of digital marketing. From this assessment, it is known that the commercial video advertisement for Fritto Chicken has good quality in displaying the company's image.

Keywords: Video, Advertising, Promotional Media

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukandalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Saya menyadari bahwa, tanpabantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora., MM., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Suhendra, S.T, M.Kom., selaku Kordinator Prodi Desain Grafis Konsertasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Sofi Andriyanti, SPd., M.Sn., selaku dosen pembimbing I.
6. Yusnia Sinambela, S.T, MT., selaku dosen pembimbing II.
7. Witaf Tanny selaku *owner* pihak perusahaan Fritto Chicken yang telah memperbolehkan dalam proses penyelesaian laporan Tugas Akhir.
8. Secara khusus, kepada keluarga besar saya yang tercinta termasuk orangtua terhebat saya yang telah memberikan dorongan dan bantuan serta pengertian besar selama mengikuti perkuliahan maupun dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 30 Juli 2022



Michael Roberto Sitindaon
NIM : 19152090

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penulisan	4
1.6 Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Iklan	6
2.2 Video	7
2.3 Media Promosi	7
2.3.1 Defenisi Media	7
2.3.2 Defenisi Promosi	8
2.3.3 Defenisi Media Promosi	9
2.4 <i>Adobe Premiere Pro</i>	10
2.5 Sinematografi	11
2.6 Aspek Teknis Sinematografi Kamera Mirrorless	11
2.6.1 Resolusi	11
2.6.2 <i>Aspect Ratio</i>	13
2.6.3 <i>Frame Rate</i>	15
2.6.4 <i>Type shoot</i>	16
2.6.5 <i>Angle</i>	19
2.6.6 Komposisi Fotografi	22
2.6.6 Kamera <i>Movment</i>	26
BAB III METODE PELAKSANAAN	28
3.1 Data dan Objek Penulisan	28
3.1.1 Sejarah Perusahaan	28
3.1.2 Profil Perusahaan	28
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	29
3.2. Teknik Pengumpulan Data	29
3.3. Ruang Lingkup Kerja.....	30

3.4. Langkah Kerja	31
3.4.1 Pra Produksi	31
3.4.1.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	31
3.4.1.2 Peralatan Produksi	31
3.4.1.3 Ide dan Konsep	34
3.4.1.4 Rincian Dari Produksi	34
3.4.1.5 Observasi Lokasi	34
3.4.1.6 Penulisan <i>Scrip</i>	36
3.4.1.7 <i>Storyboard</i>	40
3.4.1.8 Penetapan Team Kerja	55
3.4.1.9 <i>Planning</i>	55
3.4.2 Produksi	57
3.4.2.1 <i>Take Video/ Syuting</i>	58
3.4.2.2 <i>Voice over</i>	61
3.4.2.3 Pemilihan <i>Footage</i>	61
3.4.3 Pasca Produksi	62
3.4.3.1 Perancangan <i>Visual</i>	62
3.4.3.2 Perancangan <i>Audio</i>	66
3.4.3.3 Revisi	67
3.4.3.4 Kompres Video Dan Render	67
3.5. Target Pasar	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Deskripsi Karya	69
4.2 Sinopsis Video	69
4.3 Proses Pembuat video	70
4.4 Penerapan Video iklan	74
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 3.1 <i>Storyboard</i>	40
Table 3.2 <i>Time planning dalam membuat project</i>	56
Table 3.3 <i>Penyusunan workflow/work planning</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Iklan Fritto Chicken	6
Gambar 2.2 High Angle	20
Gambar 2.3 low Angle	21
Gambar 2.4 Normal Angle	21
Gambar 2.5 The rule of thirds	22
Gambar 2.6 The Rule of Thirds Adds Interest to Photographs	23
Gambar 2.7 Placement for Vertically Tall Subjects	24
Gambar 2.8 Placement for Horizontally Long Subject	24
Gambar 2.9 Placement for a Dominant Vertical and Horizontal Subject	25
Gambar 3.1 Logo Fritto Chicken	28
Gambar 3.2 Laptop Lenovo	32
Gambar 3.3 gimbal zhiyun crane 2	32
Gambar 3.4 Tripod	33
Gambar 3.5 Kamera sony a6400	33
Gambar 3.6 Survei lokasi	35
Gambar 3.7 Lokasi taekwondo	35
Gambar 3.8 Dokumentasi di dermaga	58
Gambar 3.9 Take video di studio	59
Gambar 3.10 Menunggu pengambilan video Take away	59
Gambar 3.11 Pengambilan video taekwondo	60
Gambar 3.12 Take voice over	61
Gambar 3.13 Pemilihan <i>Footage</i>	62
Gambar 3.14 Tampilan pembukaan video	63
Gambar 3.15 Pengeditan video di dermaga	63
Gambar 3.16 Melakukan color grading pada video	64
Gambar 3.17 Mengatur kecerahan video	64
Gambar 3.18 Penambahan efek <i>slomotion</i>	65
Gambar 3.19 Tampilan Pewarnaan video menu	65

Gambar 3.20 Tampilan Logo Fritto Chicken	66
Gambar 3.21 Kompres Video Dan Render	68
Gambar 4.1 video dermaga	70
Gambar 4.2 Di Komplek	70
Gambar 4.3 Di jalan	71
Gambar 4.4 Di kapal.....	72
Gambar 4.5 Makan bersama	72
Gambar 4.6 Makan di becak	73
Gambar 4.7 Makan bersama di bukit kubu	73
Gambar 4.8 Makan bersama di Outlate Fritto Chicken	74
Gambar 4.9 Upload youtube	75
Gambar 4.10 Upload Instagram	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata penulis

Lampiran 2 : Salinan Lembar Pembimbingan TA

Lampiran 3 : Surat Pengajuan Penelitian

Lampiran 4 : Surat balasan pengajuan penelitian

Lampiran 5 : Transkrip Wawancara

Lampiran 6 : Foto terkait dengan TA