

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PADA *WAITINGLIST COFFE***

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Kelulusan Program Diploma III



**NADIYA PUTRI RITONGA**  
**NIM. 19154016**

**PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI PERIKLANAN**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA**  
**MEDAN**  
**2022**

LEMBAR PENGESAHAN

PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA *WAITINGLIST COFFE*

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir

Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan  
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Parningotan Simamora, S.Sos., M.Si

NIP. 195811051981031005

Penguji 1 : Khairil Anwar, S.Kom., M.Kom

NIP. 198504012019031010

Medan, 13 Juli 2022

Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis  
Konsentrasi Periklanan

Syafriyandi, S.Pd., M.Sn.  
NIP. 199202082019031009

Kepala Unit Pengelola  
Polimedia PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd  
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR  
PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA *WAITINGLIST COFFE*

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

NADIYA PUTRI RITONGA  
NIM.19154016

Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan  
Didepan Dewan Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir

Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan Jurusan Desain Program Studi  
Desain Grafis Konsentrasi Periklanan

Disetujui Oleh :

Medan, 24 Juni 2022

Dosen Pembimbing I

Yusmar Ali, SE., M.Si  
NIP. 195811121981031005


Dosen Pembimbing II

Juwairiah, S.Pd., M.Si  
NIP. 199007022019032032

Diketahui,

Koordinator Prodi Periklanan



  
Syafrandy, S.Pd., M.Sn  
NIP. 199202082019031009

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR



Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadiya Putri Ritonga  
NIM : 19154016  
Jurusan : Desain  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan  
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Iklan Komersial Sebagai Media Promosi Pada *Waitinglist Coffe*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 24 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Nadiya Putri Ritonga

NIM. 19154016

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadiya Putri Ritonga  
NIM : 19154016  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Video Iklan Komersial Sebagai Media Promosi Pada Waiting List Coffee".

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 04 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Nadiya Putri Ritonga  
NIM. 19154016

## ABSTRAK

*Waitinglist Coffe* berdiri tanggal 19 Januari 2019 merupakan *Cafe* yang beralamatkan di jalan Berdikari no. 116 Medan, memiliki konsep Modern dengan menu andalan “Es Kopi” dengan kopi segar yang di campur dengan aren susu dan berbagai macam menu minuman *Cofee, Chocolate, dan Tea*. *Waitinglist Coffe* memiliki fasilitas *free wifi, booking party* dan *Brithday event*. Kurangnya promosi yang dilakukan oleh pemilik *Waitinglist Coffe* membuat *cafe* ini kurang di kenal di Kota Medan. Maka penulis membuat pembuatan media *audio visual* dalam bentuk video, video akan dibuat dengan durasi 1 Menit yang akan di *uplod* ke media sosial *instagram*, dengan adanya pembuatan promosi ini diharapkan dapat membuat *Waitinglist Coffe* dikenal dan mampu bersaing dengan kompetitor-kompetitornya. Proses pembuatan di mulai dengan pengumpulan data, observasi, wawancara dan dokumentasi. Sehingga masalah yang terjadi dalam promosi *Waitinglist Coffe* dapat diketahui, dari identifikasi masalah tersebut, dengan menggunakan analisis *SWOT*. Unsur-unsur yang ditampilkan dalam pembuatan ini meliputi gambar, dan suara yang nantinya akan disatukan untuk menciptakan suatu kesatuan yang baru dan menarik, dengan menampilkan konsep, suasana dan keunggulan *Waitinglist Coffe*.

**Kata Kunci:** promosi, video, *cafe, Waitinglist Coffe*.



## **ABSTRACT**

*Waitinglist Coffe established on 19 June 2019 the cafe is addressed at the Berdikari no. 116 Medan, has the concept of Modern with a diverse menu of "Es Kopi" with fresh coffee mixed with milk sugar and assorted drinks menu Cofee, Chocolate, and Tea. Waitinglist Coffe have free wifi facilities, booking party and event Brithday. Lack of promotion done by the owner Waitinglist Coffe make this cafe is less known in the city of Medan. The author makes the design of audio- visual media in the form of a video, the video will be made into with a duration of 1 minute minute willuplod to social media instagram, with their promotional design is expected make Waitinglist Coffe known and able to compete with competitors-competitors. The initiation process begins with data collection, observation, interviews and documentation. So that the problems that occur in the promotion of Waitinglist Coffee can be known, from knowing the problem, by using a SWOT analysis. The elements that are shown in this creation include images, and sounds which will later be combined to create a new and interesting whole, by displaying the concept, atmosphere and advantages of Waitinglist Coffee.*

**Keywords:** *promotions, videos, cafe, Waitinglist Coffe.*

## PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan yang maha Esa, karena berkat karuniaNya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul ‘‘Pembuatan Video Iklan Komersial Sebagai Media Promosi Pada *Waitinglist Coffe*’’ Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar saya. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora M.M plt wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Syafriyandi, S.Pd., M.Sn Koordinator Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan.
5. Yusmar Ali, SE., M.Si Pembimbing 1 yang telah membimbing saya dalam menyusun Tugas Akhir.
6. Juwairiah, S.Pd., M.Si Pembimbing 2 yang telah membimbing saya dalam menyusun Tugas Akhir.
7. *Waitinglist Coffe* yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Tugas Akhir ini.
8. Ayahanda tercinta bapak Hasan Basri Ritonga dan Ibunda tercinta Nona Sihombing yang telah memberikan dukungan berupa material dan juga motivasi serta doa kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.



9. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan motivasi serta doa kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
10. Dan Semua yang terlibat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Medan, 17 Maret 2022



Nadiya Putri Ritonga  
NIM. 19154016

## DAFTAR ISI

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b>                  |             |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>         | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>        | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR ORISINALITAS.....</b>       | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PUBLIKASI.....</b>          | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                   | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                  | <b>vii</b>  |
| <b>PRAKATA.....</b>                   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>             | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>              | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>           | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>         | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....               | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....         | 3           |
| 1.3 Batasan Masalah.....              | 4           |
| 1.4 Rumusan Masalah.....              | 4           |
| 1.5 Tujuan Penulisan.....             | 4           |
| 1.6 Manfaat Penulisan.....            | 5           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>   | <b>6</b>    |
| 2.1 Pembuatan.....                    | 6           |
| 2.1.1 Pengertian Pembuatan.....       | 6           |
| 2.2 Konsep Dasar Video.....           | 6           |
| 2.2.1 Pengertian Video.....           | 6           |
| 2.2.2 Video Promosi.....              | 7           |
| 2.2.3 Fungsi Video Promosi.....       | 8           |
| 2.3 Iklan Komersial.....              | 8           |
| 2.3.1 Pengertian Iklan Komersial..... | 8           |
| 2.4 Iklan.....                        | 8           |
| 2.4.1 Pengertian Iklan.....           | 8           |
| 2.4.2 Ciri-ciri Iklan.....            | 9           |
| 2.4.3 Tujuan Iklan.....               | 10          |
| 2.5 Promosi.....                      | 10          |

|                             |   |           |
|-----------------------------|---|-----------|
| 2.5.1                       | Pengertian Promosi.....                     | 10        |
| 2.5.2                       | Tujuan Promosi.....                         | 11        |
| 2.5.3                       | Bauran Promosi.....                         | 14        |
| 2.6                         | Software Yang Digunakan.....                | 14        |
| 2.6.1                       | Adobe Premiere.....                         | 14        |
| <b>BAB III</b>              | <b>METODE PELAKSANAAN.....</b>              | <b>16</b> |
| 3.1                         | Data/Objek Penelitian.....                  | 16        |
| 3.1.2                       | Sejarah Perusahaan.....                     | 16        |
| 3.1.3                       | Visi & Misi Perusahaan.....                 | 17        |
| 3.1.4                       | Struktur Organisasi Perusahaan .....        | 18        |
| 3.2                         | Teknik Pengumpulan Data.....                | 18        |
| 3.3                         | Ruang Lingkup.....                          | 22        |
| 3.4                         | Langkah Kerja.....                          | 23        |
| 3.4.1                       | Pra Produksi.....                           | 23        |
| 3.4.2                       | Produksi.....                               | 24        |
| 3.4.3                       | Pasca Produksi.....                         | 25        |
| 3.5                         | Target Pasar.....                           | 26        |
| <b>BAB IV</b>               | <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>           | <b>28</b> |
| 4.1                         | Konsep Karya .....                          | 28        |
| 4.1.1                       | Gagasan Cerita .....                        | 28        |
| 4.1.2                       | Target Penonton .....                       | 28        |
| 4.1.3                       | Kebutuhan Perangkat .....                   | 29        |
| 4.1.4                       | Jadwal Kerja .....                          | 29        |
| 4.2                         | Tahap Pembuatan Video Iklan Komersial ..... | 30        |
| 4.2.1                       | Pra Produksi .....                          | 31        |
| 4.2.2                       | Produksi .....                              | 35        |
| 4.2.3                       | Pasca Produksi .....                        | 36        |
| 4.3                         | Hasil Video Dan Penerapan .....             | 40        |
| 4.3.1                       | Hasil Karya Video .....                     | 40        |
| 4.3.2                       | Penerapan Video .....                       | 40        |
| <b>BAB V</b>                | <b>PENUTUP .....</b>                        | <b>41</b> |
| 5.1                         | Kesimpulan .....                            | 41        |
| 5.2                         | Saran .....                                 | 41        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |   | <b>42</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Logo <i>Adobe Premiere</i> .....           | 15 |
| Gambar 3.1 Wawancara Dengan Pemilik <i>Cafe</i> ..... | 19 |
| Gambar 3.2 Tampak Dalam <i>Cafe</i> .....             | 19 |
| Gambar 3.3 Tampak Tengah <i>Cafe</i> .....            | 20 |
| Gambar 3.4 Tampak Luar <i>Cafe</i> .....              | 20 |
| Gambar 3.5 Tampak Belakang <i>Cafe</i> .....          | 21 |
| Gambar 3.6 Menu Andalan <i>Cafe</i> .....             | 21 |
| Gambar 3.7 Halaman <i>Cafe</i> .....                  | 22 |
| Gambar 4.1 Pengambilan Video.....                     | 35 |
| Gambar 4.2 Camera Canon 550D.....                     | 36 |
| Gambar 4.3 Penggabungan Video.....                    | 37 |
| Gambar 4.4 Transisi Video.....                        | 37 |
| Gambar 4.5 <i>Backsound</i> .....                     | 38 |
| Gambar 4.6 <i>Review</i> .....                        | 38 |
| Gambar 4.7 <i>Exporting</i> .....                     | 39 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 3.1 Struktur Organisasi <i>Waitinglist Coffe</i> ..... | 18 |
| Tabel 4.1 Jadwal Kerja.....                                  | 30 |
| Tabel 4.2 <i>Story line</i> .....                            | 31 |
| Tabel 4.3 <i>Story Board</i> .....                           | 32 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- a) Surat Izin Permohonan Penelitian
- b) Surat Balasan Izin Penelitian
- c) Transkrip Wawancara