

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN *WEBSITE* STUDIO HEISHOES SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya**



**POLITEKNIK NEGERI
Media Kreatif**

Disusun oleh

DHIMAS ADHIRAJASA LUSAKA

NIM : 19012038

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

KONSENTRASI MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN WEBSITE STUDIO HEISHOES
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
Penulis : Dhimas Adhirajasa Lusaka
NIM : 19012038
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 5 Oktober 2022.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Sari Setyaning Tyas, S.Kom., MTI.

NIP. 197910032008121003

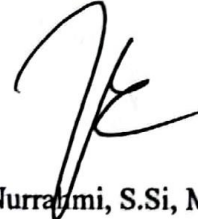
Anggota I



Nur Rahmansyah, S.Kom., M.Kom.

NIP. 198405092019031011

Anggota II



Herly Nurraumi, S.Si, M.Kom.

NIP. 198602052019032009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



Deddy Stevano H Tobing, DIP.ING

NIP. 198010312014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN WEBSITE STUDIO HEISHOES
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
Penulis : Dhimas Adhirajasa Lusaka
NIM : 19012038
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di hari Jum'at, 30 September 2022.

Pembimbing I




Agung Budi Prasetyo, MT
NIP.197910032008121003

Pembimbing II



Deni Kuswoyo, M.Kom
NIP. 198803012019031011

Mengetahui,
Koordinator Program Studi T.R. Multimedia



Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom
NIP. 198602052019032009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhimas Adhirajasa Lusaka
NIM : 19012038
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PEMBUATAN WEBSITE STUDIO HEISHOES SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI** adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Dhimas Adhirajasa Lusaka
NIM: 19012038

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhimas Adhirajasa Lusaka
NIM : 19012038
Program Studi : Desain (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PEMBUATAN WEBSITE STUDIO HEISHOES SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI** beserta berangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Oktober 2022

Yang menyatakan.



Dhimas Adhirajasa Lusaka
NIM: 19012038

ABSTRAK

The purpose of writing this final project is to create a final work in the form of a website for Studio Heishoes. Studio Heishoes is a studio that provides shoe care and costume painting services that was established in Batam since 2018. It started with the owner's passion, namely Dhani Fathurrozi, with the art world, especially in the field of painting. Feeling the lack of information regarding the services available at Heishoes, Heishoes thought of ways so that customers can find out complete information regarding what services are provided by Heishoes Studio. Through observations and interviews, the authors and owners decided to create a Studio Heishoes website to disseminate service and promo information and increase sales. In making the website the author goes through 3 stages of work, namely the pre-production stage, the production stage, and the post-production stage. Based on the trials that the author did, and distributed to several respondents who would make transactions on the website. Many positive responses from respondents can be proven by a survey that the author has made that 97% say this website is easy to use, thus it can be said that this website is Successful/Very Eligible.

Keywords: *website, promotional media, custom shoes, information facilities*

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk membuat karya akhir berbentuk *website* untuk Studio Heishoes. Studio Heishoes adalah studio yang menyediakan jasa perawatan sepatu dan *costum painting* yang didirikan di Batam sejak tahun 2018. Berawal dari kegemaran sang pemilik yaitu Dhani Fathurrozi dengan dunia seni, khususnya di bidang melukis. Merasa minimnya informasi terkait layanan yang tersedia di Heishoes, Heishoes memikirkan cara agar pelanggan dapat mengetahui informasi secara lengkap terkait apa saja layanan yang disediakan oleh Studio Heishoes. Melalui hasil observasi hingga wawancara penulis dan pemilik memutuskan untuk membuat *website* Studio Heishoes guna menyebarluaskan informasi layanan dan promo serta meningkatkan penjualan. Dalam pembuatan *website* penulis melalui 3 tahap pengerjaan yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi. Berdasarkan uji coba yang penulis lakukan, dan sebarkan kepada beberapa responden yang sekiranya akan melakukan transaksi pada *website* tersebut. Banyak tanggapan positif dari responden yang dapat dibuktikan dengan survei yang telah penulis buat bahwa 97% mengatakan *website* ini mudah digunakan, dengan demikian dapat dikatakan *website* ini Berhasil/Sangat Layak.

Kata kunci : *website, media promosi, kustom sepatu, sarana informasi*

PRAKATA

Puji dan Syukur kepada Tuhan yang Maha esa, yang selalu memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga Dhimas Adhirajasa Lusaka dari Jurusan Desain Grafis, Program Studi Multimedia, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta dapat menuntaskan Laporan Tugas Akhir dengan judul Pembuatan *Website* Studio Heishoes Sebagai Media Informasi dan Promosi. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Jurusan Desain Grafis, Program Studi Multimedia, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Selesainya Laporan Tugas Akhir ini bukan hanya semata-mata kerja keras saya, namun berkat bantuan berbagai pihak. Melalui halaman pengantar yang sederhana ini perkenalkan saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Dr. Benget Simamora, MM. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Bapak Deddy Stevano H. Tobing, DIP ING selaku Ketua Jurusan Desain Grafis
4. Bapak Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom selaku Koordinator Program Studi Multimedia.
5. Bapak Agung Budi Prasetyo, M.T selaku Pembimbing I.
6. Bapak Deni Kuswoyo, M.Kom selaku Pembimbing II.
7. Orang tua dan keluarga yang tanpa dukungan dan doa mereka saya tidak mungkin menjadi seperti saat ini.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Seluruh teman Program Studi Multimedia angkatan tahun 2019 yang telah bersama-sama berjuang dan saling membantu dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
10. Terima kasih teman-teman Studio Atas tercinta telah memberikan tempat dan penyemangat selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
11. Muhammad Fadhil Al Fahrezy dan Muhammad Farras sebagai teman yang selalu mengingatkan dan membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir.

12. Terima kasih Fstvlst lagumu sungguh menginspirasi dalam mengerjakan Tugas Akhir.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan Karya dan Laporan Tugas Akhir.
14. Don't be afraid. whatever will be, will be.

Akhir kata, saya berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberi manfaat tidak hanya untuk saya tetapi juga bagi pembaca sekalian. Saya memohon maaf atas berbagai kekurangan dan kesalahan dalam hasil kerja saya.

Jakarta, 30 September 2022



Dhimas Adhirajasa Lusaka

19012038

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Rumusan Masalah	2
E. Tujuan	3
F. Manfaat	3
1. Bagi Penulis	3
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	3
3. Bagi Masyarakat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Website Sebagai Media Informasi dan Promosi	4
B. <i>Website</i>	5
1. Website Portofolio <i>Online</i>	5
BAB III METODE PELAKSANAAN	8
A. Profil Perusahaan Studio Heishoes	8
1. Visi	9
2. Misi	9
3. Metode Promosi Yang Sedang Berjalan	9
4. Media Promosi Yang Akan Dibuat	9

B.	Teknik Pengumpulan Data	10
2.	Studi Pustaka	10
3.	Wawancara.....	10
C.	Ruang Lingkup.....	11
1.	Peran Penulis	11
2.	Kategori Karya	11
3.	Ide Kreatif	11
D.	Langkah Kerja.....	11
1.	Tahap Pra Produksi	12
2.	Tahap Produksi	20
3.	Tahap Pasca Produksi.....	20
BAB IV	PEMBAHASAN.....	21
A.	Implementasi Antarmuka (<i>User Interface</i>).....	21
1.	Tampilan Halaman <i>Visual Studio Code</i>	21
B.	Implementasi Kebutuhan Sistem Aplikasi.....	26
1.	Perangkat	26
2.	Perangkat Lunak	26
C.	<i>Hosting Website</i>	27
1.	Aset Gambar.....	28
2.	Pengujian Aplikasi	32
D.	<i>User Acceptance</i>	33
1.	<i>Website Statistic</i>	33
2.	Survei Penggunaan	33
B.	Uji Kelayakan	37
BAB V	PENUTUP.....	39
A.	Simpulan	39
B.	Saran	39
1.	Saran untuk penelitian berikutnya	39
2.	Saran untuk Masyarakat	39
Daftar Pustaka	40	
Lampiran	41	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 daftar aset gambar	28
Tabel 2 uji fungsi	33
Tabel 3 hasil kuesioner responden	37
Tabel 4 Kriteria kelayakan	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 logo Heishoes	8
Gambar 2 Diagram langkah kerja	12
Gambar 3 Use Case Diagram	13
Gambar 4 Activity diagram layanan.....	14
Gambar 5 activity diagram galeri	14
Gambar 6 activity diagram promo.....	15
Gambar 7 wireframe landing page website	17
Gambar 8 wireframe halaman layanan	18
Gambar 9 wireframe halaman galeri	19
Gambar 10 Wireframe halaman promo	20
Gambar 11 Halaman Beranda Website	22
Gambar 12 Halaman galeri website	23
Gambar 13 Tampilan halaman layanan	24
Gambar 14 Tampilan halaman promo	25
Gambar 15 Halaman login to C-Panel.....	27
Gambar 16 hasil statistik website	33
Gambar 17 Diagram kuesioner berdasarkan usia	34
Gambar 18 Diagram kuesioner berdasarkan usia	34
Gambar 19 Diagram kuesioner berhasil mengakses website	34
Gambar 20 Diagram kuesioner 1 (Navigasi)	35
Gambar 21 Diagram kuesioner 2 (Halaman utama)	35
Gambar 22 Diagram kuesioner 3 (Halaman layanan).....	35
Gambar 23 Diagram kuesioner 4 (Halaman layanan).....	36
Gambar 24 Diagram kuesioner 5 (Halaman Promo)	36
Gambar 25 Diagram kuesioner 6 (tombol bekerja dengan baik)	36
Gambar 26 Diagram kuesioner 7 (informasi yang jelas)	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 biodata	41
Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir	42
Lampiran 3 Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir	46
Lampiran 4 Bukti Pekerjaan Secara Utuh	48