

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN *WEBSITE E-COMMERCE* UNTUK PRODUK
SEPATU “GOODSSAY”

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh
Muhammad Fadel Ilmi
19012077

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
KONSENTRASI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN *WEBSITE E-COMMERCE* UNTUK
PRODUK SEPATU "GOODSSAY"
Penulis : Muhammad Fadel Ilmi
NIM : 19012077
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 5 oktober 2022.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Nur Rahmasyah, S.Kom., M.Kom.
NIP. 198405092019031011

Anggota 1



Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom.
NIP. 198602052019032009

Anggota 2



Sari Setyaning Tyas, S.Kom., MTI.
NIP. 198703092014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis



Deddy Stevano H Tobing, DIP.ING.
NIP. 198010312014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN *WEBSITE E-COMMERCE* UNTUK
PRODUK SEPATU “GOODSSAY”
Penulis : Muhammad Fadel Ilmi
NIM : 19012077
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis

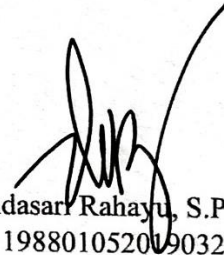
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di hari rabu, tanggal 28 september 2022.

Pembimbing I



Sari Setyaning Tyas, S.Kom., MTI.
NIP.197910032008121003

Pembimbing II



Dwi Mandasari Rahayu, S.P., M.M.
NIP. 198801052009032012

Mengetahui,
Koordinator Program Studi T.R. Multimedia



Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom
NIP. 198602052019032009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fadel Ilmi
NIM : 19012077
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022 - 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK PRODUK SEPATU “GOODSSAY”** adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 5 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Muhammad Fadel Ilmi

NIM: 19012077

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fadel Ilmi
NIM : 19012077
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022 - 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK PRODUK SEPATU "GOODSSAY"** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Muhammad Fadel Ilmi

NIM: 19012077

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN *WEBSITE E-COMMERCE* UNTUK
PRODUK SEPATU “GOODSSAY”
Penulis : Muhammad Fadel Ilmi
Pembimbing I : Sari Setyaning Tyas, S.Kom., MTI.
Pembimbing II : Dwi Mandasari Rahayu, S.P., M.M.

In this digital era, there's a lot of internet user who use a website for shopping, website can make the UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) looks more trusted and also website can be use to increase the selling value to buyers. GoodsSay found the difficulty to sell their products, giving the information about custom painting, and also giving the information about the promo. Writer made this website to increase the attractiveness to prospective buyers so they can do shopping at GoodsSay's shop, as counted from July until September there's about 11.122 GoodsSay's website visitor, so we can conclude that people's awareness for GoodsSay's website is going well enough and expected to increasing their sales amount.

Keywords: Website Dinamis Responsive, Promotion Media, E-Commerce, Custom Painting

Di era digital ini pengguna internet sudah sangat pesat dan banyak yang menggunakan *website* untuk hal berbelanja, dengan adanya *website* akan membuat UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) akan terlihat lebih dipercaya dan juga *website* dapat digunakan untuk meningkatkan daya jual dan daya tarik kepada pembeli. Permasalahan yang dialami GoodsSay adalah kesulitan dalam memasarkan produknya, memberikan informasi tentang *custom painting*, dan promo – promo yang ada di GoodsSay. Penulis membuat *website* ini guna untuk meningkatkan daya tarik calon pembeli agar berbelanja di toko GoodsSay, terhitung dari bulan juli sampai september di *website* ini total sudah ada 11.122 *visitor* yang datang ke *website* GoodsSay, dari situ sudah dapat disimpulkan bahwa *awereness* orang – orang pada *website* GoodsSay sudah dapat berjalan dan diharapkan GoodsSay dapat mengalami peningkatan dalam segi penjualannya.

Kata Kunci: Website Dinamis Responsive, Media Promosi, E-Commerce, Custom Painting

PRAKATA

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, yang senantiasa memberikan pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga saya Putri Yamima Torang dari jurusan Desain, Program Studi Multimedia, Politeknik Negeri Media Kreatif dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Pembuatan Website E-Commerce untuk Produk Sepatu “GoodsSay””. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Jurusan Desain, Program Studi Multimedia, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Selesainya Laporan Tugas Akhir ini bukan hanya semata-mata kerja keras saya, namun berkat bantuan berbagai pihak. Melalui halaman pengantar yang sederhana ini perkenankan saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. atas segala Rahmat, Ridho, dan Karunia-Nya hingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan baik.
2. Orang tua dan keluarga yang senantiasa mendukung saya sampai saat ini.
3. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, SE. MM selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Bapak Dr. Benget Simamora, M.M selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
5. Bapak Deddy Stevano H Tobing, DIP.ING. selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
6. Ibu Herly Nurrahmi S.Si, M.Kom selaku Koordinator Program Studi Multimedia.
7. Ibu Sari Setyaning Tyas, S.Kom., MTI. Selaku Pembimbing I
8. Ibu Dwi Mandasari Rahayu, S.P., M.M. selaku Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

10. Seluruh teman Program Studi Multimedia angkatan tahun 2019 yang telah bersama-sama berjuang dan saling membantu dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
- 11.
12. Terima kasih teman-teman Studio Atas telah memberikan tempat selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan Karya dan Laporan Tugas Akhir.

Akhir kata, saya berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberi manfaat tidak hanya untuk saya tetapi juga bagi pembaca sekalian. Saya memohon maaf atas berbagai kekurangan dan kesalahan dalam hasil kerja saya.

Jakarta, 5 Oktober 2022



Muhammad Fadel Ilmi

19012077

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABLE.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penelitian	3
F. Manfaat Penelitian	3
1. Bagi Penulis.....	3
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	4
3. Bagi Masyarakat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Sepatu.....	5
B. Seni Lukis.....	5
C. Website.....	6
D. WordPress	7
E. <i>Use Case Diagram</i>	7
F. <i>Activity Diagram</i>	8

BAB III METODE PENELITIAN	10
A. Profil Objek Penelitian.....	10
B. Teknik Pengumpulan Data.....	10
1. Wawancara	10
2. Observasi	10
3. Studi Pustaka	11
C. Ruang Lingkup.....	11
1. Peran Penulis	11
2. Kategori Karya	11
3. Ide Kreatif.....	11
D. Langkah Kerja.....	11
1. Pra Produksi.....	12
2. Produksi.....	24
3. Pasca Produksi.....	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
A. Implementasi <i>Website</i>	25
B. Kebutuhan Perangkat	35
C. Kebutuhan Aplikasi.....	36
D. Pengujian Sistem.....	39
BAB V PENUTUP	50
A. Simpulan	50
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Penjualan 5 Bulan Terakhir.....	2
Gambar 2 Logo WordPress.....	7
Gambar 3 Arti Simbol Use Case.....	8
Gambar 4 Arti Simbol Activity Diagram.....	9
Gambar 5 Langkah Kerja.....	12
Gambar 6 Use Case Diagram.....	13
Gambar 7 Activity Diagram Pembelian Sepatu.....	14
Gambar 8 Activity Diagram Pemesanan Custom Painting.....	15
Gambar 9 Rancangan Menu Beranda.....	17
Gambar 10 Rancangan Menu Shop.....	18
Gambar 11 Rancangan Menu Custom Painting.....	19
Gambar 12 Rancangan Menu Produk.....	20
Gambar 13 Rancangan Menu Keranjang.....	21
Gambar 14 Rancangan Menu Checkout.....	22
Gambar 15 Menu Pembayaran.....	23
Gambar 16 Halaman Login Admin.....	25
Gambar 17 Halaman Dashboar Admin.....	26
Gambar 18 Tampilan Halaman Header dan Footer.....	26
Gambar 19 Tampilan Halaman Beranda.....	27
Gambar 20 Tampilan Halaman Sign In.....	28
Gambar 21 Tampilan Halaman Sign Up.....	28
Gambar 22 Tampilan Halaman Toko.....	29
Gambar 23 Tampilan Halaman Custom Painting.....	30
Gambar 24 Tampilan Halaman Detail Produk.....	31
Gambar 25. Tampilan Halaman Keranjang.....	32
Gambar 26 Tampilan Halaman Checkout.....	33
Gambar 27 Tampilan Halaman Buat Pemesanan.....	34
Gambar 28 Tampilan Halaman Tentang Kami.....	34
Gambar 29 Website Statistics.....	40
Gambar 30 Website Statistics.....	40
Gambar 31 Diagram Umur Responden.....	44
Gambar 32 Diagram Pertanyaan 1.....	45
Gambar 33 Diagram Pertanyaan 2.....	45
Gambar 34 Diagram Pertanyaan 3.....	46
Gambar 35 Diagram Pertanyaan 4.....	46
Gambar 36 Diagram Pertanyaan 5.....	46
Gambar 37 Diagram Pertanyaan 6.....	47
Gambar 38 Diagram Pertanyaan 7.....	47
Gambar 39 Diagram Pertanyaan 8.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Aset Gambar	36
Tabel 2 Uji Fungsionalitas	40
Tabel 3 Uji Kompatibilitas	42
Tabel 4 Table Pengujian Pengguna	43
Tabel 5 Kategori penilaian	43
Tabel 6 Pertanyaan	44
Tabel 7 Score kuesioner	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata.....	52
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	53
Lampiran 3 Dokumentasi.....	55
Lampiran 4 Surat Observasi.....	55
Lampiran 5 Proses Perancangan Website.....	56
Lampiran 6 Tampilan website pada mobile.....	59
Lampiran 7 Lembar Bimbingan	62